STATISTICS CANADA INFORMATION IS REPRODUCED WITH THE PERMISSION OF THE MINISTER OF INDUSTRY, AS MINISTER RESPONSIBLE FOR STATISTICS CANADA. INFORMATION ON THE AVAILABILITY OF DATA FROM STATISTICS CANADA CAN BE OBTAINED FROM STATISTICS CANADA'S REGIONAL OFFICES, www.statcan.ca, OR BY CALLING 1-800-263-1136.

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Cat. No. 88F0006XIB01003

Innovation, Advanced Technologies and Practices in the Construction and Related Industries: Provincial Estimates

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

101-03436/

Innovation, Advanced Technologies and Practices in the Construction and Related Industries: Provincial Estimates

Survey of Innovation, Advanced Technologies and Practices in the Construction and Related Industries

1999

By Frances Anderson and Susan Schaan

Science, Innovation and Electronic Information Division

January 2001

88F0006XIB No. 03

This working paper is the result of a collaborative project between the Science, Innovation and Electronic Information Division, Statistics Canada and the Institute for Research in Construction, National Research Council of Canada

Working Paper Series

The Working Paper Series publishes research related to science and technology issues. All papers are subject to internal review. The views expressed in the articles are those of the authors and do not necessarily reflect the views of Statistics Canada nor, in this case, the views of the National Research Council of Canada.

CONTACTS FOR MORE INFORMATION

Science, Innovation and Electronic Information Division

Director Dr. F.D. Gault (613-951-2198)

Assistant Director Brian Nemes (613-951-2530)
Assistant Director Paul McPhie (613-951-9038)

The Science and Innovation Information Program

Chief, Indicators Development
Dr. Frances Anderson (613-951-6307)

Chief, Knowledge Indicators
Michael Bordt (613-951-8585)

Chief, Innovation
Daood Hamdani (613-951-3490)

Bert Plaus (613-951-6347)
Chief, Science and Innovation Surveys

Chief, Life Science Unit
Antoine Rose (613-951-9919)
Chief, Science and Innovation Surveys Section

FAX: (613-951-9920)

The Science and Innovation Information Program

The purpose of this Program is to develop useful indicators of science and technology activity in Canada based on a framework that ties them together into a coherent picture. To achieve the purpose, statistical indicators are being developed in five key entities:

- **Actors**: are persons and institutions engaged in S&T activities. Measures include distinguishing R&D performers, identifying universities that licence their technologies, and determining the field of study of graduates.
- **Activities**: include the creation, transmission or use of S&T knowledge including research and development, innovation, and use of technologies.
- **Linkages**: are the means by which S&T knowledge is transferred among actors. Measures include the flow of graduates to industries, the licensing of a university's technology to a company, co-authorship of scientific papers, the source of ideas for innovation in industry.
- **Outcomes**: are the medium-term consequences of activities. An outcome of an innovation in a firm may be more highly skilled jobs. An outcome of a firm adopting a new technology may be a greater market share for that firm.
- **Impacts**: are the longer-term consequences of activities, linkages and outcomes. Wireless telephony is the result of many activities, linkages and outcomes. It has wide-ranging economic and social impacts such as increased connectedness.

The development of these indicators and their further elaboration is being done at Statistics Canada, in collaboration with other government departments and agencies, and a network of contractors.

Prior to the start of this work, the ongoing measurements of S&T activities were limited to the investment of money and human resources in research and development (R&D). For governments, there were also measures of related scientific activity (RSA) such as surveys and routine testing. These measures presented a limited picture of science and technology in Canada. More measures were needed to improve the picture.

Innovation makes firms competitive and we are continuing with our efforts to understand the characteristics of innovative and non-innovative firms, especially in the service sector that dominates the Canadian Economy. The capacity to innovate resides in people and measures of the characteristics of people in those industries that lead science and technology activity are being developed. In these same industries, measures are being made of the creation and the loss of jobs as part of understanding the impact of technological change.

The federal government is a principal player in science and technology. It invests over five billion dollars each year. In the past, it has been possible to say only *how much* the federal government spends and *where* it spends it. The report **Federal Scientific Activities, 1998 (Cat. No. 88-204)** first published socio-economic objectives indicators to show *what* the S&T money is spent on. As well as offering a basis for a public debate on the priorities of government spending, all of this information has been used to provide a context for performance reports of individual departments and agencies.

As of April 1999, the Program has been established as a part of Statistics Canada's Science, Innovation and Electronic Information Division.

The final version of the framework that guides the future elaboration of indicators was published in December, 1998 (**Science and Technology Activities and Impacts: A Framework for a Statistical Information System,** Cat. No. 88-522). The framework has given rise to **A Five-Year Strategic Plan for the Development of an Information System for Science and Technology** (Cat. No. 88-523).

It is now possible to report on the Canadian system of science and technology and show the role of the federal government in that system.

The working papers and research papers are available at no cost on the Statistics Canada Internet site at http://www.statcan.ca/english/research/scilist.htm.

Table of Contents

Science and Innovation Information Program..... 3

Table of Contents..... 5

Listing of Statistical Tables..... 6

Preface..... 7

Acknowledgements..... 8

Introduction..... 9

The Survey..... 12

Statistical Tables..... 15

Annex 1: Industry Stratification

Annex 2: Questionnaire

List of Statistical Tables

Table 1	Business environment: Canada, provinces and territories
Table 2	Factors for business success: Canada, provinces and territories
Table 3	Use of advanced technologies: Canada, provinces and territories
Table 4	Functional technology used, Canada, provinces and territories
Table 5	Average number of technologies used, Canada, provinces and territories
Table 6	Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories
Table 7	Functional business practice use, Canada, provinces and territories
Table 8	Average number of business practices used, Canada, provinces and territories
Table 9	Business activities, Canada, provinces and territories
Table 10	Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories
Table 11	Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories

Preface

The study of the adoption and dissemination of technologies and practices and is one of the key components of innovation and technological development. Indeed, it is through the adoption of newer, more advanced, technologies and practices that industries can increase their production capabilities, improve their productivity, and expand their lines of new products and services.

Surveys of the adoption of new technologies and practices and complement other information we collect about R&D and innovation, by allowing us to measure in what way and how quickly industries adapt to technological and organizational change.

The 1999 Survey of Innovation, Advanced Technologies and Practices in the Construction and Related Industries is the first survey of the advanced technologies and practices in the construction sector. Four surveys of advanced manufacturing technologies were been carried out in 1987, 1989, 1993 and 1998; two surveys of the use of biotechnologies have been carried out in 1996 and 2000; and one survey of electronic commerce and technology was carried out in 1999 and one is currently in the field.

This research paper is the result of a joint 3-year collaborative project with the Institute for Research in Construction of the National Research Council of Canada and the Science, Innovation and Electronic Information Division of Statistics Canada. The broad objective of the project is to measure, understand and assess innovation, advanced technologies and practices of the Canadian construction sector with a view to developing new policies and programs.

As production processes in construction are significantly different from those found in the manufacturing sector, listings of advanced manufacturing technologies that are currently used were not considered to be appropriate descriptors. Consequently, a listing of advanced technologies and advanced practices that are specific to the construction sector was developed in consultation with industry experts.

Acknowledgements

The work of the Statistics Canada/NRC Working Group was critical in the design of the questionnaire and development of the general conceptual approach to innovation in construction that has guided the broader study. Participants in the of the working group are: from NRC: Aaron Bellamy, Olga Berseneff, Hakim Elmahdy, André Manseau, and Chris Norris; from Statistics Canada: Frances Anderson, Susan Schaan and Brian Nemes; from the Canadian Construction Research Board: Ed Cuylits and Gordon Walt; from the University of Ottawa, Faculty of Administration: George Seaden; and from Carleton University, Institute for Interdisciplinary Studies: Rob Shields.

The questionnaire mail-out and collection/data capture was carried out by Science and Innovation Survey Section of the Science, Innovation and Electronics Division, under the direction of Bert Plaus, with Heather Prieur as the project manager.

The Business Survey Methods Division was responsible for the methodology of the survey. In particular, the authors would like to thank Yves Morin and John Bentley.

The testing of the questionnaire was done by Statistics Canada's Questionnaire Design Resource Centre and was carried out by Allan Gower and Marie-Josée Williams.

Finally, the authors would like to thank the 1800 construction businesses who completed the questionnaire. Without their cooperation and goodwill, this working paper would not exist.

Introduction

This working paper is the first in a series of studies that results from a collaborative project between the Science, Innovation and Electronic Information Division of Statistics Canada and the Institute for Research in Construction of the National Research Council of Canada, with the participation of the Canadian Construction Research Board. The objective of the project is to measure, understand and assess innovation, advanced technologies and advanced practices through the examination of patterns, processes and performance of the Canadian construction sector with an ultimate view to developing policies and programs.

Over the last decade, innovation and advanced technology surveys have been carried out in many countries, including Canada. For the most part, these surveys have concentrated on the manufacturing sector and more recently on the service sector, but there has been little work done on surveying the construction sector. The *Survey of Innovation, Advanced Technology and Practices in the Construction and Related Industry- 1999* is the first Canadian effort to measure innovation, advanced technologies and practices in the construction sector.

In the initial discussions of the NRC/Statistics Canada working group which developed the *Survey of Innovation, Advanced Technology and Practices in the Construction and Related Industries- 1999* consideration was given to surveying construction with the same survey instrument that has been developed to survey manufacturing. After considerable deliberation, such an approach was not adopted. In the following passages an account is given of the major considerations of the working group on the nature of innovation and of advanced technologies and practices which have been critical in the design of the current survey.

The Construction Production System

It was the view of the working group that there here are a number of very important differences between the construction production process and the manufacturing production process and because of these differences a different approach was required. Brady and Shapiro's (1999) discussion "complex product systems" (COPS) is useful to understand the difference between the construction and the mass-production manufacturing productions systems.

> "(Complex product systems – COPS) are produced on a project basis for specific customers and markets.... Many of the innovation and production processes of COPS do not conform to conventional models derived from research in mass production industries. For COPS, the nature of the production process is very different with for greater emphasis on software development, systems integration and project management rather than on manufacturing and other repeated tasks." (Brady and Shapiro, 1999)

The construction production system is thus characterized by its project-based organization. Work is carried out on a construction or building site, not in a factory, and the final result of the process is a custom-designed, custom-made complex product, not a standard mass produced product.

Given these important differences, the working group sought to develop an approach that would use the key defining concepts of innovation- product, process and organizational practices- as outlined in the *Oslo Manual* and apply these key concepts to the special case of the construction sector.

Product

In the view of the working group, the construction industries are essentially assembly operations. Products (old or innovative) are produced in the manufacturing sector. These manufactured products flow from the manufacturing sector into the construction industries where they become components of sub-systems and these sub-systems become part of the final complex product system- the built structure, be it a building, a bridge, a railway, etc. For example, light fixtures from a manufacturer become a component of a electrical system that is installed in a building or in the lighting system of a highway. This being the case, the construction industries are essentially adopters of innovative products, as opposed to the producer of innovative products.

The adoption and integration of innovative products can require considerable change on the construction or building site as these innovative products must be integrated into pre-existing sub-systems or complex product system. Methods and procedures of installation might have to change and the skills set of the workers might not be adequate to deal with the new innovative products.

Asking the construction sector whether or not they developed new or significantly improved products, which is the way the innovation question is most often phrased in innovation surveys, was judged to be an inappropriate one for construction industries because the purpose of the construction production system is not to produce innovative products but rather to assemble complex product systems. The more critical question, if one wants to understand innovation in construction industries, is that of the obstacles to and impact of the flow of innovative products into construction industries, as well of the extent of the diffusion of certain key innovative products. Questions were developed for the current questionnaire to address these issues.

Process

In the view of the working group, production processes in construction are also significantly different from those of the manufacturing sector. Existing listings of advanced manufacturing technologies were not considered to be appropriate descriptors of construction production processes. A listing of technologies that are specific to the construction sector was developed.

Process innovation in construction is of three types: logistical technologies (bringing products to the site), site preparation (preparing the land) and assembling technologies (putting the components together to build the final structure). Innovation in heavy equipment and construction tools are key drivers of change on the construction or building site, along with the development new installation practices. As in the case of products, machinery and equipment are produced in the manufacturing sector, not in the construction industries and new equipment and machinery can also require significant changes on the work site in terms of installation practices and the skill sets of the workers.

Organizational practices

Innovation can be a new or significantly improved product (goods or services), process or organizational practice. Most innovation surveys that have been conducted to date measure product and process innovation. Only a more limited number of surveys have measured organizational practice innovation.

An important hypothesis that the working group wanted to test was that the most successful construction businesses are those that have adopted "modern management practices" or, in other terms, have adopted the more innovative of the practices that are currently available. A listing of advanced construction practices was developed by the working group which includes the four following types of practices: computerization, quality, organizational and business.

The Survey

Questionnaire development

The questionnaire was designed jointly by a joint working group formed by the Science, Innovation and Electronic Information Division of Statistics Canada and the Institute for Research in Construction of the National Research Council of Canada. It was developed with input of industry experts in the working group as well as from input from industrial associations with whom consultations were held and round tables were organized. Testing of the questionnaire was carried out to ensure that the questions were well understood by industry respondents.

Characteristics and Coverage

The Survey of Innovation, Advanced Technologies and Practices in the Construction and Related Industries was conducted by Statistics Canada during the spring and summer of 1999. It was based on a list of businesses classified to construction industries taken from the Statistics Canada's Business Register.

The survey consists of eight sections with questions on business environment; success factors; use and planned use of advanced technologies; use and planned use of advanced practices; mergers, acquisitions and expansions; sources of information; obstacles; and impact.

Sampling Methodology

A total of 147,634 sample units were defined from Statistics Canada's Business Register. The sampling unit used in the 1997 Unified Enterprise Survey (UES) for Construction was neither at the enterprise nor the establishment level, rather, it was a grouping (or cluster) of establishments. Within each province for each enterprise, all establishments of the same NAICS (North American Industrial Classification System) 6-digit code were grouped to form one sampling unit or "pseudo enterprise". To reduce response burden, businesses with revenues less than $50,000 were not included in the population.

The sample was randomly drawn from the population of pseudo enterprises that was stratified by province and industry size class. Fourteen industry categories based on NAICS codes were used. Details of the industry codes used are found in Annex 1.

A sample of roughly 2,500 units was drawn. Questionnaires were sent only to those businesses that had responded to the 1997 Unified Enterprise Survey of Construction, to ensure that the data from the Innovation, Advanced Technologies and Practices survey data could to linked to the production data contained in the 1997 Survey of Construction. Data could then be presented based on size. In this document revenue sizes are: small- $50,000-$999,999; medium- $1 million-$9,999,999; and large- $10 million and over.

Data Collection

Questionnaires were mailed out to the Chief Executive Officer (CEO) of businesses. Mail, telephone and fax follow-ups were then carried out for non-respondents.

Response and Non-response

The overall response rate for the survey was 75%, for a total of 1,800 completed questionnaires.

Sampling Error

Answers to the survey questions presented in this report are population estimates, that is, they represent the percentage of businesses in the population that exhibit a particular characteristic. The population estimates are generated through the application of sample weights when tabulations are generated. Business weights for the survey are equal to the inverse of the sampling rate.

As the sample drawn for this survey is but one of many possible samples that could have been drawn, there is a sampling error attributed to it. Standard errors are used to provide a guide as to the reliability of the results.

The reliability of the data has been assessed using the following convention:

Code	Rating	Standard Error
A	Very good	<2.5%
B	Good	>2.5% and <7.5%
C	Good to poor- use with caution	>7.5 and<15%
D	Very poor- may not be acceptable	≥15%

In the text that follows estimates with a rating of "C" are shaded. Estimates with a rating of "D" have not been presented and have been replaced by "…". All other estimates in the text and the annex are of "A" or "B" rating.

Advanced technologies and practices

There are 18 advanced technologies and 12 advanced practices listed in this survey. These two listings were developed by the joint Statistics Canada/NRC working group in consultation with industry representatives. See the questionnaire in Annex 2 for definitions of the advanced technologies and practices.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Table 1 Business environment, Canada, provinces and territories.		
	% of businesses agreeing	Reliability
Canada		
My clients' needs are easy to predict	49%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	61%	B
My competitors' actions are easy to predict	31%	B
My business can easily substitute among suppliers	52%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	61%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	15%	A
Technologies in the office are changing rapidly	56%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	44%	B
Newfoundland		
My clients' needs are easy to predict	63%	C
My clients' can easily find a substitute for my services	73%	C
My competitors' actions are easy to predict	59%	B
My business can easily substitute among suppliers	36%	C
The arrival of new competitors is a constant threat	70%	C
Materials and supplies quickly become obsolete	24%	B
Technologies in the office are changing rapidly	82%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	75%	C
Prince Edward Island		
My clients' needs are easy to predict	30%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	54%	C
My competitors' actions are easy to predict	30%	C
My business can easily substitute among suppliers	56%	C
The arrival of new competitors is a constant threat	46%	C
Materials and supplies quickly become obsolete	12%	B
Technologies in the office are changing rapidly	58%	C
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	52%	C
Nova Scotia		
My clients' needs are easy to predict	45%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	65%	B
My competitors' actions are easy to predict	30%	B
My business can easily substitute among suppliers	47%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	65%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	17%	B
Technologies in the office are changing rapidly	52%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	49%	B
New Brunswick		
My clients' needs are easy to predict	48%	C
My clients' can easily find a substitute for my services	66%	B
My competitors' actions are easy to predict	33%	B
My business can easily substitute among suppliers	51%	C
The arrival of new competitors is a constant threat	76%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	24%	C
Technologies in the office are changing rapidly	56%	C
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	42%	C
Quebec		
My clients' needs are easy to predict	51%	C
My clients' can easily find a substitute for my services	48%	C
My competitors' actions are easy to predict	29%	C
My business can easily substitute among suppliers	68%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	53%	C
Materials and supplies quickly become obsolete	18%	B
Technologies in the office are changing rapidly	77%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	35%	B

Table 1 Business environment, Canada, provinces and territories.		
	% of businesses agreeing	Reliability
Ontario		
My clients' needs are easy to predict	...	D
My clients' can easily find a substitute for my services	70%	B
My competitors' actions are easy to predict	...	D
My business can easily substitute among suppliers	46%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	68%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	10%	B
Technologies in the office are changing rapidly	58%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	...	D
Manitoba		
My clients' needs are easy to predict	51%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	49%	B
My competitors' actions are easy to predict	22%	B
My business can easily substitute among suppliers	51%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	42%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	13%	B
Technologies in the office are changing rapidly	52%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	35%	B
Saskatchewan		
My clients' needs are easy to predict	46%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	64%	B
My competitors' actions are easy to predict	34%	B
My business can easily substitute among suppliers	63%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	65%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	38%	B
Technologies in the office are changing rapidly	41%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	55%	B
Alberta		
[illegible]	[illegible]	[illegible]
Materials and supplies quickly become obsolete	22%	B
[illegible]	[illegible]	[illegible]
British Columbia		
[illegible]	[illegible]	[illegible]
Materials and supplies quickly become obsolete	10%	B
[illegible]	[illegible]	[illegible]
Yukon		
My clients' needs are easy to predict	17%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	70%	B
My competitors' actions are easy to predict	54%	B
My business can easily substitute among suppliers	17%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	...	D
Materials and supplies quickly become obsolete	7%	A
Technologies in the office are changing rapidly	...	D
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	...	D

Table 1 Business environment, Canada, provinces and territories.	% of businesses agreeing	Reliability
Canada		
My clients' needs are easy to predict	49%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	61%	B
My competitors' actions are easy to predict	31%	B
My business can easily substitute among suppliers	52%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	61%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	15%	A
Technologies in the office are changing rapidly	56%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	44%	B
Newfoundland		
My clients' needs are easy to predict	**63%**	**C**
My clients' can easily find a substitute for my services	**73%**	**C**
My competitors' actions are easy to predict	59%	B
My business can easily substitute among suppliers	**38%**	**C**
The arrival of new competitors is a constant threat	**79%**	**C**
Materials and supplies quickly become obsolete	24%	B
Technologies in the office are changing rapidly	82%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	**75%**	**C**
Prince Edward Island		
My clients' needs are easy to predict	30%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	**54%**	**C**
My competitors' actions are easy to predict	**30%**	**C**
My business can easily substitute among suppliers	**58%**	**C**
The arrival of new competitors is a constant threat	**46%**	**C**
Materials and supplies quickly become obsolete	12%	B
Technologies in the office are changing rapidly	**58%**	**C**
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	**52%**	**C**
Nova Scotia		
My clients' needs are easy to predict	45%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	65%	B
My competitors' actions are easy to predict	30%	B
My business can easily substitute among suppliers	47%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	65%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	17%	B
Technologies in the office are changing rapidly	52%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	49%	B
New Brunswick		
My clients' needs are easy to predict	**46%**	**C**
My clients' can easily find a substitute for my services	66%	B
My competitors' actions are easy to predict	33%	B
My business can easily substitute among suppliers	**51%**	**C**
The arrival of new competitors is a constant threat	76%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	**24%**	**C**
Technologies in the office are changing rapidly	**55%**	**C**
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	**43%**	**C**
Quebec		
My clients' needs are easy to predict	**51%**	**C**
My clients' can easily find a substitute for my services	**49%**	**C**
My competitors' actions are easy to predict	**29%**	**C**
My business can easily substitute among suppliers	68%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	**53%**	**C**
Materials and supplies quickly become obsolete	18%	B
Technologies in the office are changing rapidly	77%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	35%	B

Table 1 Business environment, Canada, provinces and territories.

	% of businesses agreeing	Reliability
Ontario		
My clients' needs are easy to predict	...	D
My clients' can easily find a substitute for my services	70%	B
My competitors' actions are easy to predict	...	D
My business can easily substitute among suppliers	46%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	68%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	10%	B
Technologies in the office are changing rapidly	58%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	...	D
Manitoba		
My clients' needs are easy to predict	51%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	49%	B
My competitors' actions are easy to predict	22%	B
My business can easily substitute among suppliers	51%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	42%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	13%	B
Technologies in the office are changing rapidly	52%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	35%	B
Saskatchewan		
My clients' needs are easy to predict	46%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	64%	B
My competitors' actions are easy to predict	34%	B
My business can easily substitute among suppliers	63%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	65%	B
Materials and supplies quickly become obsolete	38%	B
Technologies in the office are changing rapidly	41%	B
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	55%	B
Alberta		
My clients' needs are easy to predict	37%	C
My clients' can easily find a substitute for my services	57%	C
My competitors' actions are easy to predict	29%	C
My business can easily substitute among suppliers	39%	C
The arrival of new competitors is a constant threat	61%	C
Materials and supplies quickly become obsolete	22%	B
Technologies in the office are changing rapidly	46%	C
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	41%	C
British Columbia		
My clients' needs are easy to predict	35%	C
My clients' can easily find a substitute for my services	57%	C
My competitors' actions are easy to predict	24%	C
My business can easily substitute among suppliers	57%	C
The arrival of new competitors is a constant threat	54%	C
Materials and supplies quickly become obsolete	10%	B
Technologies in the office are changing rapidly	46%	C
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	35%	C
Yukon		
My clients' needs are easy to predict	17%	B
My clients' can easily find a substitute for my services	70%	B
My competitors' actions are easy to predict	54%	B
My business can easily substitute among suppliers	17%	B
The arrival of new competitors is a constant threat	...	D
Materials and supplies quickly become obsolete	7%	A
Technologies in the office are changing rapidly	...	D
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	...	D

Table 1 Business environment, Canada, provinces and territories.		
	% of businesses agreeing	Reliability
Former Northwest Territories		
My clients' needs are easy to predict	32%	C
My clients' can easily find a substitute for my services	70%	C
My competitors' actions are easy to predict	23%	C
My business can easily substitute among suppliers	52%	C
The arrival of new competitors is a constant threat	57%	C
Materials and supplies quickly become obsolete	33%	C
Technologies in the office are changing rapidly	45%	C
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	37%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.			
		% of businesses rating high importance	Reliability
Canada			
Business strategy			
	Developing unique expertise or a unique market	52%	B
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	53%	B
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	21%	A
	Increasing your market share	53%	B
	Building and enhancing relationships with existing clients	87%	A
	Attracting new clients	81%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	54%	B
	Ensuring employees are aware of business issues	60%	B
Human Resources			
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	42%	B
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	50%	B
	Providing or supporting training programs for employees	49%	B
	Hiring new graduates from colleges and universities	11%	A
	Hiring experienced employees	69%	B
	Participating in apprenticeship programs	34%	A
	Using teams which bring together people with different skills	33%	A
Technology			
	Introducing new user-friendly technologies	41%	B
	Investing in research and development	16%	A
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	14%	A
	Enhancing your technical capabilities	50%	B
	Participating in the development of industry standards and practices	42%	B
Newfoundland			
Business strategy			
	Developing unique expertise or a unique market	**25%**	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	**79%**	C
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	54%	B
	Increasing your market share	**39%**	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	92%	B
	Attracting new clients	90%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	83%	B
	Ensuring employees are aware of business issues	82%	B
Human Resources			
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	**68%**	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	32%	B
	Providing or supporting training programs for employees	**67%**	C
	Hiring new graduates from colleges and universities	11%	B
	Hiring experienced employees	88%	B
	Participating in apprenticeship programs	63%	B
	Using teams which bring together people with different skills	**29%**	C
Technology			
	Introducing new user-friendly technologies	**28%**	C
	Investing in research and development	9%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	12%	B
	Enhancing your technical capabilities	**33%**	C
	Participating in the development of industry standards and practices	68%	B

Table 1 Business environment, Canada, provinces and territories.		
	% of businesses agreeing	Reliability
Former Northwest Territories		
My clients' needs are easy to predict	32%	C
My clients' can easily find a substitute for my services	70%	C
My competitors' actions are easy to predict	23%	C
My business can easily substitute among suppliers	52%	C
The arrival of new competitors is a constant threat	57%	C
Materials and supplies quickly become obsolete	33%	C
Technologies in the office are changing rapidly	45%	C
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	37%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.			
		% of businesses rating high importance	Reliability
Canada			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	52%	B
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	53%	B
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	21%	A
	Increasing your market share	53%	B
	Building and enhancing relationships with existing clients	87%	A
	Attracting new clients	81%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	54%	B
	Ensuring employees are aware of business issues	60%	B
	Human Resources		
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	42%	B
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	50%	B
	Providing or supporting training programs for employees	49%	B
	Hiring new graduates from colleges and universities	11%	A
	Hiring experienced employees	69%	B
	Participating in apprenticeship programs	34%	A
	Using teams which bring together people with different skills	33%	A
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	41%	B
	Investing in research and development	16%	A
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	14%	A
	Enhancing your technical capabilities	50%	B
	Participating in the development of industry standards and practices	42%	B
Newfoundland			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	29%	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	79%	C
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	54%	B
	Increasing your market share	39%	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	92%	B
	Attracting new clients	90%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	83%	B
	Ensuring employees are aware of business issues	82%	B
	Human Resources		
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	68%	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	32%	B
	Providing or supporting training programs for employees	67%	C
	Hiring new graduates from colleges and universities	11%	B
	Hiring experienced employees	88%	B
	Participating in apprenticeship programs	63%	B
	Using teams which bring together people with different skills	29%	C
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	28%	C
	Investing in research and development	9%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	12%	B
	Enhancing your technical capabilities	33%	C
	Participating in the development of industry standards and practices	68%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.			
		% of businesses rating high importance	Reliability
Prince Edward Island			
Business strategy			
	Developing unique expertise or a unique market	50%	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	52%	B
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	14%	B
	Increasing your market share	46%	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	78%	C
	Attracting new clients	85%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	52%	C
	Ensuring employees are aware of business issues	49%	B
Human Resources			
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	44%	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	49%	C
	Providing or supporting training programs for employees	49%	C
	Hiring new graduates from colleges and universities	14%	B
	Hiring experienced employees	88%	C
	Participating in apprenticeship programs	42%	C
	Using teams which bring together people with different skills	45%	C
Technology			
	Introducing new user-friendly technologies	54%	C
	Investing in research and development	19%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	12%	B
	Enhancing your technical capabilities	52%	C
	Participating in the development of industry standards and practices	47%	C
Nova Scotia			
Business strategy			
	Developing unique expertise or a unique market	57%	B
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	55%	B
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	12%	B
	Increasing your market share	49%	B
	Building and enhancing relationships with existing clients	89%	B
	Attracting new clients	82%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	49%	B
	Ensuring employees are aware of business issues	58%	B
Human Resources			
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	46%	B
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	48%	B
	Providing or supporting training programs for employees	53%	B
	Hiring new graduates from colleges and universities	6%	A
	Hiring experienced employees	86%	B
	Participating in apprenticeship programs	37%	B
	Using teams which bring together people with different skills	33%	B
Technology			
	Introducing new user-friendly technologies	37%	B
	Investing in research and development	14%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	9%	B
	Enhancing your technical capabilities	47%	B
	Participating in the development of industry standards and practices	36%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.			
		% of businesses rating high importance	Reliability
New Brunswick			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	47%	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	84%	C
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	20%	B
	Increasing your market share	58%	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	79%	B
	Attracting new clients	95%	A
	Providing a broader range of services to your clients	59%	C
	Ensuring employees are aware of business issues	53%	C
	Human Resources		
	Encouraging and rewarding your employees to seek out technological improvements	36%	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	51%	C
	Providing or supporting training programs for employees	43%	C
	Hiring new graduates from colleges and universities	26%	C
	Hiring experienced employees	67%	C
	Participating in apprenticeship programs	46%	C
	Using teams which bring together people with different skills	32%	C
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	51%	C
	Investing in research and development	7%	A
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	12%	B
	Enhancing your technical capabilities	53%	B
	Participating in the development of industry standards and practices	46%	C
Quebec			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	39%	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	80%	C
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	15%	B
	Increasing your market share	62%	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	87%	B
	Attracting new clients	83%	B
	Providing a broader range of services to your clients	62%	C
	Ensuring employees are aware of business issues	56%	C
	Human Resources		
	Encouraging and rewarding your employees to seek out technological improvements	60%	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	69%	C
	Providing or supporting training programs for employees	49%	B
	Hiring new graduates from colleges and universities	10%	B
	Hiring experienced employees	75%	B
	Participating in apprenticeship programs	43%	C
	Using teams which bring together people with different skills	47%	C
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	60%	B
	Investing in research and development	9%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	19%	B
	Enhancing your technical capabilities	49%	C
	Participating in the development of industry standards and practices	34%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.

	% of businesses rating high importance	Reliability
Prince Edward Island		
Business strategy		
Developing unique expertise or a unique market	**50%**	**C**
Delivering products or services which reduce the client's operating costs	52%	B
Seeking business outside of your present geographical region of activity	14%	B
Increasing your market share	**48%**	**C**
Building and enhancing relationships with existing clients	**78%**	**C**
Attracting new clients	85%	B
Providing a broader range of services to your clients'	**52%**	**C**
Ensuring employees are aware of business issues	49%	B
Human Resources		
Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	**44%**	**C**
Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	**49%**	**C**
Providing or supporting training programs for employees	**49%**	**C**
Hiring new graduates from colleges and universities	14%	B
Hiring experienced employees	**68%**	**C**
Participating in apprenticeship programs	**42%**	**C**
Using teams which bring together people with different skills	**45%**	**C**
Technology		
Introducing new user-friendly technologies	**54%**	**C**
Investing in research and development	19%	B
Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	12%	B
Enhancing your technical capabilities	**52%**	**C**
Participating in the development of industry standards and practices	**47%**	**C**
Nova Scotia		
Business strategy		
Developing unique expertise or a unique market	57%	B
Delivering products or services which reduce the client's operating costs	55%	B
Seeking business outside of your present geographical region of activity	12%	B
Increasing your market share	49%	B
Building and enhancing relationships with existing clients	89%	B
Attracting new clients	82%	B
Providing a broader range of services to your clients'	49%	B
Ensuring employees are aware of business issues	58%	B
Human Resources		
Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	46%	B
Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	48%	B
Providing or supporting training programs for employees	53%	B
Hiring new graduates from colleges and universities	6%	A
Hiring experienced employees	66%	B
Participating in apprenticeship programs	37%	B
Using teams which bring together people with different skills	33%	B
Technology		
Introducing new user-friendly technologies	37%	B
Investing in research and development	14%	B
Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	9%	B
Enhancing your technical capabilities	47%	B
Participating in the development of industry standards and practices	36%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.

		% of businesses rating high importance	Reliability
New Brunswick			
Business strategy			
	Developing unique expertise or a unique market	47%	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	54%	C
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	20%	B
	Increasing your market share	56%	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	79%	B
	Attracting new clients	95%	A
	Providing a broader range of services to your clients'	59%	C
	Ensuring employees are aware of business issues	53%	C
Human Resources			
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	38%	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	51%	C
	Providing or supporting training programs for employees	43%	C
	Hiring new graduates from colleges and universities	25%	C
	Hiring experienced employees	67%	C
	Participating in apprenticeship programs	45%	C
	Using teams which bring together people with different skills	32%	C
Technology			
	Introducing new user-friendly technologies	51%	C
	Investing in research and development	7%	A
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	12%	B
	Enhancing your technical capabilities	53%	B
	Participating in the development of industry standards and practices	46%	C
Quebec			
Business strategy			
	Developing unique expertise or a unique market	59%	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	60%	C
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	15%	B
	Increasing your market share	62%	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	87%	B
	Attracting new clients	83%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	62%	C
	Ensuring employees are aware of business issues	69%	C
Human Resources			
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	60%	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	59%	C
	Providing or supporting training programs for employees	49%	B
	Hiring new graduates from colleges and universities	10%	B
	Hiring experienced employees	75%	B
	Participating in apprenticeship programs	43%	C
	Using teams which bring together people with different skills	47%	C
Technology			
	Introducing new user-friendly technologies	60%	B
	Investing in research and development	9%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	19%	B
	Enhancing your technical capabilities	45%	C
	Participating in the development of industry standards and practices	34%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.			
		% of businesses rating high importance	Reliability
Ontario			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	50%	B
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	54%	B
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	28%	B
	Increasing your market share	47%	B
	Building and enhancing relationships with existing clients	90%	B
	Attracting new clients	88%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	63%	B
	Ensuring employees are aware of business issues	65%	B
	Human Resources		
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	40%	B
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	...	D
	Providing or supporting training programs for employees	...	D
	Hiring new graduates from colleges and universities	13%	B
	Hiring experienced employees	67%	B
	Participating in apprenticeship programs	33%	B
	Using teams which bring together people with different skills	38%	B
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	45%	B
	Investing in research and development	30%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	15%	B
	Enhancing your technical capabilities	54%	B
	Participating in the development of industry standards and practices	44%	B
Manitoba			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	67%	B
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	49%	B
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	18%	B
	Increasing your market share	64%	B
	Building and enhancing relationships with existing clients	95%	B
	Attracting new clients	80%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	38%	B
	Ensuring employees are aware of business issues	61%	B
	Human Resources		
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	51%	B
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	62%	B
	Providing or supporting training programs for employees	52%	B
	Hiring new graduates from colleges and universities	16%	B
	Hiring experienced employees	71%	B
	Participating in apprenticeship programs	53%	B
	Using teams which bring together people with different skills	37%	B
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	38%	B
	Investing in research and development	11%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	18%	B
	Enhancing your technical capabilities	48%	B
	Participating in the development of industry standards and practices	54%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.			
		% of businesses rating high importance	Reliability
Saskatchewan			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	59%	B
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	62%	B
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	16%	B
	Increasing your market share	51%	B
	Building and enhancing relationships with existing clients	88%	B
	Attracting new clients	83%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	59%	B
	Ensuring employees are aware of business issues	43%	B
	Human Resources		
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	26%	B
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	39%	B
	Providing or supporting training programs for employees	35%	B
	Hiring new graduates from colleges and universities	5%	B
	Hiring experienced employees	69%	B
	Participating in apprenticeship programs	28%	B
	Using teams which bring together people with different skills	22%	B
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	24%	B
	Investing in research and development	6%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	8%	B
	Enhancing your technical capabilities	49%	B
	Participating in the development of industry standards and practices	37%	B
Alberta			
	Business strategy		
	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	18%	B
	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	Building and enhancing relationships with existing clients	79%	B
	Attracting new clients	71%	B
	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	Human Resources		
	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	Hiring new graduates from colleges and universities	7%	B
	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	Using teams which bring together people with different skills	18%	B
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	35%	B
	Investing in research and development	14%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	13%	B
	[illegible]	[illegible]	[illegible]
	Participating in the development of industry standards and practices	43%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.

	% of businesses rating high importance	Reliability
Saskatchewan		
Business strategy		
Developing unique expertise or a unique market	59%	B
Delivering products or services which reduce the client's operating costs	62%	B
Seeking business outside of your present geographical region of activity	16%	B
Increasing your market share	51%	B
Building and enhancing relationships with existing clients	88%	B
Attracting new clients	83%	B
Providing a broader range of services to your clients'	59%	B
Ensuring employees are aware of business issues	43%	B
Human Resources		
Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	26%	B
Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	39%	B
Providing or supporting training programs for employees	35%	B
Hiring new graduates from colleges and universities	5%	B
Hiring experienced employees	69%	B
Participating in apprenticeship programs	28%	B
Using teams which bring together people with different skills	22%	B
Technology		
Introducing new user-friendly technologies	24%	B
Investing in research and development	6%	B
Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	6%	B
Enhancing your technical capabilities	49%	B
Participating in the development of industry standards and practices	37%	B
Alberta		
Business strategy		
Developing unique expertise or a unique market	**54%**	**C**
Delivering products or services which reduce the client's operating costs	**58%**	**C**
Seeking business outside of your present geographical region of activity	18%	B
Increasing your market share	**53%**	**C**
Building and enhancing relationships with existing clients	79%	B
Attracting new clients	71%	B
Providing a broader range of services to your clients'	**52%**	**C**
Ensuring employees are aware of business issues	**52%**	**C**
Human Resources		
Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	**35%**	**C**
Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	**45%**	**C**
Providing or supporting training programs for employees	**36%**	**C**
Hiring new graduates from colleges and universities	7%	B
Hiring experienced employees	**60%**	**C**
Participating in apprenticeship programs	**32%**	**C**
Using teams which bring together people with different skills	18%	B
Technology		
Introducing new user-friendly technologies	35%	B
Investing in research and development	14%	B
Protecting inte'lectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	13%	B
Enhancing your technical capabilities	**49%**	**C**
Participating in the development of industry standards and practices	43%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.

	% of businesses rating high importance	Reliability
British Columbia		
Business strategy		
Developing unique expertise or a unique market	**48%**	**C**
Delivering products or services which reduce the client's operating costs	**39%**	**C**
Seeking business outside of your present geographical region of activity	18%	B
Increasing your market share	**55%**	**C**
Building and enhancing relationships with existing clients	87%	B
Attracting new clients	**71%**	**C**
Providing a broader range of services to your clients'	**32%**	**C**
Ensuring employees are aware of business issues	**54%**	**C**
Human Resources		
Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	**36%**	**C**
Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	**43%**	**C**
Providing or supporting training programs for employees	**45%**	**C**
Hiring new graduates from colleges and universities	7%	A
Hiring experienced employees	**73%**	**C**
Participating in apprenticeship programs	24%	B
Using teams which bring together people with different skills	26%	B
Technology		
Introducing new user-friendly technologies	27%	B
Investing in research and development	4%	A
Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	9%	B
Enhancing your technical capabilities	**50%**	**C**
Participating in the development of industry standards and practices	**44%**	**C**
Yukon		
Business strategy		
Developing unique expertise or a unique market	...	D
Delivering products or services which reduce the client's operating costs	61%	B
Seeking business outside of your present geographical region of activity	27%	B
Increasing your market share	70%	B
Building and enhancing relationships with existing clients	...	D
Attracting new clients	93%	B
Providing a broader range of services to your clients'	...	D
Ensuring employees are aware of business issues	...	D
Human Resources		
Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	...	D
Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	67%	B
Providing or supporting training programs for employees	...	D
Hiring new graduates from colleges and universities	10%	B
Hiring experienced employees	...	D
Participating in apprenticeship programs	57%	B
Using teams which bring together people with different skills	...	D
Technology		
Introducing new user-friendly technologies	53%	B
Investing in research and development	...	D
Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	...	D
Enhancing your technical capabilities	...	D
Participating in the development of industry standards and practices	65%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.

		% of businesses rating high importance	Reliability
Former Northwest Territories			
Business strategy			
	Developing unique expertise or a unique market	34%	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	47%	C
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	30%	C
	Increasing your market share	47%	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	74%	C
	Attracting new clients	86%	C
	Providing a broader range of services to your clients'	...	D
	Ensuring employees are aware of business issues	60%	C
Human Resources			
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	37%	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	...	D
	Providing or supporting training programs for employees	50%	C
	Hiring new graduates from colleges and universities	8%	C
	Hiring experienced employees	84%	C
	Participating in apprenticeship programs	58%	C
	Using teams which bring together people with different skills	35%	C
Technology			
	Introducing new user-friendly technologies	29%	C
	Investing in research and development	4%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	6%	C
	Enhancing your technical capabilities	49%	C
	Participating in the development of industry standards and practices	41%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.			
		% of businesses rating high importance	Reliability
British Columbia			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	48%	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	39%	C
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	18%	B
	Increasing your market share	55%	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	87%	B
	Attracting new clients	71%	C
	Providing a broader range of services to your clients'	32%	C
	Ensuring employees are aware of business issues	54%	C
	Human Resources		
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	36%	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	43%	C
	Providing or supporting training programs for employees	45%	C
	Hiring new graduates from colleges and universities	7%	A
	Hiring experienced employees	73%	C
	Participating in apprenticeship programs	24%	B
	Using teams which bring together people with different skills	26%	B
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	27%	B
	Investing in research and development	4%	A
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	9%	B
	Enhancing your technical capabilities	50%	C
	Participating in the development of industry standards and practices	44%	C
Yukon			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	...	D
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	61%	B
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	27%	B
	Increasing your market share	70%	B
	Building and enhancing relationships with existing clients	...	D
	Attracting new clients	93%	B
	Providing a broader range of services to your clients'	...	D
	Ensuring employees are aware of business issues	...	D
	Human Resources		
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	...	D
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	67%	B
	Providing or supporting training programs for employees	...	D
	Hiring new graduates from colleges and universities	10%	B
	Hiring experienced employees	...	D
	Participating in apprenticeship programs	57%	B
	Using teams which bring together people with different skills	...	D
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	53%	B
	Investing in research and development	...	D
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	...	D
	Enhancing your technical capabilities	...	D
	Participating in the development of industry standards and practices	65%	B

Table 2 Factors for business success, Canada, provinces and territories.			
		% of businesses rating high importance	Reliability
Former Northwest Territories			
	Business strategy		
	Developing unique expertise or a unique market	34%	C
	Delivering products or services which reduce the client's operating costs	47%	C
	Seeking business outside of your present geographical region of activity	30%	C
	Increasing your market share	47%	C
	Building and enhancing relationships with existing clients	74%	C
	Attracting new clients	88%	C
	Providing a broader range of services to your clients'	...	D
	Ensuring employees are aware of business issues	60%	C
	Human Resources		
	Encouraging and regarding your employees to seek out technological improvements	37%	C
	Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	...	D
	Providing or supporting training programs for employees	50%	C
	Hiring new graduates from colleges and universities	8%	C
	Hiring experienced employees	84%	C
	Participating in apprenticeship programs	58%	C
	Using teams which bring together people with different skills	35%	C
	Technology		
	Introducing new user-friendly technologies	29%	C
	Investing in research and development	4%	B
	Protecting intellectual properties (patents, trademarks, copyrights, etc.)	6%	C
	Enhancing your technical capabilities	49%	C
	Participating in the development of industry standards and practices	41%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Canada						
Communications						
E-mail	38%	B	25%	B	37%	B
Digital photography for progress reporting	4%	A	12%	B	84%	B
Office-to-site video links or video conferencing	2%	A	3%	A	95%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	25%	A	10%	A	66%	A
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	16%	B	10%	A	74%	B
Automated systems and programmable machines	14%	A	9%	A	77%	A
GPS (Global Positioning System)	2%	A	4%	A	94%	A
Materials						
High performance concrete	15%	B	2%	A	82%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	13%	A	7%	B	80%	B
Recycled plastic components	10%	A	6%	B	84%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	14%	A	3%	A	83%	A
Bio-remediation clean-up	3%	A	2%	A	95%	A
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	10%	A	3%	A	87%	A
"Clean room" technology	3%	A	4%	A	93%	A
Deconstruction and reuse systems	11%	B	3%	A	86%	B
Design						
Computer aided design	23%	A	15%	B	62%	B
Modeling or simulation technologies	7%	A	11%	A	82%	A
Electronic exchange of CAD files	11%	A	14%	A	75%	A
Newfoundland						
Communications						
E-mail	31%	B	10%	B	59%	B
Digital photography for progress reporting	2%	A	6%	B	92%	B
Office-to-site video links or video conferencing	0%	A	0%	A	100%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	3%	A	9%	B	88%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	10%	B	6%	B	85%	B
Automated systems and programmable machines	7%	B	4%	B	89%	B
GPS (Global Positioning System)	4%	A	2%	A	94%	B
Materials						
High performance concrete	17%	B	1%	A	82%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	20%	B	0%	A	80%	B
Recycled plastic components	13%	B	0%	A	87%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	5%	B	4%	B	91%	B
Bio-remediation clean-up	2%	A	1%	A	96%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	7%	B	1%	A	91%	B
"Clean room" technology	5%	B	2%	A	94%	B
Deconstruction and reuse systems	9%	B	2%	A	89%	B
Design						
Computer aided design	7%	B	12%	B	81%	B
Modeling or simulation technologies	2%	A	9%	B	89%	B
Electronic exchange of CAD files	4%	B	13%	B	84%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.						
	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Prince Edward Island						
Communications						
E-mail	43%	C	21%	C	36%	C
Digital photography for progress reporting	6%	B	7%	B	87%	B
Office-to-site video links or video conferencing	0%	A	2%	A	98%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	5%	A	7%	B	87%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	12%	B	9%	B	79%	B
Automated systems and programmable machines	8%	B	9%	B	83%	B
GPS (Global Positioning System)	7%	B	5%	A	88%	B
Materials						
High performance concrete	21%	B	0%	A	79%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	16%	B	10%	B	74%	C
Recycled plastic components	14%	B	11%	B	75%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	6%	A	13%	B	82%	B
Bio-remediation clean-up	3%	A	3%	A	94%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	9%	B	2%	A	89%	B
"Clean room" technology	6%	B	5%	A	89%	B
Deconstruction and reuse systems	9%	B	8%	B	83%	B
Design						
Computer aided design	16%	B	21%	B	63%	C
Modeling or simulation technologies	3%	A	4%	B	93%	B
Electronic exchange of CAD files	3%	A	8%	B	89%	B
Nova Scotia						
Communications						
E-mail	23%	B	25%	B	52%	B
Digital photography for progress reporting	4%	A	9%	A	87%	B
Office-to-site video links or video conferencing	1%	A	2%	A	97%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	16%	B	6%	B	77%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	15%	B	6%	B	79%	B
Automated systems and programmable machines	6%	A	8%	B	86%	B
GPS (Global Positioning System)	2%	A	5%	B	94%	B
Materials						
High performance concrete	21%	B	4%	A	75%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	21%	B	7%	B	73%	B
Recycled plastic components	14%	B	4%	B	83%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	20%	B	2%	A	78%	B
Bio-remediation clean-up	8%	B	2%	A	90%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	17%	B	2%	A	81%	B
"Clean room" technology	6%	B	9%	A	85%	B
Deconstruction and reuse systems	21%	B	4%	A	75%	B
Design						
Computer aided design	14%	B	16%	B	69%	B
Modeling or simulation technologies	4%	A	9%	B	87%	B
Electronic exchange of CAD files	10%	B	11%	B	79%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Prince Edward Island						
Communications						
E-mail	43%	C	21%	C	36%	C
Digital photography for progress reporting	6%	B	7%	B	87%	B
Office-to-site video links or video conferencing	0%	A	2%	A	98%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	5%	A	7%	B	87%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	12%	B	9%	B	79%	B
Automated systems and programmable machines	8%	B	9%	B	83%	B
GPS (Global Positioning System)	7%	B	5%	A	88%	B
Materials						
High performance concrete	21%	B	0%	A	79%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	16%	B	10%	B	74%	C
Recycled plastic components	14%	B	11%	B	75%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	6%	A	13%	B	82%	B
Bio-remediation clean-up	3%	A	3%	A	94%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	9%	B	2%	A	89%	B
"Clean room" technology	6%	B	5%	A	89%	B
Deconstruction and reuse systems	9%	B	8%	B	83%	B
Design						
Computer aided design	16%	B	21%	B	63%	C
Modeling or simulation technologies	3%	A	4%	B	93%	B
Electronic exchange of CAD files	3%	A	8%	B	89%	B
Nova Scotia						
Communications						
E-mail	23%	B	25%	B	52%	B
Digital photography for progress reporting	4%	A	9%	A	87%	B
Office-to-site video links or video conferencing	1%	A	2%	A	97%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	16%	B	6%	B	77%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	15%	B	6%	B	79%	B
Automated systems and programmable machines	6%	A	8%	B	86%	B
GPS (Global Positioning System)	2%	A	5%	B	94%	B
Materials						
High performance concrete	21%	B	4%	A	75%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	21%	B	7%	B	73%	B
Recycled plastic components	14%	B	4%	B	83%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	20%	B	2%	A	78%	B
Bio-remediation clean-up	8%	B	2%	A	90%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	17%	B	2%	A	81%	B
"Clean room" technology	6%	B	9%	A	85%	B
Deconstruction and reuse systems	21%	B	4%	A	75%	B
Design						
Computer aided design	14%	B	16%	B	69%	B
Modeling or simulation technologies	4%	A	9%	B	87%	B
Electronic exchange of CAD files	10%	B	11%	B	79%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
New Brunswick						
Communications						
E-mail	35%	B	14%	B	51%	B
Digital photography for progress reporting	14%	B	11%	B	75%	C
Office-to-site video links or video conferencing	7%	A	13%	B	80%	B
Company computer networks (LAN or WAN)	33%	C	11%	A	56%	C
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	16%	C	2%	A	82%	C
Automated systems and programmable machines	10%	B	1%	A	89%	B
GPS (Global Positioning System)	5%	B	1%	A	94%	B
Materials						
High performance concrete	23%	C	1%	A	76%	C
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	25%	C	6%	B	69%	C
Recycled plastic components	19%	C	7%	B	75%	C
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	11%	B	1%	A	88%	B
Bio-remediation clean-up	4%	B	1%	A	95%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	7%	B	4%	A	88%	B
"Clean room" technology	15%	C	4%	A	81%	C
Deconstruction and reuse systems	14%	C	2%	A	84%	C
Design						
Computer aided design	26%	C	10%	B	64%	C
Modeling or simulation technologies	11%	C	2%	A	87%	C
Electronic exchange of CAD files	18%	B	4%	A	78%	B
Quebec						
Communications						
E-mail	33%	B	38%	C	28%	C
Digital photography for progress reporting	5%	A	15%	B	81%	B
Office-to-site video links or video conferencing	2%	A	3%	A	96%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	30%	B	9%	B	60%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	14%	B	5%	B	80%	B
Automated systems and programmable machines	12%	B	3%	A	84%	B
GPS (Global Positioning System)	2%	A	3%	B	95%	B
Materials						
High performance concrete	11%	B	5%	B	84%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	12%	B	5%	B	83%	B
Recycled plastic components	8%	B	3%	A	89%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	10%	B	4%	B	87%	B
Bio-remediation clean-up	2%	A	2%	A	97%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	9%	B	3%	B	88%	B
"Clean room" technology	2%	A	0%	A	98%	A
Deconstruction and reuse systems	6%	B	1%	A	93%	B
Design						
Computer aided design	12%	B	17%	B	71%	B
Modeling or simulation technologies	3%	A	2%	A	95%	B
Electronic exchange of CAD files	5%	A	7%	B	88%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.						
	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
New Brunswick						
Communications						
E-mail	35%	B	14%	B	51%	B
Digital photography for progress reporting	14%	B	11%	B	75%	C
Office-to-site video links or video conferencing	7%	A	13%	B	80%	B
Company computer networks (LAN or WAN)	33%	C	11%	A	56%	C
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	18%	C	2%	A	82%	C
Automated systems and programmable machines	10%	B	1%	A	89%	B
GPS (Global Positioning System)	5%	B	1%	A	94%	B
Materials						
High performance concrete	23%	C	1%	A	76%	C
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	25%	C	6%	B	69%	C
Recycled plastic components	19%	C	7%	B	75%	C
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	11%	B	1%	A	88%	B
Bio-remediation clean-up	4%	B	1%	A	95%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	7%	B	4%	A	88%	B
"Clean room" technology	15%	C	4%	A	81%	C
Deconstruction and reuse systems	14%	C	2%	A	84%	C
Design						
Computer aided design	28%	C	10%	B	64%	C
Modeling or simulation technologies	11%	C	2%	A	87%	C
Electronic exchange of CAD files	18%	B	4%	A	78%	B
Quebec						
Communications						
E-mail	33%	B	38%	C	28%	C
Digital photography for progress reporting	5%	A	15%	B	81%	B
Office-to-site video links or video conferencing	2%	A	3%	A	96%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	30%	B	9%	B	60%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	14%	B	5%	B	80%	B
Automated systems and programmable machines	12%	B	3%	A	84%	B
GPS (Global Positioning System)	2%	A	3%	B	95%	B
Materials						
High performance concrete	11%	B	5%	B	84%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	12%	B	5%	B	83%	B
Recycled plastic components	8%	B	3%	A	89%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	10%	B	4%	B	87%	B
Bio-remediation clean-up	2%	A	2%	A	97%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	9%	B	3%	B	88%	B
"Clean room" technology	2%	A	0%	A	98%	A
Deconstruction and reuse systems	6%	B	1%	A	93%	B
Design						
Computer aided design	12%	B	17%	B	71%	B
Modeling or simulation technologies	3%	A	2%	A	95%	B
Electronic exchange of CAD files	5%	A	7%	B	88%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.						
	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Ontario						
Communications						
E-mail	44%	B	19%	B	37%	B
Digital photography for progress reporting	2%	A	7%	B	91%	B
Office-to-site video links or video conferencing	0%	A	3%	A	97%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	29%	B	11%	B	60%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	8%	B	20%	B	72%	B
Automated systems and programmable machines	15%	A	17%	A	68%	A
GPS (Global Positioning System)	1%	A	4%	B	95%	B
Materials						
High performance concrete	11%	B	1%	A	88%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	10%	B	8%	B	82%	B
Recycled plastic components	8%	B	6%	B	86%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	18%	A	3%	A	80%	A
Bio-remediation clean-up	4%	B	4%	B	93%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	9%	B	5%	B	86%	B
"Clean room" technology	5%	B	7%	B	89%	B
Deconstruction and reuse systems	4%	A	5%	B	91%	B
Design						
Computer aided design	31%	B	14%	B	55%	B
Modeling or simulation technologies	9%	B	19%	A	72%	B
Electronic exchange of CAD files	11%	B	25%	B	64%	B
Manitoba						
Communications						
E-mail	28%	B	35%	B	37%	B
Digital photography for progress reporting	4%	A	7%	B	89%	B
Office-to-site video links or video conferencing	2%	A	1%	A	97%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	14%	B	14%	B	72%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	17%	B	6%	B	76%	B
Automated systems and programmable machines	6%	A	7%	B	87%	B
GPS (Global Positioning System)	3%	A	6%	A	91%	B
Materials						
High performance concrete	21%	B	6%	B	73%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	14%	B	7%	B	79%	B
Recycled plastic components	10%	B	2%	A	88%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	6%	A	4%	A	90%	B
Bio-remediation clean-up	6%	B	0%	A	94%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	10%	B	0%	A	90%	B
"Clean room" technology	6%	B	5%	B	89%	B
Deconstruction and reuse systems	15%	B	0%	A	85%	B
Design						
Computer aided design	19%	B	21%	B	60%	B
Modeling or simulation technologies	6%	B	4%	A	91%	B
Electronic exchange of CAD files	8%	B	8%	B	84%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.						
	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Saskatchewan						
Communications						
E-mail	24%	B	46%	B	30%	B
Digital photography for progress reporting	2%	A	3%	A	95%	B
Office-to-site video links or video conferencing	0%	A	1%	A	99%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	8%	B	25%	B	67%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	8%	B	2%	B	90%	B
Automated systems and programmable machines	6%	B	6%	B	89%	B
GPS (Global Positioning System)	1%	A	5%	A	93%	A
Materials						
High performance concrete	29%	B	5%	A	66%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	25%	B	4%	B	71%	B
Recycled plastic components	6%	B	3%	A	91%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	14%	B	6%	A	80%	B
Bio-remediation clean-up	1%	A	4%	B	95%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	5%	B	3%	B	92%	B
"Clean room" technology	3%	B	2%	A	95%	B
Deconstruction and reuse systems	31%	B	2%	A	67%	B
Design						
Computer aided design	9%	B	29%	B	61%	B
Modeling or simulation technologies	1%	A	9%	B	90%	B
Electronic exchange of CAD files	4%	A	7%	B	89%	B
Alberta						
Communications						
E-mail	42%	C	8%	B	50%	C
Digital photography for progress reporting	7%	B	8%	B	84%	B
Office-to-site video links or video conferencing	3%	A	6%	A	91%	B
Company computer networks (LAN or WAN)	17%	B	6%	A	77%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	14%	B	4%	B	82%	B
Automated systems and programmable machines	10%	B	5%	B	85%	B
GPS (Global Positioning System)	3%	A	8%	B	89%	B
Materials						
High performance concrete	6%	A	2%	A	93%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	7%	A	4%	A	89%	B
Recycled plastic components	10%	B	3%	A	87%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	12%	B	5%	B	83%	B
Bio-remediation clean-up	4%	A	1%	A	95%	A
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	9%	B	2%	A	89%	B
"Clean room" technology	3%	A	0%	A	97%	A
Deconstruction and reuse systems	14%	B	1%	A	84%	B
Design						
Computer aided design	20%	B	6%	B	75%	B
Modeling or simulation technologies	5%	A	7%	B	88%	B
Electronic exchange of CAD files	8%	B	9%	B	82%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.						
	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
British Columbia						
Communications						
E-mail	34%	C	35%	C	31%	C
Digital photography for progress reporting	5%	A	28%	C	67%	C
Office-to-site video links or video conferencing	5%	A	1%	A	94%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	24%	B	7%	B	68%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	37%	C	3%	A	60%	C
Automated systems and programmable machines	24%	B	3%	A	73%	B
GPS (Global Positioning System)	4%	A	3%	A	93%	B
Materials						
High performance concrete	28%	C	2%	A	70%	C
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	19%	B	9%	C	72%	C
Recycled plastic components	16%	A	10%	C	74%	C
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	16%	B	1%	A	84%	B
Bio-remediation clean-up	1%	A	0%	A	99%	A
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	11%	B	2%	A	87%	B
"Clean room" technology	1%	A	3%	A	97%	A
Deconstruction and reuse systems	19%	C	3%	A	78%	C
Design						
Computer aided design	27%	B	18%	C	55%	C
Modeling or simulation technologies	12%	A	7%	B	81%	B
Electronic exchange of CAD files	20%	A	7%	B	73%	B
Yukon						
Communications						
E-mail	...	D	...	D	22%	B
Digital photography for progress reporting	5%	A	...	D	...	D
Office-to-site video links or video conferencing	0%	A	3%	A	97%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	7%	A	...	D	...	D
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	8%	B	...	D	...	D
Automated systems and programmable machines	6%	A	...	D	...	D
GPS (Global Positioning System)	0%	A	5%	A	95%	A
Materials						
High performance concrete	12%	B	...	D	...	D
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	12%	B	...	D	...	D
Recycled plastic components	5%	B	...	D	...	D
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	12%	B	1%	A	87%	B
Bio-remediation clean-up	3%	A	5%	B	91%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	...	D	1%	A	...	D
"Clean room" technology	2%	A	1%	A	97%	A
Deconstruction and reuse systems	...	D	...	D	60%	B
Design						
Computer aided design	...	D	...	D	49%	A
Modeling or simulation technologies	3%	A	39%	A	59%	A
Electronic exchange of CAD files	...	D	...	D	56%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Saskatchewan						
Communications						
E-mail	24%	B	46%	B	30%	B
Digital photography for progress reporting	2%	A	3%	A	95%	B
Office-to-site video links or video conferencing	0%	A	1%	A	99%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	8%	B	25%	B	67%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	8%	B	2%	B	90%	B
Automated systems and programmable machines	6%	B	6%	B	89%	B
GPS (Global Positioning System)	1%	A	5%	A	93%	A
Materials						
High performance concrete	29%	B	5%	A	66%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	25%	B	4%	B	71%	B
Recycled plastic components	6%	B	3%	A	91%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	14%	B	6%	A	80%	B
Bio-remediation clean-up	1%	A	4%	B	95%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	5%	B	3%	B	92%	B
"Clean room" technology	3%	B	2%	A	95%	B
Deconstruction and reuse systems	31%	B	2%	A	67%	B
Design						
Computer aided design	9%	B	29%	B	61%	B
Modeling or simulation technologies	1%	A	9%	B	90%	B
Electronic exchange of CAD files	4%	A	7%	B	89%	B
Alberta						
Communications						
E-mail	43%	C	8%	B	50%	C
Digital photography for progress reporting	7%	B	8%	B	84%	B
Office-to-site video links or video conferencing	3%	A	6%	A	91%	B
Company computer networks (LAN or WAN)	17%	B	6%	A	77%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	14%	B	4%	B	82%	B
Automated systems and programmable machines	10%	B	5%	B	85%	B
GPS (Global Positioning System)	3%	A	8%	B	89%	B
Materials						
High performance concrete	6%	A	2%	A	93%	B
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	7%	A	4%	A	89%	B
Recycled plastic components	10%	B	3%	A	87%	B
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	12%	B	5%	B	83%	B
Bio-remediation clean-up	4%	A	1%	A	95%	A
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	9%	B	2%	A	89%	B
"Clean room" technology	3%	A	0%	A	97%	A
Deconstruction and reuse systems	14%	B	1%	A	84%	B
Design						
Computer aided design	20%	B	6%	B	75%	B
Modeling or simulation technologies	5%	A	7%	B	88%	B
Electronic exchange of CAD files	8%	B	9%	B	82%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
British Columbia						
Communications						
E-mail	**34%**	C	**35%**	C	**31%**	C
Digital photography for progress reporting	5%	A	**26%**	C	**69%**	C
Office-to-site video links or video conferencing	5%	A	1%	A	94%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	24%	B	7%	B	68%	B
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	**37%**	C	3%	A	**60%**	C
Automated systems and programmable machines	24%	B	3%	A	73%	B
GPS (Global Positioning System)	4%	A	3%	A	93%	B
Materials						
High performance concrete	**28%**	C	2%	A	**70%**	C
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	19%	B	**9%**	C	**72%**	C
Recycled plastic components	16%	A	**10%**	C	**74%**	C
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	16%	B	1%	A	84%	B
Bio-remediation clean-up	1%	A	0%	A	99%	A
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	11%	B	2%	A	87%	B
"Clean room" technology	1%	A	3%	A	97%	A
Deconstruction and reuse systems	**19%**	C	**3%**	A	**79%**	C
Design						
Computer aided design	27%	B	18%	C	**55%**	C
Modeling or simulation technologies	12%	A	7%	B	81%	B
Electronic exchange of CAD files	20%	A	7%	B	73%	B
Yukon						
Communications						
E-mail	...	D	...	D	22%	B
Digital photography for progress reporting	5%	A	...	D	...	D
Office-to-site video links or video conferencing	0%	A	3%	A	97%	A
Company computer networks (LAN or WAN)	7%	A	...	D	...	D
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	8%	B	...	D	...	D
Automated systems and programmable machines	6%	A	...	D	...	D
GPS (Global Positioning System)	0%	A	5%	A	95%	A
Materials						
High performance concrete	12%	B	...	D	...	D
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	12%	B	...	D	...	D
Recycled plastic components	5%	B	...	D	...	D
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	12%	B	1%	A	87%	B
Bio-remediation clean-up	3%	A	5%	B	91%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	...	D	1%	A	...	D
"Clean room" technology	2%	A	1%	A	97%	A
Deconstruction and reuse systems	...	D	...	D	60%	B
Design						
Computer aided design	...	D	...	D	49%	A
Modeling or simulation technologies	3%	A	39%	A	59%	A
Electronic exchange of CAD files	...	D	...	D	56%	B

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Former Northwest Territories						
Communications						
E-mail	**55%**	**C**	**16%**	**C**	**29%**	**C**
Digital photography for progress reporting	**17%**	**C**	**22%**	**C**	**61%**	**C**
Office-to-site video links or video conferencing	**8%**	**C**	**4%**	**A**	**88%**	**C**
Company computer networks (LAN or WAN)	**19%**	**C**	**11%**	**C**	**71%**	**C**
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	**13%**	**C**	**14%**	**C**	**73%**	**C**
Automated systems and programmable machines	**10%**	**C**	**12%**	**C**	**78%**	**C**
GPS (Global Positioning System)	12%	B	**8%**	**C**	**80%**	**C**
Materials						
High performance concrete	**19%**	**C**	**6%**	**C**	**76%**	**C**
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	**24%**	**C**	**11%**	**C**	**65%**	**C**
Recycled plastic components	**18%**	**C**	**17%**	**C**	**65%**	**C**
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	6%	B	**7%**	**C**	**87%**	**C**
Bio-remediation clean-up	1%	A	3%	B	96%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	**12%**	**C**	**7%**	**C**	**81%**	**C**
"Clean room" technology	2%	A	0%	A	97%	A
Deconstruction and reuse systems	**17%**	**C**	**13%**	**C**	...	D
Design						
Computer aided design	**15%**	**C**	**18%**	**C**	**67%**	**C**
Modeling or simulation technologies	6%	B	**12%**	**C**	**82%**	**C**
Electronic exchange of CAD files	**11%**	**C**	10%	B	**79%**	**C**

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 4 Functional technology use, Canada, provinces and territories.

	Use (percent of businesses)									
	Communications		On-site plant and equipment		Materials		Systems		Design	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Canada	46%	B	26%	B	22%	B	25%	B	25%	A
Newfoundland	31%	B	16%	B	27%	B	15%	B	9%	B
Prince Edward Island	**44%**	C	22%	B	30%	B	20%	B	18%	B
Nova Scotia	29%	B	19%	B	34%	B	36%	B	19%	B
New Brunswick	**50%**	C	**20%**	C	**32%**	C	**31%**	C	**27%**	C
Quebec	**49%**	C	**24%**	C	**22%**	C	22%	B	15%	B
Ontario	51%	B	21%	B	15%	B	20%	A	33%	B
Manitoba	35%	B	23%	B	27%	B	31%	B	20%	B
Saskatchewan	29%	B	12%	B	33%	B	39%	B	10%	B
Alberta	**44%**	C	19%	B	16%	B	25%	B	20%	B
British Columbia	**45%**	C	**47%**	C	**33%**	C	**31%**	C	28%	B
Yukon	...	D	13%	B	16%	B	...	D	...	D
Former Northwest Territories	**56%**	C	**24%**	C	**37%**	C	**29%**	C	**17%**	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 3 Use of advanced technologies, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plan to use within next two years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Former Northwest Territories						
Communications						
E-mail	55%	C	16%	C	29%	C
Digital photography for progress reporting	17%	C	22%	C	61%	C
Office-to-site video links or video conferencing	8%	C	4%	A	88%	C
Company computer networks (LAN or WAN)	19%	C	11%	C	71%	C
On-site plant and equipment						
Laser-guided equipment	13%	C	14%	C	73%	C
Automated systems and programmable machines	10%	C	12%	C	78%	C
GPS (Global Positioning System)	12%	B	8%	C	80%	C
Materials						
High performance concrete	19%	C	6%	C	76%	C
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)	24%	C	11%	C	65%	C
Recycled plastic components	18%	C	17%	C	65%	C
Systems						
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)	6%	B	7%	C	87%	C
Bio-remediation clean-up	1%	A	3%	B	96%	B
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)	12%	C	7%	C	81%	C
"Clean room" technology	2%	A	0%	A	97%	A
Deconstruction and reuse systems	17%	C	13%	C	...	D
Design						
Computer aided design	15%	C	18%	C	67%	C
Modeling or simulation technologies	6%	B	12%	C	82%	C
Electronic exchange of CAD files	11%	C	10%	B	79%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 4 Functional technology use, Canada, provinces and territories.

	Use (percent of businesses)									
	Communications		On-site plant and equipment		Materials		Systems		Design	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Canada	46%	B	26%	B	22%	B	25%	B	25%	A
Newfoundland	31%	B	16%	B	27%	B	15%	B	9%	B
Prince Edward Island	44%	C	22%	B	30%	B	20%	B	18%	B
Nova Scotia	29%	B	19%	B	34%	B	36%	B	19%	B
New Brunswick	50%	C	20%	C	32%	C	31%	C	27%	C
Quebec	49%	C	24%	C	22%	C	22%	B	15%	B
Ontario	51%	B	21%	B	15%	B	20%	A	33%	B
Manitoba	35%	B	23%	B	27%	B	31%	B	20%	B
Saskatchewan	29%	B	12%	B	33%	B	39%	B	10%	B
Alberta	44%	C	19%	B	16%	B	25%	B	20%	B
British Columbia	45%	C	47%	C	33%	C	31%	C	28%	B
Yukon	...	D	13%	B	16%	B	...	D	...	D
Former Northwest Territories	56%	C	24%	C	37%	C	29%	C	17%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 5 Average number of technologies used, Canada, provinces and territories		
	Average number of technologies used	
	Average	Reliability
Canada	2.40	A
Newfoundland	1.61	B
Prince Edward Island	1.94	B
Nova Scotia	2.25	B
New Brunswick	2.97	C
Quebec	2.37	B
Ontario	2.23	A
Manitoba	2.02	B
Saskatchewan	1.79	A
Alberta	2.06	B
British Columbia	3.02	A
Yukon	2.69	C
Former Northwest Territories	3.30	B

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Canada						
Computerization						
Computerized inventory control	13%	A	17%	A	70%	A
Computerized estimating software	29%	B	23%	B	48%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	31%	B	20%	A	49%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	5%	A	9%	A	86%	A
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	11%	A	13%	A	77%	A
Written documentation of technological improvements developed by your business	12%	A	5%	A	83%	A
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	14%	A	11%	B	75%	B
Written strategic plan	20%	A	10%	A	70%	A
Business						
Design-build contracts	32%	B	7%	A	61%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	5%	A	3%	A	92%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	17%	A	4%	A	78%	A
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	24%	B	7%	B	69%	B
Newfoundland						
Computerization						
Computerized inventory control	19%	C	17%	C	64%	B
Computerized estimating software	9%	B	31%	B	60%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	6%	A	25%	C	69%	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	6%	B	11%	B	83%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	5%	B	7%	B	88%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	9%	B	4%	B	87%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	10%	B	4%	B	86%	B
Written strategic plan	9%	B	9%	B	81%	B
Business						
Design-build contracts	22%	B	2%	A	75%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	1%	A	4%	B	95%	B
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	16%	B	2%	A	82%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	20%	C	4%	A	77%	C

Table 5 Average number of technologies used, Canada, provinces and territories

	Average number of technologies used	
	Average	Reliability
Canada	2.40	A
Newfoundland	1.61	B
Prince Edward Island	1.94	B
Nova Scotia	2.25	B
New Brunswick	**2.97**	**C**
Quebec	2.37	B
Ontario	2.23	A
Manitoba	2.02	B
Saskatchewan	1.79	A
Alberta	2.06	B
British Columbia	3.02	A
Yukon	**2.69**	**C**
Former Northwest Territories	3.30	B

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Canada						
Computerization						
Computerized inventory control	13%	A	17%	A	70%	A
Computerized estimating software	29%	B	23%	B	48%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	31%	B	20%	A	49%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	5%	A	9%	A	86%	A
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	11%	A	13%	A	77%	A
Written documentation of technological improvements developed by your business	12%	A	5%	A	83%	A
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	14%	A	11%	B	75%	B
Written strategic plan	20%	A	10%	A	70%	A
Business						
Design-build contracts	32%	B	7%	A	61%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	5%	A	3%	A	92%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	17%	A	4%	A	78%	A
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	24%	B	7%	B	69%	B
Newfoundland						
Computerization						
Computerized inventory control	**19%**	C	**17%**	C	64%	B
Computerized estimating software	9%	B	31%	B	60%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	6%	A	**25%**	C	**68%**	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	6%	B	11%	B	83%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	5%	B	7%	B	88%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	9%	B	4%	B	87%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	10%	B	4%	B	86%	B
Written strategic plan	9%	B	9%	B	81%	B
Business						
Design-build contracts	22%	B	2%	A	75%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	1%	A	4%	B	95%	B
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	16%	B	2%	A	82%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	**20%**	C	4%	A	**77%**	C

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Prince Edward Island						
Computerization						
Computerized inventory control	12%	B	19%	B	69%	C
Computerized estimating software	17%	B	33%	B	50%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	14%	B	21%	B	66%	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	13%	B	7%	B	81%	C
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	3%	A	6%	A	91%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	3%	A	4%	B	93%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	4%	B	7%	B	89%	B
Written strategic plan	4%	B	9%	B	87%	B
Business						
Design-build contracts	23%	B	12%	B	65%	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	0%	A	2%	A	97%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	16%	B	6%	B	79%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	19%	B	11%	B	70%	B
Nova Scotia						
Computerization						
Computerized inventory control	10%	B	19%	B	70%	B
Computerized estimating software	21%	B	30%	B	49%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	16%	B	25%	B	59%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	11%	B	13%	B	76%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	8%	B	8%	B	84%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	6%	B	2%	A	92%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	6%	A	15%	B	79%	B
Written strategic plan	10%	B	13%	B	77%	B
Business						
Design-build contracts	30%	B	7%	A	63%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	9%	B	6%	A	85%	B
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	15%	B	7%	A	78%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	28%	B	10%	B	62%	B

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
New Brunswick						
Computerization						
Computerized inventory control	12%	B	24%	B	64%	B
Computerized estimating software	39%	B	27%	B	34%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	20%	B	17%	B	63%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	18%	C	11%	B	71%	C
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	5%	B	11%	B	84%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	5%	B	9%	B	86%	C
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	15%	C	7%	B	77%	C
Written strategic plan	16%	C	8%	B	77%	C
Business						
Design-build contracts	38%	C	6%	A	56%	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	4%	B	11%	B	85%	C
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	12%	A	9%	B	79%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	22%	B	9%	B	68%	C
Quebec						
Computerization						
Computerized inventory control	12%	B	30%	C	59%	C
Computerized estimating software	22%	B	27%	B	51%	C
Computerized project management and/or scheduling systems	26%	B	36%	C	38%	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	6%	A	18%	B	76%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	6%	B	6%	B	88%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	5%	B	5%	B	90%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	12%	B	10%	B	79%	B
Written strategic plan	14%	B	11%	B	76%	B
Business						
Design-build contracts	14%	B	6%	B	81%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	5%	B	3%	A	91%	B
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	19%	B	5%	B	75%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	24%	C	3%	A	72%	C

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.						
	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Prince Edward Island						
Computerization						
Computerized inventory control	12%	B	19%	B	69%	C
Computerized estimating software	17%	B	33%	B	50%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	14%	B	21%	B	66%	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	13%	B	7%	B	81%	C
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	3%	A	6%	A	91%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	3%	A	4%	B	93%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	4%	B	7%	B	89%	B
Written strategic plan	4%	B	9%	B	87%	B
Business						
Design-build contracts	23%	B	12%	B	65%	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	0%	A	2%	A	97%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	16%	B	6%	B	79%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	19%	B	11%	B	70%	B
Nova Scotia						
Computerization						
Computerized inventory control	10%	B	19%	B	70%	B
Computerized estimating software	21%	B	30%	B	49%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	16%	B	25%	B	59%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	11%	B	13%	B	76%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	8%	B	8%	B	84%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	6%	B	2%	A	92%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	6%	A	15%	B	79%	B
Written strategic plan	10%	B	13%	B	77%	B
Business						
Design-build contracts	30%	B	7%	A	63%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	9%	B	6%	A	85%	B
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	15%	B	7%	A	78%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	28%	B	10%	B	62%	B

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.						
	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
New Brunswick						
Computerization						
Computerized inventory control	12%	B	24%	B	64%	B
Computerized estimating software	39%	B	27%	B	34%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	20%	B	17%	B	63%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	18%	C	11%	B	71%	C
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	5%	B	11%	B	84%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	5%	B	9%	B	86%	C
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	15%	C	7%	B	77%	C
Written strategic plan	15%	C	8%	B	77%	C
Business						
Design-build contracts	36%	C	6%	A	58%	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	4%	B	11%	B	85%	C
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	12%	A	9%	B	79%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	22%	B	9%	B	69%	C
Quebec						
Computerization						
Computerized inventory control	12%	B	30%	C	58%	C
Computerized estimating software	22%	B	27%	B	51%	C
Computerized project management and/or scheduling systems	26%	B	36%	C	38%	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	6%	A	18%	B	76%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	6%	B	6%	B	88%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	5%	B	5%	B	90%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	12%	B	10%	B	79%	B
Written strategic plan	14%	B	11%	B	76%	B
Business						
Design-build contracts	14%	B	6%	B	81%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	5%	B	3%	A	91%	B
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	19%	B	5%	B	75%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	24%	C	3%	A	72%	C

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Ontario						
Computerization						
Computerized inventory control	12%	B	11%	B	78%	B
Computerized estimating software	31%	B	18%	B	51%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	39%	B	10%	B	51%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	1%	A	9%	B	90%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	10%	B	22%	B	68%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	24%	B	5%	B	71%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	24%	B	9%	B	67%	B
Written strategic plan	27%	B	8%	B	65%	B
Business						
Design-build contracts	45%	B	7%	B	48%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	9%	B	4%	B	87%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	22%	B	2%	A	76%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	20%	B	6%	B	74%	B
Manitoba						
Computerization						
Computerized inventory control	12%	B	26%	B	62%	B
Computerized estimating software	35%	B	29%	B	36%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	26%	B	24%	B	50%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	12%	B	3%	A	85%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	8%	B	16%	B	76%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	5%	A	12%	B	83%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	11%	B	13%	B	75%	B
Written strategic plan	18%	B	14%	B	68%	B
Business						
Design-build contracts	30%	B	12%	B	58%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	1%	A	2%	A	97%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	11%	B	7%	B	82%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	38%	B	11%	B	51%	B

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.						
	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Saskatchewan						
Computerization						
Computerized inventory control	14%	B	39%	B	47%	B
Computerized estimating software	19%	B	48%	B	33%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	10%	B	40%	B	50%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	4%	B	9%	B	88%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	5%	A	10%	B	85%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	2%	A	16%	B	82%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	5%	A	17%	B	77%	B
Written strategic plan	5%	B	16%	B	79%	B
Business						
Design-build contracts	17%	B	3%	A	80%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	2%	A	1%	A	96%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	8%	B	4%	B	88%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	19%	B	10%	A	71%	B
Alberta						
Computerization						
Computerized inventory control	16%	B	12%	B	72%	B
Computerized estimating software	28%	B	17%	B	[illegible]	C
Computerized project management and/or scheduling systems	23%	B	20%	B	[illegible]	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	3%	A	6%	A	92%	A
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	18%	B	5%	B	77%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	5%	A	3%	A	92%	A
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	9%	B	13%	B	78%	B
Written strategic plan	19%	B	12%	B	70%	B
Business						
Design-build contracts	24%	B	10%	B	[illegible]	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	3%	A	4%	A	93%	B
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	14%	B	5%	B	80%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	22%	B	7%	B	71%	B

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Saskatchewan						
Computerization						
Computerized inventory control	14%	B	39%	B	47%	B
Computerized estimating software	19%	B	48%	B	33%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	10%	B	40%	B	50%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	4%	B	9%	B	88%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	5%	A	10%	B	85%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	2%	A	16%	B	82%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	5%	A	17%	B	77%	B
Written strategic plan	5%	B	16%	B	79%	B
Business						
Design-build contracts	17%	B	3%	A	80%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	2%	A	1%	A	96%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	8%	B	4%	B	88%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	19%	B	10%	A	71%	B
Alberta						
Computerization						
Computerized inventory control	16%	B	12%	B	72%	B
Computerized estimating software	28%	B	17%	B	**55%**	C
Computerized project management and/or scheduling systems	23%	B	20%	B	**57%**	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	3%	A	6%	A	92%	A
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	18%	B	5%	B	77%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	5%	A	3%	A	92%	A
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	9%	B	13%	B	78%	B
Written strategic plan	19%	B	12%	B	70%	B
Business						
Design-build contracts	24%	B	10%	B	**66%**	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	3%	A	4%	A	93%	B
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	14%	B	5%	B	80%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	22%	B	7%	B	71%	B

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
British Columbia						
Computerization						
Computerized inventory control	16%	A	14%	B	70%	B
Computerized estimating software	**35%**	C	25%	B	**40%**	C
Computerized project management and/or scheduling systems	**37%**	C	17%	B	**46%**	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	8%	B	4%	A	88%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	14%	A	8%	B	78%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	4%	A	4%	A	92%	A
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	5%	B	**14%**	C	**81%**	C
Written strategic plan	18%	A	11%	B	70%	B
Business						
Design-build contracts	**32%**	C	9%	B	**60%**	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	1%	A	1%	A	99%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	12%	B	5%	B	82%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	**30%**	C	**9%**	C	**61%**	C
Yukon						
Computerization						
Computerized inventory control	...	D	12%	B	...	D
Computerized estimating software	...	D	...	D	35%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	11%	B	49%	B	40%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	...	D	...	D	42%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	...	D	8%	B	...	D
Written documentation of technological improvements developed by your business	...	D	...	D	55%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	5%	B	...	D	...	D
Written strategic plan	5%	B	10%	B	85%	B
Business						
Design-build contracts	...	D	...	D	35%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	1%	A	3%	A	96%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	7%	B	39%	B	54%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	...	D	...	D	36%	B

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently use		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Former Northwest Territories						
Computerization						
Computerized inventory control	23%	C	30%	C	47%	C
Computerized estimating software	31%	C		D	26%	C
Computerized project management and/or scheduling systems	28%	C	30%	C	42%	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	21%	C	2%	A	76%	C
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	17%	C	13%	C	69%	C
Written documentation of technological improvements developed by your business	9%	C	13%	C	78%	C
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	18%	C	15%	C	68%	C
Written strategic plan	36%	C	15%	C	49%	C
Business						
Design-build contracts	53%	C	6%	C	41%	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	20%	C	16%	C	64%	C
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	44%	C	6%	C	51%	C
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	57%	C	7%	A	36%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently used		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
British Columbia						
Computerization						
Computerized inventory control	16%	A	14%	B	70%	B
Computerized estimating software	**35%**	C	25%	B	**40%**	C
Computerized project management and/or scheduling systems	**37%**	C	17%	B	**46%**	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	8%	B	4%	A	88%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	14%	A	8%	B	78%	B
Written documentation of technological improvements developed by your business	4%	A	4%	A	92%	A
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	5%	B	**14%**	C	**81%**	C
Written strategic plan	18%	A	11%	B	70%	B
Business						
Design-build contracts	**32%**	C	9%	B	**60%**	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	1%	A	1%	A	99%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	12%	B	5%	B	82%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	**30%**	C	**9%**	C	**61%**	C
Yukon						
Computerization						
Computerized inventory control	...	D	12%	B	...	D
Computerized estimating software	...	D	...	D	35%	B
Computerized project management and/or scheduling systems	11%	B	49%	B	40%	B
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	...	D	...	D	42%	B
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	...	D	8%	B	...	D
Written documentation of technological improvements developed by your business	...	D	...	D	55%	B
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	5%	B	...	D	...	D
Written strategic plan	5%	B	10%	B	85%	B
Business						
Design-build contracts	...	D	...	D	35%	B
Build-operate-transfer (BOT) contracts	1%	A	3%	A	96%	A
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	7%	B	39%	B	54%	B
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	...	D	...	D	36%	B

Table 6 Use of advanced business practices, Canada, provinces and territories.

	Currently use		Plans to use within 2 years		No plans/Not applicable	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Former Northwest Territories						
Computerization						
Computerized inventory control	23%	C	30%	C	47%	C
Computerized estimating software	31%	C	...	D	26%	C
Computerized project management and/or scheduling systems	28%	C	30%	C	42%	C
Quality						
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000)	21%	C	2%	A	78%	C
Organization						
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business	17%	C	13%	C	69%	C
Written documentation of technological improvements developed by your business	9%	C	13%	C	78%	C
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business	18%	C	15%	C	68%	C
Written strategic plan	36%	C	15%	C	49%	C
Business						
Design-build contracts	53%	C	6%	C	41%	C
Build-operate-transfer (BOT) contracts	20%	C	16%	C	64%	C
Post-commissioning inspection or maintenance contracts	44%	C	6%	C	51%	C
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects	57%	C	7%	A	36%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 7 Functional business practice use, Canada, provinces and territories.								
	Use (percent of businesses)							
	Computerization		Quality		Organization		Business	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Canada	40%	B	5%	A	25%	A	45%	A
Newfoundland	21%	C	6%	B	13%	B	32%	B
Prince Edward Island	22%	B	13%	B	8%	B	36%	C
Nova Scotia	32%	B	11%	B	16%	B	45%	B
New Brunswick	46%	B	19%	C	18%	C	45%	B
Quebec	35%	B	6%	A	21%	B	32%	C
Ontario	45%	B	1%	A	33%	B	52%	B
Manitoba	39%	B	12%	B	25%	B	49%	B
Saskatchewan	26%	B	4%	B	10%	B	27%	B
Alberta	35%	B	3%	A	23%	B	38%	B
British Columbia	42%	C	8%	B	22%	B	51%	B
Yukon	...	D	...	D	...	D	...	D
Former Northwest Territories	39%	C	21%	C	36%	C	70%	C

Table 8 Average number of business practices used, Canada, provinces and territories.		
	average number of technologies used	
	Average	Reliability
Canada	2.1	A
Newfoundland	1.3	B
Prince Edward Island	1.3	A
Nova Scotia	1.7	B
New Brunswick	2.1	B
Quebec	1.6	B
Ontario	2.6	B
Manitoba	2.1	B
Saskatchewan	1.1	A
Alberta	1.8	A
British Columbia	2.1	B
Yukon	2.5	C
Former Northwest Territories	3.6	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 7 Functional business practice use, Canada, provinces and territories.

	Use (percent of businesses)							
	Computerization		Quality		Organization		Business	
	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability	Percent	Reliability
Canada	40%	B	5%	A	25%	A	45%	A
Newfoundland	21%	C	6%	B	13%	B	32%	B
Prince Edward Island	22%	B	13%	B	8%	B	36%	C
Nova Scotia	32%	B	11%	B	16%	B	45%	B
New Brunswick	46%	B	18%	C	18%	C	45%	B
Quebec	35%	B	6%	A	21%	B	32%	C
Ontario	45%	B	1%	A	33%	B	52%	B
Manitoba	39%	B	12%	B	25%	B	49%	B
Saskatchewan	26%	B	4%	B	10%	B	27%	B
Alberta	35%	B	3%	A	23%	B	38%	B
British Columbia	42%	C	8%	B	22%	B	51%	B
Yukon	...	D	...	D	...	D	...	D
Former Northwest Territories	39%	C	21%	C	36%	C	76%	C

Table 8 Average number of business practices used, Canada, provinces and territories.

	average number of technologies used	
	Average	Reliability
Canada	2.1	A
Newfoundland	1.3	B
Prince Edward Island	1.3	A
Nova Scotia	1.7	B
New Brunswick	2.1	B
Quebec	1.6	B
Ontario	2.6	B
Manitoba	2.1	B
Saskatchewan	1.1	A
Alberta	1.8	A
British Columbia	2.1	B
Yukon	2.5	C
Former Northwest Territories	3.6	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 9 Business activity, Canada, provinces and territories.

business activity	Percent	Reliability
Canada		
been involved in a merger	2%	A
acquired another business	3%	A
set up a new line of business or a new division	11%	A
Newfoundland		
been involved in a merger	1%	A
acquired another business	1%	A
set up a new line of business or a new division	11%	B
Prince Edward Island		
been involved in a merger	4%	A
acquired another business	7%	B
set up a new line of business or a new division	13%	B
Nova Scotia		
been involved in a merger	1%	A
acquired another business	1%	A
set up a new line of business or a new division	13%	B
New Brunswick		
been involved in a merger	5%	A
acquired another business	12%	C
set up a new line of business or a new division	18%	C
Quebec		
been involved in a merger	6%	B
acquired another business	5%	B
set up a new line of business or a new division	15%	B
Ontario		
been involved in a merger	0%	A
acquired another business	1%	A
set up a new line of business or a new division	6%	A
Manitoba		
been involved in a merger	1%	A
acquired another business	3%	A
set up a new line of business or a new division	14%	B
Saskatchewan		
been involved in a merger	1%	A
acquired another business	3%	A
set up a new line of business or a new division	7%	B
Alberta		
been involved in a merger	3%	A
acquired another business	5%	B
set up a new line of business or a new division	19%	B
British Columbia		
been involved in a merger	1%	A
acquired another business	1%	A
set up a new line of business or a new division	7%	A
Yukon		
been involved in a merger	2%	A
acquired another business	0%	A
set up a new line of business or a new division	...	D
Former Northwest Territories		
been involved in a merger	2%	A
acquired another business	4%	A
set up a new line of business or a new division	21%	B

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.

Note: respondents are asked to check all that apply.

	Percent	Reliability
Canada		
Trade shows and conferences	32%	B
Trade journals and newsletters	55%	B
Trade associations	33%	B
Computer based information networks (including internet)	34%	B
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	72%	B
Clients	44%	B
General contractors	39%	B
Specialty trades	32%	B
Consulting engineers	40%	B
Architects	25%	A
Government facility owners or managers	13%	A
Non-government facility owners or managers	13%	A
Federal information programs	3%	A
Federal research organizations	9%	A
Provincial research organizations	3%	A
Universities and colleges	12%	A
Regulatory and standards organizations	18%	B
Testing and evaluation service firms	9%	B
Business consultants	18%	A
Newfoundland		
Trade shows and conferences	19%	B
Trade journals and newsletters	42%	B
Trade associations	**24%**	C
Computer based information networks (including internet)	22%	B
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	86%	B
Clients	**68%**	C
General contractors	**73%**	C
Specialty trades	14%	B
Consulting engineers	**64%**	C
Architects	54%	B
Government facility owners or managers	**10%**	C
Non-government facility owners or managers	**10%**	C
Federal information programs	10%	B
Federal research organizations	6%	B
Provincial research organizations	6%	B
Universities and colleges	**10%**	C
Regulatory and standards organizations	10%	B
Testing and evaluation service firms	9%	B
Business consultants	**17%**	C

Table 9 Business activity, Canada, provinces and territories.			
	business activity	Percent	Reliability
Canada			
	been involved in a merger	2%	A
	acquired another business	3%	A
	set up a new line of business or a new division	11%	A
Newfoundland			
	been involved in a merger	1%	A
	acquired another business	1%	A
	set up a new line of business or a new division	11%	B
Prince Edward Island			
	been involved in a merger	4%	A
	acquired another business	7%	B
	set up a new line of business or a new division	13%	B
Nova Scotia			
	been involved in a merger	1%	A
	acquired another business	1%	A
	set up a new line of business or a new division	13%	B
New Brunswick			
	been involved in a merger	5%	A
	acquired another business	12%	C
	set up a new line of business or a new division	18%	C
Quebec			
	been involved in a merger	6%	B
	acquired another business	5%	B
	set up a new line of business or a new division	15%	B
Ontario			
	been involved in a merger	0%	A
	acquired another business	1%	A
	set up a new line of business or a new division	6%	A
Manitoba			
	been involved in a merger	1%	A
	acquired another business	3%	A
	set up a new line of business or a new division	14%	B
Saskatchewan			
	been involved in a merger	1%	A
	acquired another business	3%	A
	set up a new line of business or a new division	7%	B
Alberta			
	been involved in a merger	3%	A
	acquired another business	5%	B
	set up a new line of business or a new division	19%	B
British Columbia			
	been involved in a merger	1%	A
	acquired another business	1%	A
	set up a new line of business or a new division	7%	A
Yukon			
	been involved in a merger	2%	A
	acquired another business	0%	A
	set up a new line of business or a new division	...	D
Former Northwest Territories			
	been involved in a merger	2%	A
	acquired another business	4%	A
	set up a new line of business or a new division	21%	B

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.

Note: respondents are asked to check all that apply.

		Percent	Reliability
Canada			
	Trade shows and conferences	32%	B
	Trade journals and newsletters	55%	B
	Trade associations	33%	B
	Computer based information networks (including internet)	34%	B
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	72%	B
	Clients	44%	B
	General contractors	39%	B
	Specialty trades	32%	B
	Consulting engineers	40%	B
	Architects	25%	A
	Government facility owners or managers	13%	A
	Non-government facility owners or managers	13%	A
	Federal information programs	3%	A
	Federal research organizations	9%	A
	Provincial research organizations	3%	A
	Universities and colleges	12%	A
	Regulatory and standards organizations	18%	B
	Testing and evaluation service firms	9%	B
	Business consultants	18%	A
Newfoundland			
	Trade shows and conferences	19%	B
	Trade journals and newsletters	42%	B
	Trade associations	24%	C
	Computer based information networks (including internet)	22%	B
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	86%	B
	Clients	68%	C
	General contractors	73%	C
	Specialty trades	14%	B
	Consulting engineers	64%	C
	Architects	54%	B
	Government facility owners or managers	10%	C
	Non-government facility owners or managers	10%	C
	Federal information programs	10%	B
	Federal research organizations	6%	B
	Provincial research organizations	6%	B
	Universities and colleges	10%	C
	Regulatory and standards organizations	10%	B
	Testing and evaluation service firms	9%	B
	Business consultants	17%	C

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.			
		Percent	Reliability
Prince Edward Island			
	Trade shows and conferences	55%	C
	Trade journals and newsletters	67%	B
	Trade associations	30%	B
	Computer based information networks (including internet)	33%	C
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	71%	C
	Clients	30%	B
	General contractors	41%	C
	Specialty trades	33%	C
	Consulting engineers	32%	C
	Architects	35%	C
	Government facility owners or managers	16%	B
	Non-government facility owners or managers	9%	B
	Federal information programs	3%	A
	Federal research organizations	4%	A
	Provincial research organizations	1%	A
	Universities and colleges	2%	A
	Regulatory and standards organizations	20%	B
	Testing and evaluation service firms	3%	A
	Business consultants	10%	B
Nova Scotia			
	Trade shows and conferences	40%	B
	Trade journals and newsletters	63%	B
	Trade associations	39%	B
	Computer based information networks (including internet)	18%	B
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	70%	B
	Clients	35%	B
	General contractors	47%	B
	Specialty trades	30%	B
	Consulting engineers	30%	B
	Architects	31%	B
	Government facility owners or managers	5%	A
	Non-government facility owners or managers	9%	B
	Federal information programs	5%	B
	Federal research organizations	1%	A
	Provincial research organizations	7%	B
	Universities and colleges	3%	A
	Regulatory and standards organizations	23%	B
	Testing and evaluation service firms	5%	A
	Business consultants	19%	B

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.			
New Brunswick		**Percent**	**Reliability**
	Trade shows and conferences	42%	C
	Trade journals and newsletters	49%	B
	Trade associations	38%	C
	Computer based information networks (including internet)	29%	C
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	75%	B
	Clients	55%	C
	General contractors	50%	C
	Specialty trades	20%	B
	Consulting engineers	33%	C
	Architects	25%	C
	Government facility owners or managers	3%	A
	Non-government facility owners or managers	8%	B
	Federal information programs	7%	B
	Federal research organizations	6%	B
	Provincial research organizations	6%	B
	Universities and colleges	7%	B
	Regulatory and standards organizations	16%	B
	Testing and evaluation service firms	3%	A
	Business consultants	12%	B
Quebec			
	Trade shows and conferences	25%	B
	Trade journals and newsletters	66%	C
	Trade associations	52%	C
	Computer based information networks (including internet)	30%	B
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	75%	B
	Clients	40%	C
	General contractors	34%	C
	Specialty trades	36%	C
	Consulting engineers	32%	B
	Architects	22%	B
	Government facility owners or managers	8%	B
	Non-government facility owners or managers	9%	B
	Federal information programs	2%	A
	Federal research organizations	0%	A
	Provincial research organizations	1%	A
	Universities and colleges	5%	B
	Regulatory and standards organizations	12%	B
	Testing and evaluation service firms	7%	B
	Business consultants	8%	B

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.

	Percent	Reliability
Prince Edward Island		
Trade shows and conferences	**55%**	C
Trade journals and newsletters	67%	B
Trade associations	30%	B
Computer based information networks (including internet)	**33%**	C
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	**71%**	C
Clients	30%	B
General contractors	**41%**	C
Specialty trades	**33%**	C
Consulting engineers	**32%**	C
Architects	**35%**	C
Government facility owners or managers	16%	B
Non-government facility owners or managers	9%	B
Federal information programs	3%	A
Federal research organizations	4%	A
Provincial research organizations	1%	A
Universities and colleges	2%	A
Regulatory and standards organizations	20%	B
Testing and evaluation service firms	3%	A
Business consultants	10%	B
Nova Scotia		
Trade shows and conferences	40%	B
Trade journals and newsletters	63%	B
Trade associations	39%	B
Computer based information networks (including internet)	18%	B
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	70%	B
Clients	35%	B
General contractors	47%	B
Specialty trades	30%	B
Consulting engineers	30%	B
Architects	31%	B
Government facility owners or managers	5%	A
Non-government facility owners or managers	9%	B
Federal information programs	5%	B
Federal research organizations	1%	A
Provincial research organizations	7%	B
Universities and colleges	3%	A
Regulatory and standards organizations	23%	B
Testing and evaluation service firms	5%	A
Business consultants	19%	B

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.

New Brunswick	Percent	Reliability
Trade shows and conferences	**42%**	C
Trade journals and newsletters	49%	B
Trade associations	**38%**	C
Computer based information networks (including internet)	**29%**	C
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	75%	B
Clients	**55%**	C
General contractors	**50%**	C
Specialty trades	20%	B
Consulting engineers	**33%**	C
Architects	**25%**	C
Government facility owners or managers	3%	A
Non-government facility owners or managers	8%	B
Federal information programs	7%	B
Federal research organizations	6%	B
Provincial research organizations	6%	B
Universities and colleges	7%	B
Regulatory and standards organizations	16%	B
Testing and evaluation service firms	3%	A
Business consultants	12%	B
Quebec		
Trade shows and conferences	25%	B
Trade journals and newsletters	**66%**	C
Trade associations	**52%**	C
Computer based information networks (including internet)	30%	B
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	75%	B
Clients	**40%**	C
General contractors	**34%**	C
Specialty trades	**36%**	C
Consulting engineers	32%	B
Architects	22%	B
Government facility owners or managers	8%	B
Non-government facility owners or managers	9%	B
Federal information programs	2%	A
Federal research organizations	0%	A
Provincial research organizations	1%	A
Universities and colleges	5%	B
Regulatory and standards organizations	12%	B
Testing and evaluation service firms	7%	B
Business consultants	8%	B

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.			
Ontario		**Percent**	**Reliability**
	Trade shows and conferences	30%	B
	Trade journals and newsletters	57%	B
	Trade associations	26%	B
	Computer based information networks (including internet)	34%	B
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	..	D
	Clients	...	D
	General contractors	...	D
	Specialty trades	...	D
	Consulting engineers	50%	B
	Architects	21%	B
	Government facility owners or managers	25%	B
	Non-government facility owners or managers	22%	B
	Federal information programs	4%	B
	Federal research organizations	20%	B
	Provincial research organizations	4%	B
	Universities and colleges	24%	B
	Regulatory and standards organizations	20%	B
	Testing and evaluation service firms	6%	A
	Business consultants	31%	B
Manitoba			
	Trade shows and conferences	53%	B
	Trade journals and newsletters	64%	B
	Trade associations	38%	B
	Computer based information networks (including internet)	29%	B
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	72%	B
	Clients	43%	B
	General contractors	48%	B
	Specialty trades	31%	B
	Consulting engineers	37%	B
	Architects	29%	B
	Government facility owners or managers	8%	B
	Non-government facility owners or managers	16%	B
	Federal information programs	7%	B
	Federal research organizations	6%	B
	Provincial research organizations	8%	B
	Universities and colleges	8%	B
	Regulatory and standards organizations	23%	B
	Testing and evaluation service firms	13%	B
	Business consultants	20%	B

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.			
Saskatchewan		**Percent**	**Reliability**
	Trade shows and conferences	43%	B
	Trade journals and newsletters	45%	B
	Trade associations	37%	B
	Computer based information networks (including internet)	25%	B
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	54%	B
	Clients	38%	B
	General contractors	60%	B
	Specialty trades	45%	B
	Consulting engineers	27%	B
	Architects	25%	B
	Government facility owners or managers	7%	B
	Non-government facility owners or managers	9%	B
	Federal information programs	5%	B
	Federal research organizations	3%	A
	Provincial research organizations	3%	A
	Universities and colleges	5%	B
	Regulatory and standards organizations	21%	B
	Testing and evaluation service firms	6%	B
	Business consultants	15%	B
Alberta			
	Trade shows and conferences	30%	B
	Trade journals and newsletters	46%	C
	Trade associations	27%	B
	Computer based information networks (including internet)	42%	C
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	52%	B
	Clients	33%	B
	General contractors	27%	B
	Specialty trades	24%	B
	Consulting engineers	27%	B
	Architects	26%	B
	Government facility owners or managers	4%	B
	Non-government facility owners or managers	6%	B
	Federal information programs	2%	A
	Federal research organizations	4%	A
	Provincial research organizations	3%	A
	Universities and colleges	7%	A
	Regulatory and standards organizations	18%	B
	Testing and evaluation service firms	7%	B
	Business consultants	14%	B

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.

Saskatchewan	Percent	Reliability
Trade shows and conferences	43%	B
Trade journals and newsletters	45%	B
Trade associations	37%	B
Computer based information networks (including internet)	25%	B
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	54%	B
Clients	38%	B
General contractors	60%	B
Specialty trades	45%	B
Consulting engineers	27%	B
Architects	25%	B
Government facility owners or managers	7%	B
Non-government facility owners or managers	9%	B
Federal information programs	5%	B
Federal research organizations	3%	A
Provincial research organizations	3%	A
Universities and colleges	5%	B
Regulatory and standards organizations	21%	B
Testing and evaluation service firms	6%	B
Business consultants	15%	B
Alberta		
Trade shows and conferences	30%	B
Trade journals and newsletters	**46%**	C
Trade associations	27%	B
Computer based information networks (including internet)	**42%**	C
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	52%	B
Clients	33%	B
General contractors	27%	B
Specialty trades	24%	B
Consulting engineers	27%	B
Architects	26%	B
Government facility owners or managers	4%	B
Non-government facility owners or managers	6%	B
Federal information programs	2%	A
Federal research organizations	4%	A
Provincial research organizations	3%	A
Universities and colleges	7%	A
Regulatory and standards organizations	18%	B
Testing and evaluation service firms	7%	B
Business consultants	14%	B

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.

British Columbia	Percent	Reliability
Trade shows and conferences	37%	C
Trade journals and newsletters	52%	C
Trade associations	31%	C
Computer based information networks (including internet)	37%	C
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	78%	C
Clients	30%	B
General contractors	36%	C
Specialty trades	35%	C
Consulting engineers	42%	C
Architects	29%	B
Government facility owners or managers	4%	A
Non-government facility owners or managers	6%	B
Federal information programs	1%	A
Federal research organizations	3%	A
Provincial research organizations	2%	A
Universities and colleges	3%	A
Regulatory and standards organizations	16%	C
Testing and evaluation service firms	22%	C
Business consultants	5%	A
Yukon		
Trade shows and conferences	...	D
Trade journals and newsletters	65%	B
Trade associations	....	D
Computer based information networks (including internet)	...	D
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	80%	B
Clients	...	D
General contractors	...	D
Specialty trades	...	D
Consulting engineers	...	D
Architects	...	D
Government facility owners or managers	46%	B
Non-government facility owners or managers	...	D
Federal information programs	38%	A
Federal research organizations	40%	B
Provincial research organizations	2%	A
Universities and colleges	3%	A
Regulatory and standards organizations	...	D
Testing and evaluation service firms	8%	B
Business consultants	...	D

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.

Former Northwest Territories	Percent	Reliability
Trade shows and conferences	31%	C
Trade journals and newsletters	45%	C
Trade associations	32%	C
Computer based information networks (including internet)	40%	C
Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	66%	C
Clients	41%	C
General contractors	48%	C
Specialty trades	36%	C
Consulting engineers	43%	C
Architects	34%	C
Government facility owners or managers	34%	C
Non-government facility owners or managers	18%	C
Federal information programs	11%	C
Federal research organizations	1%	A
Provincial research organizations	4%	B
Universities and colleges	7%	C
Regulatory and standards organizations	16%	C
Testing and evaluation service firms	18%	C
Business consultants	30%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.			
British Columbia		**Percent**	**Reliability**
	Trade shows and conferences	37%	C
	Trade journals and newsletters	52%	C
	Trade associations	31%	C
	Computer based information networks (including internet)	37%	C
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	78%	C
	Clients	30%	B
	General contractors	38%	C
	Specialty trades	35%	C
	Consulting engineers	42%	C
	Architects	29%	B
	Government facility owners or managers	4%	A
	Non-government facility owners or managers	6%	B
	Federal information programs	1%	A
	Federal research organizations	3%	A
	Provincial research organizations	2%	A
	Universities and colleges	3%	A
	Regulatory and standards organizations	16%	C
	Testing and evaluation service firms	22%	C
	Business consultants	5%	A
Yukon			
	Trade shows and conferences	...	D
	Trade journals and newsletters	65%	B
	Trade associations	....	D
	Computer based information networks (including internet)	...	D
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	80%	B
	Clients	...	D
	General contractors	...	D
	Specialty trades	...	D
	Consulting engineers	...	D
	Architects	...	D
	Government facility owners or managers	46%	B
	Non-government facility owners or managers	...	D
	Federal information programs	38%	A
	Federal research organizations	40%	B
	Provincial research organizations	2%	A
	Universities and colleges	3%	A
	Regulatory and standards organizations	...	D
	Testing and evaluation service firms	8%	B
	Business consultants	...	D

Table 10 Sources of information on advanced technologies and advanced practices, Canada, provinces and territories.			
Former Northwest Territories		Percent	Reliability
	Trade shows and conferences	31%	C
	Trade journals and newsletters	45%	C
	Trade associations	32%	C
	Computer based information networks (including internet)	40%	C
	Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment	66%	C
	Clients	41%	C
	General contractors	48%	C
	Specialty trades	36%	C
	Consulting engineers	43%	C
	Architects	34%	C
	Government facility owners or managers	34%	C
	Non-government facility owners or managers	18%	C
	Federal information programs	11%	C
	Federal research organizations	1%	A
	Provincial research organizations	4%	B
	Universities and colleges	7%	C
	Regulatory and standards organizations	16%	C
	Testing and evaluation service firms	15%	C
	Business consultants	30%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.

Note: respondents are asked to check all that apply.

	Percent	Reliability
Canada		
Market		
High cost of products, systems and equipment	71%	B
Lack of interest by clients	27%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	12%	B
Risk of legal liability	14%	A
Restrictive codes and standards	22%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	44%	B
Lack of in-house expertise	24%	B
Inability to train workers within the required time	16%	B
Worker resistance to change	21%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	9%	A
Lack of technical support from consultants	6%	A
Inability to evaluate new products and equipment	14%	B
Newfoundland		
Market		
High cost of products, systems and equipment	48%	C
Lack of interest by clients	10%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	2%	B
Risk of legal liability	8%	B
Restrictive codes and standards	3%	A
Human resources		
Shortage of skilled workers	25%	C
Lack of in-house expertise	5%	B
Inability to train workers within the required time	3%	B
Worker resistance to change	43%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	4%	B
Lack of technical support from consultants	5%	B
Inability to evaluate new products and equipment	12%	C

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.		
	Percent	Reliability
Prince Edward Island		
Market		
High cost of products, systems and equipment	68%	C
Lack of interest by clients	21%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	10%	B
Risk of legal liability	18%	B
Restrictive codes and standards	15%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	44%	C
Lack of in-house expertise	21%	C
Inability to train workers within the required time	19%	B
Worker resistance to change	20%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	7%	B
Lack of technical support from consultants	3%	B
Inability to evaluate new products and equipment	18%	C
Nova Scotia		
Market		
High cost of products, systems and equipment	72%	B
Lack of interest by clients	17%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	4%	A
Risk of legal liability	18%	B
Restrictive codes and standards	26%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	35%	B
Lack of in-house expertise	20%	B
Inability to train workers within the required time	20%	B
Worker resistance to change	25%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	8%	B
Lack of technical support from consultants	8%	B
Inability to evaluate new products and equipment	19%	B

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.

Note: respondents are asked to check all that apply

	Percent	Reliability
Canada		
Market		
High cost of products, systems and equipment	71%	B
Lack of interest by clients	27%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	12%	B
Risk of legal liability	14%	A
Restrictive codes and standards	22%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	44%	B
Lack of in-house expertise	24%	B
Inability to train workers within the required time	16%	B
Worker resistance to change	21%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	9%	A
Lack of technical support from consultants	6%	A
Inability to evaluate new products and equipment	14%	B
Newfoundland		
Market		
High cost of products, systems and equipment	**48%**	C
Lack of interest by clients	10%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	2%	B
Risk of legal liability	8%	B
Restrictive codes and standards	3%	A
Human resources		
Shortage of skilled workers	**25%**	C
Lack of in-house expertise	5%	B
Inability to train workers within the required time	3%	B
Worker resistance to change	43%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	4%	B
Lack of technical support from consultants	5%	B
Inability to evaluate new products and equipment	**12%**	C

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.

	Percent	Reliability
Prince Edward Island		
Market		
High cost of products, systems and equipment	**68%**	C
Lack of interest by clients	21%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	10%	B
Risk of legal liability	18%	B
Restrictive codes and standards	15%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	**44%**	C
Lack of in-house expertise	**21%**	C
Inability to train workers within the required time	19%	B
Worker resistance to change	20%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	7%	B
Lack of technical support from consultants	3%	B
Inability to evaluate new products and equipment	**18%**	C
Nova Scotia		
Market		
High cost of products, systems and equipment	72%	B
Lack of interest by clients	17%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	4%	A
Risk of legal liability	18%	B
Restrictive codes and standards	26%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	35%	B
Lack of in-house expertise	20%	B
Inability to train workers within the required time	20%	B
Worker resistance to change	25%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	8%	B
Lack of technical support from consultants	8%	B
Inability to evaluate new products and equipment	19%	B

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.				
			Percent	Reliability
New Brunswick				
	Market			
		High cost of products, systems and equipment	75%	C
		Lack of interest by clients	41%	C
		Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	6%	B
		Risk of legal liability	21%	C
		Restrictive codes and standards	30%	B
	Human resources			
		Shortage of skilled workers	40%	C
		Lack of in-house expertise	25%	B
		Inability to train workers within the required time	17%	B
		Worker resistance to change	22%	C
	External support services			
		Lack of technical support from vendors	9%	B
		Lack of technical support from consultants	9%	B
		Inability to evaluate new products and equipment	20%	C
Quebec				
	Market			
		High cost of products, systems and equipment	70%	C
		Lack of interest by clients	14%	B
		Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	14%	B
		Risk of legal liability	11%	B
		Restrictive codes and standards	25%	B
	Human resources			
		Shortage of skilled workers	38%	C
		Lack of in-house expertise	23%	B
		Inability to train workers within the required time	29%	B
		Worker resistance to change	22%	B
	External support services			
		Lack of technical support from vendors	15%	B
		Lack of technical support from consultants	9%	B
		Inability to evaluate new products and equipment	21%	B

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.

	Percent	Reliability
New Brunswick		
Market		
High cost of products, systems and equipment	**75%**	C
Lack of interest by clients	**41%**	C
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	6%	B
Risk of legal liability	**21%**	C
Restrictive codes and standards	30%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	**40%**	C
Lack of in-house expertise	25%	B
Inability to train workers within the required time	17%	B
Worker resistance to change	**22%**	C
External support services		
Lack of technical support from vendors	9%	B
Lack of technical support from consultants	9%	B
Inability to evaluate new products and equipment	**20%**	C
Quebec		
Market		
High cost of products, systems and equipment	**70%**	C
Lack of interest by clients	14%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	14%	B
Risk of legal liability	11%	B
Restrictive codes and standards	25%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	**38%**	C
Lack of in-house expertise	23%	B
Inability to train workers within the required time	29%	B
Worker resistance to change	22%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	15%	B
Lack of technical support from consultants	9%	B
Inability to evaluate new products and equipment	21%	B

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.			
		Percent	Reliability
Ontario			
	Market		
	High cost of products, systems and equipment	79%	B
	Lack of interest by clients	...	D
	Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	...	D
	Risk of legal liability	11%	B
	Restrictive codes and standards	20%	B
	Human resources		
	Shortage of skilled workers	58%	B
	Lack of in-house expertise	30%	B
	Inability to train workers within the required time	14%	B
	Worker resistance to change	...	D
	External support services		
	Lack of technical support from vendors	9%	B
	Lack of technical support from consultants	4%	A
	Inability to evaluate new products and equipment	10%	B
Manitoba			
	Market		
	High cost of products, systems and equipment	68%	B
	Lack of interest by clients	27%	B
	Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	12%	B
	Risk of legal liability	8%	B
	Restrictive codes and standards	20%	B
	Human resources		
	Shortage of skilled workers	47%	B
	Lack of in-house expertise	29%	B
	Inability to train workers within the required time	19%	B
	Worker resistance to change	20%	B
	External support services		
	Lack of technical support from vendors	8%	B
	Lack of technical support from consultants	7%	B
	Inability to evaluate new products and equipment	8%	B

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.				
			Percent	Reliability
Saskatchewan				
	Market			
		High cost of products, systems and equipment	67%	B
		Lack of interest by clients	13%	B
		Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	9%	B
		Risk of legal liability	26%	B
		Restrictive codes and standards	19%	B
	Human resources			
		Shortage of skilled workers	63%	B
		Lack of in-house expertise	14%	B
		Inability to train workers within the required time	9%	B
		Worker resistance to change	5%	B
	External support services			
		Lack of technical support from vendors	8%	B
		Lack of technical support from consultants	5%	B
		Inability to evaluate new products and equipment	6%	A
Alberta				
	Market			
		High cost of products, systems and equipment	53%	B
		Lack of interest by clients	27%	B
		Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	6%	B
		Risk of legal liability	4%	A
		Restrictive codes and standards	12%	B
	Human resources			
		Shortage of skilled workers	27%	C
		Lack of in-house expertise	17%	B
		Inability to train workers within the required time	9%	B
		Worker resistance to change	11%	B
	External support services			
		Lack of technical support from vendors	4%	A
		Lack of technical support from consultants	1%	A
		Inability to evaluate new products and equipment	14%	B

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.			
		Percent	Reliability
British Columbia			
	Market		
	High cost of products, systems and equipment	73%	C
	Lack of interest by clients	37%	B
	Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	5%	A
	Risk of legal liability	25%	B
	Restrictive codes and standards	29%	C
	Human resources		
	Shortage of skilled workers	33%	C
	Lack of in-house expertise	22%	C
	Inability to train workers within the required time	17%	C
	Worker resistance to change	20%	C
	External support services		
	Lack of technical support from vendors	10%	B
	Lack of technical support from consultants	7%	B
	Inability to evaluate new products and equipment	18%	C
Yukon			
	Market		
	High cost of products, systems and equipment	...	D
	Lack of interest by clients	55%	B
	Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	...	D
	Risk of legal liability	...	D
	Restrictive codes and standards	16%	B
	Human resources		
	Shortage of skilled workers	...	D
	Lack of in-house expertise	...	D
	Inability to train workers within the required time	10%	B
	Worker resistance to change	5%	B
	External support services		
	Lack of technical support from vendors	...	D
	Lack of technical support from consultants	13%	B
	Inability to evaluate new products and equipment	51%	B

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.

	Percent	Reliability
Saskatchewan		
Market		
High cost of products, systems and equipment	67%	B
Lack of interest by clients	13%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	9%	B
Risk of legal liability	26%	B
Restrictive codes and standards	19%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	63%	B
Lack of in-house expertise	14%	B
Inability to train workers within the required time	9%	B
Worker resistance to change	5%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	8%	B
Lack of technical support from consultants	5%	B
Inability to evaluate new products and equipment	6%	A
Alberta		
Market		
High cost of products, systems and equipment	53%	B
Lack of interest by clients	27%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	6%	B
Risk of legal liability	4%	A
Restrictive codes and standards	12%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	27%	C
Lack of in-house expertise	17%	B
Inability to train workers within the required time	9%	B
Worker resistance to change	11%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	4%	A
Lack of technical support from consultants	1%	A
Inability to evaluate new products and equipment	14%	B

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.

	Percent	Reliability
British Columbia		
Market		
High cost of products, systems and equipment	**73%**	C
Lack of interest by clients	37%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	5%	A
Risk of legal liability	25%	B
Restrictive codes and standards	**29%**	C
Human resources		
Shortage of skilled workers	**33%**	C
Lack of in-house expertise	**22%**	C
Inability to train workers within the required time	**17%**	C
Worker resistance to change	**20%**	C
External support services		
Lack of technical support from vendors	10%	B
Lack of technical support from consultants	7%	B
Inability to evaluate new products and equipment	**18%**	C
Yukon		
Market		
High cost of products, systems and equipment	...	D
Lack of interest by clients	55%	B
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	...	D
Risk of legal liability	...	D
Restrictive codes and standards	16%	B
Human resources		
Shortage of skilled workers	...	D
Lack of in-house expertise	...	D
Inability to train workers within the required time	10%	B
Worker resistance to change	5%	B
External support services		
Lack of technical support from vendors	...	D
Lack of technical support from consultants	13%	B
Inability to evaluate new products and equipment	51%	B

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.

	Percent	Reliability
Former Northwest Territories		
Market		
High cost of products, systems and equipment	69%	C
Lack of interest by clients	38%	C
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	8%	B
Risk of legal liability	11%	C
Restrictive codes and standards	38%	C
Human resources		
Shortage of skilled workers	67%	C
Lack of in-house expertise	32%	C
Inability to train workers within the required time	26%	C
Worker resistance to change	23%	C
External support services		
Lack of technical support from vendors	7%	B
Lack of technical support from consultants	2%	A
Inability to evaluate new products and equipment	18%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Table 11 Major obstacles to using new and improved building products, building systems and construction equipment, Canada, provinces and territories.		
	Percent	Reliability
Former Northwest Territories		
Market		
High cost of products, systems and equipment	69%	C
Lack of interest by clients	38%	C
Resistance to change by businesses with which your business has joint projects	8%	B
Risk of legal liability	11%	C
Restrictive codes and standards	38%	C
Human resources		
Shortage of skilled workers	67%	C
Lack of in-house expertise	32%	C
Inability to train workers within the required time	26%	C
Worker resistance to change	23%	C
External support services		
Lack of technical support from vendors	7%	B
Lack of technical support from consultants	2%	A
Inability to evaluate new products and equipment	18%	C

Source: Statistics Canada (Science, Innovation and Electronic Information Division), Innovation, Advanced Technologies and Practices in Construction and Related Industries Survey – 1999

Annex 1: Industry Stratification

The following table contains the industry strata that were used in the sample selection process. They are based on the 1997 North American Industry Classification System (NAICS) codes.

The following distinction is made in the NAICS system between "Prime Contracting" and "Trade Contracting" which corresponds to the terms used in industry to the distinction between "General Contractors" and "Specialty Trades".

- **Prime Contracting** (all industries beginning with 231): This subsector comprises establishments engaged in constructing complete works, with buildings or engineering works. Projects undertaken by these establishments typically have several components, varying proportions of which can be subcontracted to trade contractors or done by the establishment's own labour force.

- **Trade Contracting** (all industries beginning with 232): This subsector comprises establishments engaged in one aspect common to different structures, requiring specialized skills or equipment. They are known as trade contractors, and are classified by the specific component they contribute to the total structure or work. Trade contractors normally supply their specialized service under contract to a general contractor.

PRIME CONTRACTING	
2311	**Land Subdivision and Land Development:** establishments primarily engaged in the acquisition, assembly , subdivision into lots and servicing of raw land for subsequent sale to builders.
23121	**Building Construction- Residential:** establishments primarily engaged in construction residential buildings, such as houses, garden homes, cottages, apartments and townhouses. Establishments primarily engaged in erecting prefabricated homes are also included.
23122	**Building Construction- Non-Residential:** establishments primarily engaged in constructing commercial, institutional and industrial buildings. Important types of commercial and institutional buildings are offices, hotels, restaurants, arenas, churches and penitentiaries. Important types of industrial buildings are factories and heavy industrial plants for production of such products as aluminium and cement. The erection of prefabricated commercial or institutional buildings are also included.
2313	**Engineering Construction:** establishments primarily engaged in construction projects other than buildings. Engineering works include dams; non-building industrial works such as refineries; highways, roads and streets; bridges; sewers; power and communication transmission lines; and similar structures and works.
2314	**Construction Management:** establishments primarily in managing a construction project for a fee. These establishments provide day-to-day co-ordination, supervision and management of a construction site. These activities would otherwise be performed by a general contractor.

TRADE CONTRACTING	
2321	**Site Preparation Work:** establishments primarily engaged in site preparation activities, such as agricultural land clearing; land drainage and reclamation; demolition of buildings and other structures, excavating and grading; cutting of rights-of-way; pile driving; concrete breaking for roads; water well drilling; septic tank installation; and house moving. Establishments primarily engaged in equipment rental with operator (except cranes) are also included.
2322	**Building Structure Work:** establishments primarily engaged in erecting the basis structure of buildings by pouring concrete; framing with lumber; welding, bolting or tying steel; and placing percast or pre-stressed concrete members. Crane rental services with operator are also included because they support the erection process.
23233	**Roofing and Related Work:** This industry comprises establishment primarily engaged in installing shingles, built-up roofing and other roofing materials; and associated work, such as installing flashing and eavestroughs.
2323 (minus 23233)	**Building Exterior Finishing Work:** establishments engaged in closing-in and finishing the exterior structure of buildings, includes masonry work; glass and glazing work; metallic and other siding work (does not include roofing).
2324	**Building Interior Finishing Work:** establishments engaged in finishing building interiors. This work generally involved covering the interior structure with various materials, including drywall and plaster works; terrazzo and tile work; carpet and resilient flooring work; insulation work; building painting and paperhanging work; and finish carpentry and wood flooring work.
23251	**Electrical Work:** establishments primarily engaged in installing and repairing electrical and communication wiring system, including panel boxes, wires, outlets, lights and appliances. The installation and repair of environmental controls, security and fire detection devices are also included.
23252	**Plumbing, Heating and Air-Conditioning Installation:** establishments primarily engaged in installing primary water piping systems, plumbing fixtures, secondary piping systems for wet heating, natural gas pipe fitting for dry heating, and central air-conditioning equipment. The installation of sheet metal duct work is included.
2325 (minus 23251 & 23251)	**Building Equipment Installation:** establishments primarily engaged in installing or erecting building equipment, including automatic sprinkler installation, commercial refrigeration installation, and elevator and escalator installation. (does not include electrical work and plumbing, heating and air-conditioning installation).
2329	**Other Special Trade Contracting:** establishments primarily, not classified to any other industry group, primarily engaged in specialized trades, including fencing and interlocking stone contracting, residential and commercial paving contracting, as well as others.

Annex 2: The Questionnaire

Science and Technology Redesign Project

Innovation, Advanced Technologies and Practices in the Construction and Related Industries

Confidential when completed

Si vous préférez ce questionnaire en français, veuillez cocher ☐

Please correct name and address if necessary

Information for Respondents

Survey Purpose

The objective of this survey is to provide information on innovation, advanced technology and advanced practices being used in the construction and related industries. The information in the survey can be used by businesses for market analysis, by trade associations to study performance and other characteristics of their industries, and by government to develop national and regional economic policies.

Authority

This survey is conducted under the authority of the Statistics Act, Revised Statutes of Canada, Chapter S19. Completion of this questionnaire is a legal requirement under the Statistics Act.

Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information obtained from this survey that relates to any identifiable business without the previous consent of that business. The data reported in this questionnaire will be treated in strict confidence, used for statistical purposes and published in aggregate form only. Statistics Canada will create a data base combining individual survey responses with existing Statistics Canada data records. The confidentiality provisions of the Statistics Act are not affected by either the Access to Information Act or any other legislation.

Assistance

If you require assistance in the completion of this form or have any questions regarding this survey, please contact:

Heather Prieur
Phone: (613) 951-7683
Fax: (613) 951-9920
E-Mail: prieur@statcan.ca

Certification

Please indicate the name of the person completing this form so we know who to contact should we have questions about this report.

Name *(please print)*	Official position:	
Internet address:	Telephone No. ( )	Fax No. ( )

5-4900-486.1: 1999-02-23 STC/SAT-465-75152

Business Environment and Success Factors

1. For <u>your business</u>, please indicate how strongly you agree or disagree with the following statements.

Please indicate your opinion by using the following scale where 1 is strongly disagree and 5 is strongly agree.

	Strongly Disagree		Neutral		Strongly Agree
	1	2	3	4	5
My clients' needs are easy to predict	1○	2○	3○	4○	5○
My clients can easily find a substitute for my services	1○	2○	3○	4○	5○
My competitors' actions are easy to predict	1○	2○	3○	4○	5○
My business can easily substitute among suppliers	1○	2○	3○	4○	5○
The arrival of new competitors is a constant threat	1○	2○	3○	4○	5○
Materials and supplies quickly become obsolete	1○	2○	3○	4○	5○
Technologies in the office are changing rapidly	1○	2○	3○	4○	5○
Technologies on the construction/building site are changing rapidly	1○	2○	3○	4○	5○

2. Please rate the importance of each of the following factors for the success of your business.

Please indicate your opinion by using the following scale where 1 is low importance and 5 is high importance. Indicate 0 if not relevant to your business.

	Importance Low 1	2	3	4	High 5	Not Relevant 0
Strategy within your business						
Developing unique expertise or a unique market	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Delivering products or services which reduce the client's operating costs	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Seeking business outside of your present geographical region of activity	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Increasing your market share	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Building and enhancing relationships with existing clients	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Attracting new clients	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Providing a broader range of services to your clients	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Ensuring employees are aware of business issues	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Human Resources within your business						
Encouraging and rewarding your employees to seek out technological improvements	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Encouraging and rewarding your employees to seek out organizational improvements	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Providing or supporting training programs for employees	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Hiring new graduates from colleges and universities	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Hiring experienced employees	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Participating in apprenticeship programs	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Using teams which bring together people with different skills	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Technology within your business						
Introducing new user-friendly technologies	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Investing in research and development	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Protecting intellectual property (patents, trademarks, copyrights, etc.)	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Enhancing your technical capabilities	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Participating in the development of industry standards and practices	1○	2○	3○	4○	5○	0○

Advanced Technologies

Communications

E-mail: Refers to electronic mail.

Digital photography for progress reporting: The use of digital photography to record progress on a work-site so it can be transmitted by electronic means.

Office-to-site video links or video conferencing: The use of video cameras to communicate between the site and other locations. Can be used to solve problems on the site without bringing people to the site.

Company computer network: LAN (local area network) for communications within a building or WAN (wide area network) for communications within a business extending beyond a single building or site.

On-site plant and equipment

Laser-guided equipment: Equipment which incorporates a laser. An example is a bulldozer or a grader with on-board computerized grade information and a laser sensor which assists the operator in excavating/grading to a precise level.

Automated systems and/or programmable machines: Automated systems and programmable machines incorporate computer technologies to carry out specific tasks. Examples include bar code readers and automated welding machines.

GPS (Global Positioning Systems): Surveying equipment that determines the exact position with the aid of satellites. Other applications include the use of GPS to determine the location of delivery trucks or other vehicles.

Materials and systems

High performance concrete: Concrete that has been modified to achieve superior performance in terms of strength or other desired characteristics.

Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics) : A synthetic material reinforced with other materials to achieve superior performance characteristics.

Recycled plastics components: Products that incorporate plastics that have already been used and are used to make another product.

Systems

Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems): Systems incorporating sensors for monitoring.

Bio-remediation clean-up: Bio-remediation involves the use of microorganisms to clean up contaminated soil.

Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems): Systems that are produced off-site and transported to the construction site where they are easily installed.

"Clean room" technology: Technology that assures that rooms are super-clean (hospital operating rooms, computer chip fabrication, etc.). Clean rooms require special sub-systems and special materials.

Deconstruction and reuse systems: Taking a building or structure apart in such a manner that materials used can be reused and recycled.

Design

Computer Aided Design (CAD): Use of computer-based software to carry out design. CAD allows engineers, architects, or designers to produce complete designs on the computer screen and to visualize the implications of design changes on other aspects of the design.

Modeling or simulating technologies: Used to provide a computer-based visualization of the performance of a computer aided design. Modeling involves the approximation, representation or idealization of selected aspects of the structure, behavior, operation and characteristics of a real-world process, concept or system. Simulation is a model that behaves or operates like a given system when provided with a set of controlled input.

Electronic exchange of CAD files: Refers to the transfer of computer aided design files. If the exchange is outside of a company, then conversion or translation of the software files may be required because of incompatible software.

Advanced Technologies

3. Please check which of the following advanced technologies <u>your business</u> either:

- **currently uses**
- **plans to use within two years; or**
- **has no plans to use within two years or is not applicable to your business**

	Currently uses	Plans to use within 2 years	No plans/Not applicable
Communications			
E-mail			
Digital photography for progress reporting			
Office-to-site video links or video conferencing			
Company computer networks (LAN or WAN)			
On-site plant and equipment			
Laser-guided equipment			
Automated systems and programmable machines			
GPS (Global Positioning System)			
Materials			
High performance concrete			
Composite materials (e.g. fiber reinforced plastics)			
Recycled plastic components			
Systems			
Remote sensing and monitoring systems (e.g. "smart" detection systems)			
Bio-remediation clean-up			
Preassembled air, water, power distribution systems (e.g. "drop-in" systems)			
"Clean room" technology			
Deconstruction and reuse systems			
Design			
Computer aided design			
Modeling or simulation technologies			
Electronic exchange of CAD files			
Other advanced technologies (*please specify*)			
_____			
_____			

Business Practices

Computerization

Computerized inventory control: Use of computers to manage a company's inventory.

Computerized estimating software: The use of computer software programs to estimate costs.

Computerized project management and/or scheduling software: The use of computer software to manage and/or schedule projects.

Quality

Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000, etc.) : Quality systems that are introduced by a firm and which receive third-party validation. ISO 9000 for example is an internationally recognized series of quality system standards and guidelines used to certify the consistency of the way a business produces and delivers its products and services.

Organization

Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business: A formal and structured analysis of the market carried out by the business or by a consultant hired by the business. A market analysis would lead to a market plan for the business.

Written documentation of technological improvements developed by your business: A formal and structured process to record and document all technological improvements that are developed by the business.

Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business: Formal studies and reports prepared by the business or by consultants hired by a business to assess new ideas that are of interest to the business.

Written strategic plan: A formal and structured process carried out by the business or by a consultant hired by the business which leads to a strategic plan.

Business

Design-build contracts: With design-build contracts, owners specify the time lines and performance criteria sought for a project. In response, design-build teams comprising architects, engineers, contractors and in many cases building materials suppliers submit project proposals that indicate the project's design, cost and completion date. The owner then evaluates the submissions and selects the winning proposals. Significant savings often result from this approach.

Build-operate-transfer (BOT) contracts: An arrangement where the builders of a structure or building operate it for a specified length of time and at the end of the time transfer the building to the original financers.

Post-commissioning inspection and maintenance contracts: Builders obtain an on-going contract to inspect and maintain the structure or building they built.

Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects : Agreements between different businesses to work together jointly on projects. These working arrangements can be based on a formal contract or on an informal agreement.

Advanced Practices

4. Please check which of the following business practices <u>your business</u> either:

- **currently uses**
- **plans to use within two years; or**
- **has no plans to use within two years or is not applicable to your business**

	Currently uses	Plans to use within 2 years	No plans/Not applicable
Computerization			
Computerized inventory control			
Computerized estimating software			
Computerized project management and/or scheduling systems			
Quality			
Quality certification (e.g. ISO 9000, R2000, etc.)			
Organization			
Written market analysis report to evaluate needs and opportunities of your business			
Written documentation of technological improvements developed by your business			
Written evaluation of new ideas in order to develop options for your business			
Written strategic plan			
Business			
Design-build contracts			
Build-operate-transfer (BOT) contracts			
Post-commissioning inspection or maintenance contracts			
Long-term working arrangements with other businesses to work together on joint projects			
Other advanced practices (*please specify*)			
_____			
_____			
_____			

5. In the past three years has your business:

Please check all that apply.

- Been involved in a merger ☐
- Acquired another business ☐
- Set up a new line of business or a new division ☐

Sources of information

6. Please indicate your sources of information on advanced technologies and advanced practices, such as those listed in Questions 3 and 4.

Please check all that apply.

- Trade shows and conferences ☐
- Trade journals and newsletters ☐
- Trade associations ☐
- Computer based information networks (including internet) ☐
- Suppliers of materials, supplies, machinery and equipment ☐
- Clients ☐
- General contractors ☐
- Specialty trades ☐
- Consulting engineers ☐
- Architects ☐
- Government facility owners or managers ☐
- Non-government facility owners or managers ☐
- Federal information programs ☐
- Federal research organizations ☐
- Provincial research organizations ☐
- Universities and colleges ☐
- Regulatory and standards organizations ☐
- Testing and evaluation service firms ☐
- Business consultants ☐

Other sources of information *(please specify)*

_____

_____

Please list the most important source of information on advanced technologies and advanced practices for your business:

_____

_____

_____

_____

Obstacles

7. Please check the major obstacles for <u>your business</u> to using new and improved building products, building systems and construction equipment.

Please check all that apply

Market:

- High cost of products, systems and equipment ☐
- Lack of interest by clients ☐
- Resistance to change by businesses with which your business has joint projects ☐
- Risk of legal liability ☐
- Restrictive codes and standards ☐

Human resources:

- Shortage of skilled workers ☐
- Lack of in-house expertise ☐
- Inability to train workers within the required time ☐
- Worker resistance to change ☐

External support services:

- Lack of technical support from vendors ☐
- Lack of technical support from consultants ☐
- Inability to evaluate new products and equipment ☐

Other obstacles (*please specify*)

_____

_____

_____

Please list the <u>most important obstacle</u> to using new and improved building products, building systems and construction equipment <u>for your business</u>:

_____

_____

_____

Impact

8. **Please provide a brief description of the technological or business practice change or improvement which had the biggest impact on your business during the last three years.**

Did this technological or business practice change or improvement provide your business with a significant advantage over your competitors?

Yes ☐ **No** ☐

Comments

Thank you for your co-operation

N° 88F0006XIB01003 au catalogue

L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations provinciales

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes: Estimations provinciales

Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes

1999

Frances Anderson et Susan Schaan

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Janvier 2001

88F0006XIB No.03

Le présent document de travail est le résultat d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada et de l'Institut de recherche en construction, Conseil national de recherches du Canada

Documents de travail

Les documents de travail publient des travaux relatifs aux questions liées à la science et la technologie. Tous les documents son sujets à un contrôle interne. Les opinions exprimées dans les articles sont celles des auteurs et ne sont pas nécessairement partagées par Statistique Canada, ou, dans ce cas, par le Conseil national de recherche du Canada.

PERSONNES-RESSOURCES À CONTACTER POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Directeur — Dr. F.D. Gault (613-951-2198)

Directeur adjoint — Brian Nemes (613-951-2530)
Directeur adjoint — Paul McPhie (613-951-9038)

Projet du système d'information sur les sciences et la technologie

Chef, Développement des indicateurs
Dr. Frances Anderson (613-951-6307)

Chef, Indicateurs du savoir
Michael Bordt (613-951-8585)

Chef, Innovation
Daood Hamdani (613-951-3490)

Chef, Section des enquêtes des sciences et de l'innovation
Bert Plaus (613-951-6347)

Chef, Section des sciences de la vie
Antoine Rose (613-951-9919)

Télécopieur: (613-951-9920)

Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation

Le programme vise à élaborer des **indicateurs utiles à l'égard de l'activité liée aux sciences et à la technologie** au Canada, dans un cadre les regroupant de manière cohérente. Pour atteindre l'objectif, des indicateurs statistiques sont en voie d'élaboration dans cinq grandes catégories:

- **Acteurs** : personnes et établissements engagés dans des activités de S-T. Au nombre des mesures prises, citons l'identification des participants en R-D et des universités qui accordent une licence pour l'utilisation de leurs technologies, ainsi que la détermination du domaine d'études des diplômés.
- **Activités** : comportent la création, la transmission et l'utilisation des connaissances en S-T, notamment la recherche et le développement, l'innovation et l'utilisation des technologies.
- **Liens** : moyen par lequel les connaissances en S-T sont communiquées aux intervenants. Au nombre des mesures, on compte l'acheminement des diplômés vers les industries, l'octroi à une entreprise d'une licence pour l'utilisation de la technologie d'une université, la copaternité de documents scientifiques, la source d'idées en matière d'innovation dans l'industrie.
- **Résultats** : résultats à moyen terme d'activités. Dans une entreprise, l'innovation peut entraîner la création d'emplois plus spécialisés. Dans une autre, l'adoption d'une nouvelle technologie peut mener à une plus grande part de marché.
- **Incidences** : répercussions à plus long terme des activités, du maillage et des conséquences. La téléphonie sans fil résulte d'activités, de maillage et de conséquences multiples. Elle présente une vaste gammes d'incidences économiques et sociales, comme l'augmentation de la connectivité.

Statistique Canada veille à l'élaboration actuelle et future de ces indicateurs, de concert avec d'autres ministères et organismes et un réseau d'entrepreneurs.

Avant la mise en route des travaux, les activités liées à la S-T étaient évaluées uniquement en fonction de l'investissement en ressources financières et humaines affectées au secteur de la recherche et du développement (R-D). Pour les administrations publiques, on ajoutait l'évaluation de l'activité scientifique connexe (ASC), comme les enquêtes et les essais courants. Cette évaluation donnait un aperçu limité des sciences et de la technologie au Canada. D'autres mesures s'imposaient pour améliorer le tableau.

L'innovation rend les entreprises concurrentielles, et nous poursuivons nos efforts pour comprendre les caractéristiques des entreprises novatrices et non novatrices, particulièrement dans le secteur des services, lequel domine l'économie canadienne. La capacité d'innover repose sur les personnes, et des mesures sont en voie d'élaboration au sujet des caractéristiques des personnes qui se trouvent dans les secteurs menant l'activité scientifique et technologique. Dans ces secteurs, des mesures sont en train d'être établies au sujet de la création et de la perte d'emplois en vue de cerner l'incidence des changements technologiques.

Le gouvernement fédéral est un intervenant clé en matière de sciences et de technologie, secteur dans lequel il investit plus de cinq milliards par année. Autrefois, on ne connaissait que les sommes dépensées par le gouvernement et l'objet de ces dépenses. Dans le rapport, **Activités scientifiques fédérales, 1998 (Cat. n° 88-204)**, on publiait, au départ, des indicateurs d'objectifs socioéconomiques afin de préciser comment on dépensait les fonds affectés à la S-T. En plus de servir de fondement à un débat public sur les priorités en matière de dépenses gouvernementales,

tous ces renseignements ont servi de contexte aux rapports de rendement de ministères et d'organismes individuels.

Depuis avril 1999, la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique est responsable du programme.

La version finale du cadre servant de guide à l'élaboration future d'indicateurs a été publiée en décembre 1998 (Activités et incidences des sciences et de la technologie - cadre conceptuel pour un système d'information statistique, Cat. n° 88-522). Ce cadre a donné lieu à un Plan stratégique quinquennal pour le développement d'un système d'information sur les sciences et la technologie (Cat. n° 88-523).

On peut désormais transmettre des informations sur le système canadien des sciences et de la technologie et montrer le rôle du gouvernement fédéral dans ce système.

Les documents de travail et de recherche sont accessibles sans frais à l'adresse du site Internet de Statistique Canada : http://www.statcan.ca/français/research/scilist_f.htm.

Table des matières

Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation..... 3

Table des matières..... 5

Liste des tableaux statistiques..... 6

Préface..... 7

Remerciements..... 8

Introduction..... 9

L'enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes, 1999..... 12

Tableaux statistiques..... 15

Annexe 1: Stratification de l'industrie

Annexe 2: Questionnaire

Liste des tableaux statistiques

Tableau 1	Environnement concurrentiel, Canada, provinces et territoires
Tableau 2	Facteurs de succès des entreprises, Canada, provinces et territoires
Tableau 3	Utilisation des technologies de pointe, Canada, provinces et territoires
Tableau 4	Utilisation des technologies de pointe fonctionelles, Canada, provinces et territoires
Tableau 5	Nombre de technologies utilisées en moyenne, Canada, provinces et territoires
Tableau 6	Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, provinces et territoires
Tableau 7	Utilisation des pratiques de pointe fonctionnelles dans les entreprises, Canada, provinces et territoires
Tableau 8	Nombre moyen de pratiques de pointe utilisées, Canada, provinces et territoires
Tableau 9	Conduite des affaires, Canada, provinces et territoires
Tableau 10	Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, provinces et territoires
Tableau 11	Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillage, Canada, provinces and territoires

Préface

L'étude de l'adoption et de la diffusion des technologies et des pratiques est l'un des éléments clés de l'innovation et du développement technologique. En effet, c'est grâce à l'adoption de technologies et pratiques nouvelles et plus perfectionnées que les entreprises peuvent augmenter leur capacité de production, améliorer leur productivité et élargir la gamme de leurs nouveaux produits et services.

Les enquêtes sur l'adoption de nouvelles technologies et pratiques permettent de compléter les autres données que nous recueillons sur la R-D et l'innovation, car elles indiquent de quelle façon et à quel rythme les entreprises s'adaptent aux changements technologiques et organisationnels.

L'Enquête de 1999 sur l'innovation, les technologies et les pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes a été la première enquête sur les technologies et pratiques perfectionnées du secteur de la construction. Quatre enquêtes sur les technologies manufacturières perfectionnées ont été menées en 1987, 1989, 1993 et 1998; deux enquêtes sur l'utilisation des technologies biologiques ont été effectuées en 1996 et 2000; une enquête sur la technologie et le commerce électronique a eu lieu en 1999 et une autre se déroule à l'heure actuelle.

Le présent exposé est le résultat d'un projet de collaboration de trois ans entre l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada et la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada. Le projet a comme objectif global de mesurer, de comprendre et d'évaluer l'innovation et les technologies et pratiques perfectionnées du secteur canadien de la construction, en vue de l'élaboration de nouvelles stratégies et de nouveaux programmes.

Puisque les modalités de production dans le secteur de la construction diffèrent appréciablement de celles que l'on observe dans le secteur manufacturier, on a jugé que les listes de technologies manufacturières perfectionnées utilisées à l'heure actuelle n'offraient pas des descripteurs appropriés. Par conséquent, on a élaboré une liste de technologies et de pratiques perfectionnées propres au secteur de la construction, après consultation de spécialistes.

Remerciements

Les travaux du Groupe de travail de Statistique Canada/du CNR ont été essentiels pour la conception du questionnaire et l'élaboration d'une approche conceptuelle générale à l'égard de l'innovation dans l'industrie de la construction, laquelle a guidé l'étude plus exhaustive. Les participants du groupe de travail sont les suivants : pour le CNR : Aaron Bellamy, Olga Berseneff, Hakim Elmahdy, André Manseau et Chris Norris; pour Statistique Canada : Frances Anderson, Susan Schaan et Brian Nemes; pour la Commission canadienne de recherche sur la construction : Ed Cuylits et Gordon Walt; pour l'Université d'Ottawa, Faculté d'administration : George Seaden; et pour l'Université Carleton, Institut des études interdisciplinaires : Rob Shields.

L'envoi par la poste du questionnaire et la collecte ainsi que la saisie des données ont été effectués par la Section des enquêtes sur la science et l'innovation de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, sous la direction de Bert Plaus, Heather Prieur assurant le rôle de gestionnaire de projet.

La Division des méthodes des enquêtes auprès des entreprises a été chargée de la méthodologie de l'enquête. Les auteurs aimeraient remercier plus particulièrement Yves Morin et John Bentley.

La mise à l'essai du questionnaire a été effectuée par le Centre d'information sur la conception des questionnaires de Statistique Canada, sous la direction d'Allan Gower et de Marie-Josée Williams.

Enfin, les auteurs aimeraient remercier les 1 800 entreprises de l'industrie de la construction qui ont répondu au questionnaire. Sans leur collaboration et leur bonne volonté, le présent document de travail n'aurait pu voir le jour.

Introduction

Le présent document de travail est le premier d'une série d'études et découle d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada et de l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction. Les objectifs du projet sont les suivants : mesurer, comprendre et évaluer l'innovation, ainsi que les technologies et les pratiques de pointe, grâce à l'examen de modèles, de procédés et du rendement dans l'industrie de la construction au Canada, avec comme objectif ultime d'élaborer des politiques et des programmes.

Au cours de la dernière décennie, des enquêtes sur l'innovation et les technologies de pointe ont été effectuées dans nombre de pays, y compris au Canada. Ces enquêtes se sont concentrées pour la plupart sur le secteur de la fabrication, et plus récemment, sur le secteur des services, mais peu de travaux ont touché le domaine de la construction. L'*Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes - 1999* constitue le premier effort au Canada en vue de mesurer l'innovation, ainsi que les technologies et les pratiques de pointe dans l'industrie de la construction.

Au cours des discussions initiales du groupe de travail du CNRC/de Statistique Canada, qui a mis au point l'*Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes - 1999*, on a envisagé la possibilité de faire enquête auprès de l'industrie de la construction au moyen du même instrument d'enquête qui avait été mis au point pour l'enquête sur la fabrication. Après moult délibérations, on n'a pas retenu cette approche. Dans les passages qui suivent, on fait état des considérations majeures sur lesquelles le groupe de travail s'est penché quant à la nature de l'innovation et des technologies et pratiques de pointe, considérations qui ont joué un rôle essentiel relativement à la conception de cette enquête.

Système de production de la construction

De l'avis du groupe de travail, il existe ici un certain nombre de différences importantes entre le processus de production de la construction et le processus de production de la fabrication, et du fait de ces différences, une approche distincte s'est révélée nécessaire. L'examen que font Brady et Shapiro (1999) des « systèmes de produits complexes » (SPC) est utile pour comprendre la différence entre les systèmes de production de la construction et les systèmes de production en série.

> « Les systèmes de produits complexes – SPC sont conçus sur la base de projets, pour des clients et des marchés particuliers... Nombre des processus d'innovation et de production des SPC ne se conforment pas aux modèles traditionnels découlant de la recherche sur les industries de production en série. Dans le cas des SPC, la nature du processus de production diffère considérablement, du fait qu'elle met un plus grand

> accent sur l'élaboration de logiciels, l'intégration de systèmes et la gestion de projets, plutôt que sur la fabrication et d'autres tâches répétitives ». (Brady et Shapiro, 1999)

Le système de production de la construction se caractérise donc par son organisation fondée sur des projets particuliers. Les travaux sont effectués sur un chantier de construction, et non pas en usine, et le résultat final du processus est un produit complexe, conçu et fabriqué sur mesure, et non pas un produit de production en série courant.

Compte tenu de ces différences importantes, le groupe de travail a tenté d'élaborer une approche reposant sur les concepts clés de l'innovation - produit, processus et pratiques organisationnelles - conformément au *Manuel d'Oslo*, et d'appliquer ces concepts clés au cas particulier de l'industrie de la construction.

Produit

De l'avis du groupe de travail, les différents secteurs de l'industrie de la construction ont essentiellement des activités d'assemblage. Les produits (anciens ou innovateurs) sont produits par le secteur de la fabrication. Ils passent du secteur de la fabrication à l'industrie de la construction, où ils deviennent des composantes de sous-systèmes, ces derniers faisant partie du système de produits complexes final, à savoir la structure construite, qu'il s'agisse d'un immeuble, d'un pont, d'un chemin de fer, etc. Par exemple, les luminaires produits par un fabricant deviennent les composantes d'un système électrique qui est installé dans un immeuble ou du système d'éclairage d'une voie ferrée. Ainsi, le rôle de l'industrie de la construction consiste essentiellement à adopter des produits innovateurs, plutôt qu'à en produire.

L'adoption et l'intégration de produits innovateurs peuvent nécessiter que des changements soient apportés aux chantiers de construction, ces produits innovateurs devant être intégrés dans des sous-systèmes existants ou un système de produits complexes. Les méthodes et les procédures d'installation peuvent devoir être modifiées, et les connaissances des travailleurs peuvent ne pas être appropriées pour que ces derniers puissent travailler avec ces nouveaux produits innovateurs.

Il n'a pas été jugé approprié de demander aux représentants de l'industrie de la construction s'ils développaient ou non des produits nouveaux ou nettement améliorés, même si cette question est celle qui est la plus couramment utilisée au sujet de l'innovation dans les enquêtes sur l'innovation. On pensait que l'objectif du système de production de la construction ne consiste pas à élaborer des produits innovateurs, mais plutôt à assembler des systèmes de produits complexes. Les enjeux de base, si l'on veut comprendre l'innovation dans l'industrie de la construction, ont trait aux répercussions et aux obstacles relatifs aux produits novateurs qui entrent dans l'industrie, ainsi qu'à la portée de la diffusion de certains produits innovateurs clés. Des questions ont été élaborées afin de résoudre ces enjeux.

Processus

De l'avis du groupe de travail, les processus de production dans l'industrie de la construction diffèrent aussi considérablement de ceux du secteur de la fabrication. Les listes existantes de technologies de fabrication de pointe n'ont pas été jugées appropriées pour décrire les processus de production de la construction. Une liste de technologies propres à l'industrie de la construction a été élaborée.

L'innovation des processus dans l'industrie de la construction prend trois formes : technologies logistiques (amener les produits au chantier), préparation du chantier (aménagement du terrain) et technologies d'assemblage (mettre les composantes ensemble pour construire la structure finale). Les innovations touchant l'équipement lourd et les outils de construction, de même que l'élaboration de nouvelles pratiques d'installation, sont à la base des changements qui touchent les chantiers de construction. Comme c'est le cas pour les produits, la machinerie et l'équipement sont produits par le secteur de la fabrication, et non pas par l'industrie de la construction, et le nouvel équipement et la nouvelle machinerie peuvent aussi nécessiter des changements importants dans les chantiers de construction, du point de vue des pratiques d'installation et des compétences requises de la part des travailleurs.

Pratiques organisationnelles

L'innovation peut prendre la forme d'un produit nouveau ou amélioré de façon considérable (bien ou service), d'un processus ou d'une pratique organisationnelle. La plupart des enquêtes sur l'innovation qui ont été effectuées jusqu'à maintenant mesurent l'innovation touchant les produits et les processus. Un ensemble plus limité seulement d'enquêtes a servi à mesurer l'innovation touchant les pratiques organisationnelles.

Le groupe de travail voulait vérifier une hypothèse importante, à savoir si les entreprises de construction les plus prospères étaient celles qui avaient adopté des « pratiques modernes de gestion » ou, autrement dit, qui avaient adopté les pratiques les plus innovatrices disponibles actuellement. Une liste des pratiques de pointe dans le domaine de la construction a été élaborée par le groupe de travail et comprend les quatre catégories suivantes : systèmes informatisés, qualité, organisation et conduite des affaires.

L'enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimation provinciales

Élaboration du questionnaire

Le questionnaire a été conçu conjointement par un groupe de travail constitué de représentants de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada et de l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada. Il a été mis au point avec la contribution d'experts de l'industrie, au sein du groupe de travail, ainsi que d'associations industrielles auprès desquelles on a tenu des consultations et des tables rondes. On a assuré la mise à l'essai du questionnaire, afin de veiller à ce que les questions soient bien comprises par les répondants de l'industrie.

Caractéristiques et couverture

L'Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes a été effectuée par Statistique Canada au cours du printemps et de l'été 1999. Elle est fondée sur une liste d'entreprises classifiées dans l'industrie de la construction dans le Registre des entreprises de Statistique Canada.

L'enquête comprend huit sections comportant des questions sur l'environnement concurrentiel, les facteurs de succès, l'utilisation et l'utilisation projetée des technologies de pointe, l'utilisation et l'utilisation projetée des pratiques de pointes; les fusions, acquisitions et expansions, les sources d'information; les obstacles; et l'impact.

Méthode d'échantillonnage

Au total, 147 634 unités d'échantillonnage ont été définies à partir du Registre des entreprises de Statistique Canada. L'unité d'échantillonnage utilisée pour l'Enquête unifiée auprès des entreprises de 1997 (EUE) pour la construction ne se situait ni au niveau de l'entreprise, ni au niveau de l'établissement, mais représentait plutôt un regroupement (ou grappe) d'établissements. À l'intérieur de chaque province, pour chaque entreprise, tous les établissements comportant le même code à six chiffres du SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) ont été regroupés pour constituer une unité d'échantillonnage ou « pseudo-entreprise ». Afin de réduire le fardeau de réponse, les entreprises ayant des revenus inférieurs à 50 000 $ n'ont pas été incluses dans la population.

L'échantillon a été tiré de façon aléatoire de la population des pseudo-entreprises, laquelle a été stratifiée selon la province et la taille. Quatorze catégories fondées sur les codes du SCIAN ont été utilisées. Les détails relatifs aux codes utilisés figurent à l'Annexe 1.

Un échantillon d'environ 2 500 unités a été tiré. Les questionnaires ont été envoyés uniquement aux entreprises qui avaient répondu à l'Enquête unifiée auprès des entreprises

de 1997 sur la construction, afin de veiller à ce que les données découlant de l'Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes puissent être liées aux données sur la production comprises dans l'Enquête de 1997 sur la construction. Cela a fait en sorte que les données ont alors pu être présentées selon la taille. Dans le présent document, les tailles de revenus sont les suivantes : petites entreprises - 50 000 à 999 999 $, moyennes entreprises - 1 000 000 à 9 999 999 $; et grandes entreprises - 10 millions de dollars et plus.

Collecte des données

Le questionnaire a été envoyé par la poste au chef de la direction de l'entreprise. Des suivis par courrier, par téléphone et par télécopieur ont ensuite été effectués auprès des non-répondants.

Réponse et non-réponse

Le taux de réponse global pour l'enquête a été de 75 %, soit un total de 1 800 questionnaires remplis.

Erreur d'échantillonnage

Les réponses aux questions de l'enquête présentées dans le présent rapport constituent des estimations de la population, c'est-à-dire le pourcentage d'entreprises de la population présentant une caractéristique particulière. Les estimations de population sont produites grâce à l'application de poids d'échantillonnage au moment de la production des totalisations. Les poids des entreprises dans le cadre de l'enquête sont égaux à l'inverse du taux d'échantillonnage.

Étant donné que l'échantillon tiré pour la présente enquête n'est que l'un des nombreux échantillons possibles, il donne lieu à une erreur d'échantillonnage. Des erreurs-types sont utilisées pour donner une indication de la fiabilité des résultats.

La fiabilité des données a été évaluée selon la convention suivante :

Code	Cote	Erreur-type
A	Très bonne	<2,5 %
B	Bonne	>2,5 % et <7,5 %
C	Bonne à faible - utiliser avec précaution	>7,5 % et <15 %
D	Très faible - peut ne pas être acceptable	≥15 %

Dans le texte qui suit, les estimations ayant une cote de « C » sont ombrées. Les estimations ayant une cote de « D » n'ont pas été présentées et ont été remplacées par « ... ». Toutes les autres estimations figurant dans le texte et dans les annexes ont une cote de « A » ou de « B ».

Technologies et pratiques de pointe

Au total, 18 technologies et 12 pratiques de pointe figurent dans l'enquête. Ces deux listes ont été élaborées par le groupe de travail conjoint de Statistique Canada/du CNR, de concert avec des représentants de l'industrie. Voir le questionnaire de l'Annexe 2 pour la définition des technologies et des pratiques de pointe.

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Tableau 1. Environnement concurrentiel, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises en accord	Précision
Canada			
	Les besoins des clients sont faciles à prévoir	49%	B
	Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	61%	B
	Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	31%	B
	Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	52%	B
	L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	61%	B
	Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	15%	A
	Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	56%	B
	Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	44%	B
Terre-Neuve			
	Les besoins des clients sont faciles à prévoir	63%	C
	Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	73%	C
	Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	59%	B
	Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	38%	C
	L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	79%	C
	Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	24%	B
	Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	82%	B
	Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	75%	C
Ile-du-Prince-Edouard			
	Les besoins des clients sont faciles à prévoir	30%	B
	Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	54%	C
	Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	30%	C
	Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	58%	C
	L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	46%	C
	Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	12%	B
	Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	58%	C
	Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	52%	C
Nouvelle-Écosse			
	Les besoins des clients sont faciles à prévoir	45%	B
	Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	65%	B
	Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	30%	B
	Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	47%	B
	L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	65%	B
	Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	17%	B
	Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	52%	B
	Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	49%	B
Nouveau-Brunswick			
	Les besoins des clients sont faciles à prévoir	48%	C
	Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	66%	B
	Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	33%	B
	Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	51%	C
	L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	76%	B
	Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	24%	C
	Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	55%	C
	Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	43%	C
Québec			
	Les besoins des clients sont faciles à prévoir	51%	C
	Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	49%	C
	Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	29%	C
	Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	68%	B
	L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	53%	C
	Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	18%	B
	Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	77%	B
	Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	35%	B

Tableau 1. Environnement concurrentiel, Canada, les provinces et les territoires.		
	% des entreprises en accord	Précision
Ontario		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	...	D
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	70%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	...	D
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	46%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	68%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	10%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	58%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	...	D
Manitoba		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	51%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	49%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	22%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	51%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	42%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	13%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	52%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	35%	B
Saskatchewan		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	46%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	64%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	34%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	63%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	65%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	38%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	41%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	55%	B
Alberta		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	37%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	57%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	29%	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	39%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	61%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	22%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	48%	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	41%	C
Colombie-Britannique		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	35%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	57%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	24%	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	57%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	54%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	10%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	48%	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	35%	C
Yukon		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	17%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	70%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	54%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	17%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	...	D
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	7%	A
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	...	D
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	...	D

Tableau 1. Environnement concurrentiel, Canada, les provinces et les territoires.

	% des entreprises en accord	Précision
Canada		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	49%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	61%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	31%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	52%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	61%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	15%	A
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	56%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	44%	B
Terre-Neuve		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	**63%**	**C**
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	**73%**	**C**
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	59%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	**38%**	**C**
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	**79%**	**C**
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	24%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	82%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	**75%**	**C**
Ile-du-Prince-Edouard		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	30%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	**54%**	**C**
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	**30%**	**C**
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	**58%**	**C**
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	**46%**	**C**
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	12%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	**58%**	**C**
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	**52%**	**C**
Nouvelle-Écosse		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	45%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	65%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	30%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	47%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	65%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	17%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	52%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	49%	B
Nouveau-Brunswick		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	**46%**	**C**
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	66%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	33%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	**51%**	**C**
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	76%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	**24%**	**C**
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	**55%**	**C**
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	**43%**	**C**
Québec		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	**51%**	**C**
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	**49%**	**C**
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	**29%**	**C**
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	68%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	**53%**	**C**
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	18%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	77%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	35%	B

Tableau 1. Environnement concurrentiel, Canada, les provinces et les territoires.

	% des entreprises en accord	Précision
Ontario		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	...	D
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	70%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	...	D
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	46%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	68%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	10%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	58%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	...	D
Manitoba		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	51%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	49%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	22%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	51%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	42%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	13%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	52%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	35%	B
Saskatchewan		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	46%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	64%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	34%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	63%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	65%	B
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	38%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	41%	B
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	55%	B
Alberta		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	**37%**	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	**57%**	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	**29%**	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	**39%**	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	**61%**	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	22%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	**46%**	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	**41%**	C
Colombie-Britannique		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	**35%**	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	**57%**	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	**24%**	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	**57%**	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	**54%**	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	10%	B
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	**46%**	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	**35%**	C
Yukon		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	17%	B
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	70%	B
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	54%	B
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	17%	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	...	D
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	7%	A
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	...	D
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	...	D

Tableau 1. Environnement concurrentiel, Canada, les provinces et les territoires.		
	% des entreprises en accord	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	32%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	70%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	23%	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	52%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	57%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	33%	C
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	45%	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	37%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 1. Environnement concurrentiel, Canada, les provinces et les territoires.		
	% des entreprises en accord	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest		
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	32%	C
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	70%	C
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	23%	C
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	52%	C
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	57%	C
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	33%	C
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	46%	C
Les technologies appliquées dans les chantiers de construction évoluent rapidement	31%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Canada			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	52%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	53%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	21%	A
	Accroître la part de marché	53%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	87%	A
	Élargir la clientèle	81%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	54%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	60%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	42%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	50%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	49%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	11%	A
	Engager des employés expérimentés	69%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	34%	A
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	33%	A
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	41%	B
	Investir dans la recherche-développement	16%	A
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	14%	A
	Augmenter les capacités techniques	50%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	42%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Terre-Neuve			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	25%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	79%	C
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	54%	B
	Accroître la part de marché	39%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	92%	B
	Élargir la clientèle	90%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	83%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	82%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	68%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	32%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	67%	C
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	11%	B
	Engager des employés expérimentés	88%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	63%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	29%	C
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	28%	C
	Investir dans la recherche-développement	9%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	12%	B
	Augmenter les capacités techniques	33%	C
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	68%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Ile-du-Prince-Edouard			
Stratégie de l'entreprise			
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	50%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	52%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	14%	B
	Accroître la part de marché	48%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	78%	C
	Élargir la clientèle	85%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	52%	C
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	49%	B
Ressources humaines			
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	44%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en œuvre des améliorations organisationnelles	49%	C
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	49%	C
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	14%	B
	Engager des employés expérimentés	88%	C
	Participer à des programmes d'apprentissage	42%	C
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	46%	C
Technologie			
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	54%	C
	Investir dans la recherche-développement	19%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	12%	B
	Augmenter les capacités techniques	52%	C
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	47%	C

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Terre-Neuve		
Stratégie de l'entreprise		
Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	**25%**	**C**
Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	**79%**	**C**
S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	54%	B
Accroître la part de marché	**39%**	**C**
Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	92%	B
Élargir la clientèle	90%	B
Élargir la gamme des services offerts aux clients	83%	B
Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	82%	B
Ressources humaines		
Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	**68%**	**C**
Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	32%	B
Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	**67%**	**C**
Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	11%	B
Engager des employés expérimentés	88%	B
Participer à des programmes d'apprentissage	63%	B
Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	**29%**	**C**
Technologie		
Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	**28%**	**C**
Investir dans la recherche-développement	9%	B
Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	12%	B
Augmenter les capacités techniques	**33%**	**C**
Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	68%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Ile-du-Prince-Edouard		
Stratégie de l'entreprise		
Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	**50%**	**C**
Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	52%	B
S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	14%	B
Accroître la part de marché	**48%**	**C**
Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	**78%**	**C**
Élargir la clientèle	85%	B
Élargir la gamme des services offerts aux clients	**52%**	**C**
Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	49%	B
Ressources humaines		
Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	**44%**	**C**
Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	**49%**	**C**
Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	**49%**	**C**
Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	14%	B
Engager des employés expérimentés	**68%**	**C**
Participer à des programmes d'apprentissage	**42%**	**C**
Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	**45%**	**C**
Technologie		
Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	**54%**	**C**
Investir dans la recherche-développement	19%	B
Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	12%	B
Augmenter les capacités techniques	**52%**	**C**
Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	**47%**	**C**

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Nouvelle-Écosse			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	57%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	55%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	12%	B
	Accroître la part de marché	49%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	89%	B
	Élargir la clientèle	82%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	49%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	58%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	46%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	48%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	53%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	6%	A
	Engager des employés expérimentés	86%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	37%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	33%	B
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	37%	B
	Investir dans la recherche-développement	14%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	9%	B
	Augmenter les capacités techniques	47%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	36%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Nouveau-Brunswick			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	47%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	54%	C
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	20%	B
	Accroître la part de marché	58%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	79%	B
	Élargir la clientèle	95%	A
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	59%	C
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	53%	C
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	36%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	51%	C
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	43%	C
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	25%	C
	Engager des employés expérimentés	67%	C
	Participer à des programmes d'apprentissage	45%	C
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	32%	C
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	51%	C
	Investir dans la recherche-développement	7%	A
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	12%	B
	Augmenter les capacités techniques	53%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	46%	C

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Nouveau-Brunswick		
Stratégie de l'entreprise		
Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	47%	C
Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	54%	C
S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	20%	B
Accroître la part de marché	56%	C
Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	79%	B
Élargir la clientèle	95%	A
Élargir la gamme des services offerts aux clients	59%	C
Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	53%	C
Ressources humaines		
Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	38%	C
Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	51%	C
Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	43%	C
Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	25%	C
Engager des employés expérimentés	67%	C
Participer à des programmes d'apprentissage	45%	C
Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	32%	C
Technologie		
Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	51%	C
Investir dans la recherche-développement	7%	A
Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	12%	B
Augmenter les capacités techniques	53%	B
Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	46%	C

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Québec		
Stratégie de l'entreprise		
Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	**59%**	**C**
Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	**60%**	**C**
S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	15%	B
Accroître la part de marché	**62%**	**C**
Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	87%	B
Élargir la clientèle	83%	B
Élargir la gamme des services offerts aux clients	**62%**	**C**
Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	**69%**	**C**
Ressources humaines		
Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	**60%**	**C**
Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	**59%**	**C**
Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	49%	B
Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	10%	B
Engager des employés expérimentés	75%	B
Participer à des programmes d'apprentissage	**43%**	**C**
Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	**47%**	**C**
Technologie		
Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	60%	B
Investir dans la recherche-développement	9%	B
Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	19%	B
Augmenter les capacités techniques	**45%**	**C**
Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	34%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Québec			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	59%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	60%	C
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	15%	B
	Accroître la part de marché	62%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	87%	B
	Élargir la clientèle	83%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	62%	C
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clés pour l'entreprise	89%	C
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	60%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en œuvre des améliorations organisationnelles	59%	C
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	49%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	10%	B
	Engager des employés expérimentés	75%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	43%	C
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	47%	C
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	60%	B
	Investir dans la recherche-développement	9%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	19%	B
	Augmenter les capacités techniques	45%	C
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	34%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Ontario			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	50%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	54%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	28%	B
	Accroître la part de marché	47%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	90%	B
	Élargir la clientèle	88%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	63%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	65%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	40%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	...	D
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	...	D
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	13%	B
	Engager des employés expérimentés	67%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	33%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	38%	B
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	45%	B
	Investir dans la recherche-développement	30%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	15%	B
	Augmenter les capacités techniques	54%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	44%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Manitoba			
Stratégie de l'entreprise			
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	67%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	49%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	18%	B
	Accroître la part de marché	64%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	95%	B
	Élargir la clientèle	80%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	38%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	61%	B
Ressources humaines			
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	51%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	62%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	52%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	16%	B
	Engager des employés expérimentés	71%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	53%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	37%	B
Technologie			
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	38%	B
	Investir dans la recherche-développement	11%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	18%	B
	Augmenter les capacités techniques	48%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	54%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Saskatchewan			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	59%	B
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	62%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	16%	B
	Accroître la part de marché	51%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	88%	B
	Élargir la clientèle	83%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	59%	B
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	43%	B
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	26%	B
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	39%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	35%	B
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	5%	B
	Engager des employés expérimentés	69%	B
	Participer à des programmes d'apprentissage	28%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	22%	B
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	24%	B
	Investir dans la recherche-développement	6%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	6%	B
	Augmenter les capacités techniques	49%	B
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	37%	B

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.				
			% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Alberta				
	Stratégie de l'entreprise			
		Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	54%	C
		Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	58%	C
		S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	18%	B
		Accroître la part de marché	53%	C
		Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	79%	B
		Élargir la clientèle	71%	B
		Élargir la gamme des services offerts aux clients	52%	C
		Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	52%	C
	Ressources humaines			
		Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	35%	C
		Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	45%	C
		Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	36%	C
		Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	7%	B
		Engager des employés expérimentés	60%	C
		Participer à des programmes d'apprentissage	32%	C
		Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	18%	B
	Technologie			
		Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	35%	B
		Investir dans la recherche-développement	14%	B
		Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	13%	B
		Augmenter les capacités techniques	49%	C
		Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	43%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Colombie-Britannique			
	Stratégie de l'entreprise		
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	48%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	39%	C
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	18%	B
	Accroître la part de marché	55%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	87%	B
	Élargir la clientèle	71%	C
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	32%	C
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clés pour l'entreprise	54%	C
	Ressources humaines		
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	36%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	43%	C
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	45%	C
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	7%	A
	Engager des employés expérimentés	73%	C
	Participer à des programmes d'apprentissage	24%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	26%	B
	Technologie		
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	27%	B
	Investir dans la recherche-développement	4%	A
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	9%	B
	Augmenter les capacités techniques	50%	C
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	44%	C

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Alberta			
Stratégie de l'entreprise			
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	**54%**	**C**
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	**58%**	**C**
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	18%	B
	Accroître la part de marché	**53%**	**C**
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	79%	B
	Élargir la clientèle	71%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	**52%**	**C**
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	**52%**	**C**
Ressources humaines			
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	**35%**	**C**
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	**45%**	**C**
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	**36%**	**C**
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	7%	B
	Engager des employés expérimentés	**60%**	**C**
	Participer à des programmes d'apprentissage	**32%**	**C**
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	18%	B
Technologie			
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	35%	B
	Investir dans la recherche-développement	14%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	13%	B
	Augmenter les capacités techniques	**49%**	**C**
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	43%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Colombie-Britannique			
Stratégie de l'entreprise			
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	**48%**	**C**
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	**39%**	**C**
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	18%	B
	Accroître la part de marché	**55%**	**C**
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	87%	B
	Élargir la clientèle	**71%**	**C**
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	**32%**	**C**
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	**54%**	**C**
Ressources humaines			
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	**36%**	**C**
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	**43%**	**C**
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	**45%**	**C**
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	7%	A
	Engager des employés expérimentés	**73%**	**C**
	Participer à des programmes d'apprentissage	24%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	26%	B
Technologie			
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	27%	B
	Investir dans la recherche-développement	4%	A
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	9%	B
	Augmenter les capacités techniques	**50%**	**C**
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	**44%**	**C**

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Yukon			
Stratégie de l'entreprise			
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	...	D
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	61%	B
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	27%	B
	Accroître la part de marché	70%	B
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	...	D
	Élargir la clientèle	93%	B
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	...	D
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	...	D
Ressources humaines			
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	...	D
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	67%	B
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	...	D
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	10%	B
	Engager des employés expérimentés	...	D
	Participer à des programmes d'apprentissage	57%	B
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	...	D
Technologie			
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	53%	B
	Investir dans la recherche-développement	...	D
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	...	D
	Augmenter les capacités techniques	...	D
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	65%	B

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.			
		% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest			
Stratégie de l'entreprise			
	Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	34%	C
	Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	47%	C
	S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	30%	C
	Accroître la part de marché	47%	C
	Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	74%	C
	Élargir la clientèle	66%	C
	Élargir la gamme des services offerts aux clients	...	D
	Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	60%	C
Ressources humaines			
	Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	37%	C
	Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	...	D
	Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	50%	C
	Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	8%	C
	Engager des employés expérimentés	84%	C
	Participer à des programmes d'apprentissage	58%	C
	Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	35%	C
Technologie			
	Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	29%	C
	Investir dans la recherche-développement	4%	B
	Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	6%	C
	Augmenter les capacités techniques	49%	C
	Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	41%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 2. Facteurs de succès des entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	% des entreprises indiquant une grande importance	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest		
Stratégie de l'entreprise		
Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	34%	C
Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	47%	C
S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	30%	C
Accroître la part de marché	47%	C
Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	74%	C
Élargir la clientèle	86%	C
Élargir la gamme des services offerts aux clients	...	D
Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	60%	C
Ressources humaines		
Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	37%	C
Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	...	D
Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	50%	C
Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	8%	C
Engager des employés expérimentés	84%	C
Participer à des programmes d'apprentissage	58%	C
Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	35%	C
Technologie		
Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	29%	C
Investir dans la recherche-développement	4%	B
Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.).	6%	C
Augmenter les capacités techniques	49%	C
Participer à l'élaboration de normes et pratiques pour l'industrie	41%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada						
Communications						
Messagerie électronique	38%	B	25%	B	37%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	4%	A	12%	B	84%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	2%	A	3%	A	95%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	25%	A	10%	A	66%	A
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	16%	B	10%	A	74%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	14%	A	9%	A	77%	A
Système de positionnement global (système GPS)	2%	A	4%	A	94%	A
Matériaux						
Béton à haute performance	15%	B	2%	A	82%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	13%	A	7%	B	80%	B
Composantes en plastique recyclé	10%	A	6%	B	84%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	14%	A	3%	A	83%	A
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	3%	A	2%	A	95%	A
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	10%	A	3%	A	87%	A
Technologie de "salles blanches"	3%	A	4%	A	93%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	11%	B	3%	A	86%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	23%	A	15%	B	62%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	7%	A	11%	A	82%	A
Échange électronique de fichiers CAO	11%	A	14%	A	75%	A

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Terre-Neuve						
Communications						
Messagerie électronique	31%	B	10%	B	59%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	2%	A	6%	B	92%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	0%	A	100%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	3%	A	9%	B	88%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	10%	B	6%	B	85%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	7%	B	4%	B	89%	B
Système de positionnement global (système GPS)	4%	A	2%	A	94%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	17%	B	1%	A	82%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	20%	B	0%	A	80%	B
Composantes en plastique recyclé	13%	B	0%	A	87%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	5%	B	4%	B	91%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	2%	A	1%	A	96%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	7%	B	1%	A	91%	B
Technologie de "salles blanches"	5%	B	2%	A	94%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	9%	B	2%	A	89%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	7%	B	12%	B	81%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	2%	A	9%	B	89%	B
Échange électronique de fichiers CAO	4%	B	13%	B	84%	B

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Ile-du-Prince-Edouard						
Communications						
Messagerie électronique	43%	C	21%	C	36%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	6%	B	7%	B	87%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	2%	A	98%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	5%	A	7%	B	87%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	12%	B	9%	B	79%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	8%	B	9%	B	83%	B
Système de positionnement global (système GPS)	7%	B	5%	A	88%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	21%	B	0%	A	79%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	16%	B	10%	B	74%	C
Composantes en plastique recyclé	14%	B	11%	B	75%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	6%	A	13%	B	82%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	3%	A	3%	A	94%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	2%	A	89%	B
Technologie de "salles blanches"	6%	B	5%	A	89%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	9%	B	8%	B	83%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	16%	B	21%	B	63%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	3%	A	4%	B	93%	B
Échange électronique de fichiers CAO	3%	A	8%	B	89%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Ile-du-Prince-Edouard						
Communications						
Messagerie électronique	43%	C	21%	C	36%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	6%	B	7%	B	87%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	2%	A	98%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	5%	A	7%	B	87%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	12%	B	9%	B	79%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	8%	B	9%	B	83%	B
Système de positionnement global (système GPS)	7%	B	5%	A	88%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	21%	B	0%	A	79%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	16%	B	10%	B	74%	C
Composantes en plastique recyclé	14%	B	11%	B	75%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	6%	A	13%	B	82%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	3%	A	3%	A	94%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	2%	A	89%	B
Technologie de "salles blanches"	6%	B	5%	A	89%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	9%	B	8%	B	83%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	16%	B	21%	B	63%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	3%	A	4%	B	93%	B
Échange électronique de fichiers CAO	3%	A	8%	B	89%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.							
		Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
		Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Nova Scotia							
	Communications						
	Messagerie électronique	23%	B	25%	B	52%	B
	Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	4%	A	9%	A	87%	B
	Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	1%	A	2%	A	97%	A
	Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	16%	B	6%	B	77%	B
	Installations et outillage sur chantier						
	Outillage guidé par laser	15%	B	6%	B	79%	B
	Systèmes automatisés et machines programmables	6%	A	8%	B	86%	B
	Système de positionnement global (système GPS)	2%	A	5%	B	94%	B
	Matériaux						
	Béton à haute performance	21%	B	4%	A	75%	B
	Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	21%	B	7%	B	73%	B
	Composantes en plastique recyclé	14%	B	4%	B	83%	B
	Systèmes						
	Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	20%	B	2%	A	78%	B
	Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	8%	B	2%	A	90%	B
	Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	17%	B	2%	A	81%	B
	Technologie de "salles blanches"	6%	B	9%	A	85%	B
	Systèmes de déconstruction et de réutilisation	21%	B	4%	A	75%	B
	Conception						
	Conception assistée par ordinateur	14%	B	16%	B	69%	B
	Technologies de modélisation ou de simulation	4%	A	9%	B	87%	B
	Échange électronique de fichiers CAO	10%	B	11%	B	79%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick						
Communications						
Messagerie électronique	35%	B	14%	B	51%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	14%	B	11%	B	75%	C
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	7%	A	13%	B	80%	B
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	33%	C	11%	A	56%	C
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	16%	C	2%	A	82%	C
Systèmes automatisés et machines programmables	10%	B	1%	A	89%	B
Système de positionnement global (système GPS)	5%	B	1%	A	94%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	23%	C	1%	A	76%	C
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	25%	C	6%	B	69%	C
Composantes en plastique recyclé	19%	C	7%	B	75%	C
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	11%	B	1%	A	88%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	4%	B	1%	A	95%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	7%	B	4%	A	88%	B
Technologie de "salles blanches"	15%	C	4%	A	81%	C
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	14%	C	2%	A	84%	C
Conception						
Conception assistée par ordinateur	26%	C	10%	B	64%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	11%	C	2%	A	87%	C
Échange électronique de fichiers CAO	18%	B	4%	A	78%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Québec						
Communications						
Messagerie électronique	33%	B	38%	C	28%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	5%	A	15%	B	81%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	2%	A	3%	A	96%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	30%	B	9%	B	60%	B
Installatioins et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	14%	B	5%	B	80%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	12%	B	3%	A	84%	B
Système de positionnement global (système GPS)	2%	A	3%	B	95%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	11%	B	5%	B	84%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	12%	B	5%	B	83%	B
Composantes en plastique recyclé	8%	B	3%	A	89%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	10%	B	4%	B	87%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	2%	A	2%	A	97%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	3%	B	88%	B
Technologie de "salles blanches"	2%	A	0%	A	98%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	6%	B	1%	A	93%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	12%	B	17%	B	71%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	3%	A	2%	A	95%	B
Échange électronique de fichiers CAO	5%	A	7%	B	88%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Precision	Pourcentage	Precision	Pourcentage	Precision
Nouveau-Brunswick						
Communications						
Messagerie electronique	35%	B	14%	B	51%	B
Photographie numerique pour rapports d'avancement des travaux	14%	B	11%	B	**75%**	C
Liaisons televisuelles entre bureaux et chantiers ou videoconferences	7%	A	13%	B	80%	B
Reseau informatique local ou etendu au sein de votre entreprise	**33%**	C	11%	A	**56%**	C
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guide par laser	**16%**	C	2%	A	**82%**	C
Systemes automatises et machines programmables	10%	B	1%	A	89%	B
Systeme de positionnement global (systeme GPS)	5%	B	1%	A	94%	B
Materiaux						
Beton a haute performance	**23%**	C	1%	A	**76%**	C
Materiaux composites (p.ex. plastiques renforces de fibres)	**25%**	C	6%	B	**69%**	C
Composantes en plastique recycle	**19%**	C	7%	B	**75%**	C
Systemes						
Systemes de teledetection et de telesurveillance (p.ex. systemes de detection "intelligents")	11%	B	1%	A	88%	B
Systemes de nettoyage ou de remise en etat par biodegradation acceleree	4%	B	1%	A	95%	B
Systemes preassembles de distribution d'air d'eau ou d'electricite (p.ex. systemes "prets a installer")	7%	B	4%	A	88%	B
Technologie de "salles blanches"	**15%**	C	4%	A	**81%**	C
Systemes de deconstruction et de reutilisation	**14%**	C	2%	A	**84%**	C
Conception						
Conception assistee par ordinateur	**26%**	C	10%	B	**64%**	C
Technologies de modelisation ou de simulation	**11%**	C	2%	A	**87%**	C
Echange electronique de fichiers CAO	18%	B	4%	A	78%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Québec						
Communications						
Messagerie électronique	33%	B	38%	C	28%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	5%	A	15%	B	81%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	2%	A	3%	A	96%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	30%	B	9%	B	60%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	14%	B	5%	B	80%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	12%	B	3%	A	84%	B
Système de positionnement global (système GPS)	2%	A	3%	B	95%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	11%	B	5%	B	84%	B
Matériaux composites (p. ex. plastiques renforcés de fibres)	12%	B	5%	B	83%	B
Composantes en plastique recyclé	8%	B	3%	A	89%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p. ex. systèmes de détection "intelligents")	10%	B	4%	B	87%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	2%	A	2%	A	97%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p. ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	3%	B	88%	B
Technologie de "salles blanches"	2%	A	0%	A	98%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	6%	B	1%	A	93%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	12%	B	17%	B	71%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	3%	A	2%	A	95%	B
Échange électronique de fichiers CAO	5%	A	7%	B	88%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Ontario						
Communications						
Messagerie électronique	44%	B	19%	B	37%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	2%	A	7%	B	91%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	3%	A	97%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	29%	B	11%	B	60%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	8%	B	20%	B	72%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	15%	A	17%	A	68%	A
Système de positionnement global (système GPS)	1%	A	4%	B	95%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	11%	B	1%	A	88%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	10%	B	8%	B	82%	B
Composantes en plastique recyclé	8%	B	6%	B	86%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	16%	A	3%	A	80%	A
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	4%	B	4%	B	93%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	5%	B	86%	B
Technologie de "salles blanches"	5%	B	7%	B	89%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	4%	A	5%	B	91%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	31%	B	14%	B	55%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	9%	B	19%	A	72%	B
Échange électronique de fichiers CAO	11%	B	25%	B	64%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.							
		Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
		Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Manitoba							
	Communications						
	Messagerie électronique	28%	B	35%	B	37%	B
	Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	4%	A	7%	B	89%	B
	Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	2%	A	1%	A	97%	A
	Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	14%	B	14%	B	72%	B
	Installations et outillage sur chantier						
	Outillage guidé par laser	17%	B	6%	B	76%	B
	Systèmes automatisés et machines programmables	6%	A	7%	B	87%	B
	Système de positionnement global (système GPS)	3%	A	6%	A	91%	B
	Matériaux						
	Béton à haute performance	21%	B	6%	B	73%	B
	Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	14%	B	7%	B	79%	B
	Composantes en plastique recyclé	10%	B	2%	A	88%	B
	Systèmes						
	Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	6%	A	4%	A	90%	B
	Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	6%	B	0%	A	94%	B
	Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	10%	B	0%	A	90%	B
	Technologie de "salles blanches"	6%	B	5%	B	89%	B
	Systèmes de déconstruction et de réutilisation	15%	B	0%	A	85%	B
	Conception						
	Conception assistée par ordinateur	19%	B	21%	B	60%	B
	Technologies de modélisation ou de simulation	6%	B	4%	A	91%	B
	Échange électronique de fichiers CAO	8%	B	8%	B	84%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Saskatchewan						
Communications						
Messagerie électronique	24%	B	46%	B	30%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	2%	A	3%	A	95%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	1%	A	99%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	8%	B	25%	B	67%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	8%	B	2%	B	90%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	6%	B	6%	B	89%	B
Système de positionnement global (système GPS)	1%	A	5%	A	93%	A
Matériaux						
Béton à haute performance	29%	B	5%	A	66%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	25%	B	4%	B	71%	B
Composantes en plastique recyclé	6%	B	3%	A	91%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	14%	B	6%	A	80%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	1%	A	4%	B	95%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	5%	B	3%	B	92%	B
Technologie de "salles blanches"	3%	B	2%	A	95%	B
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	31%	B	2%	A	67%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	9%	B	29%	B	61%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	1%	A	9%	B	90%	B
Échange électronique de fichiers CAO	4%	A	7%	B	89%	B

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Alberta						
Communications						
Messagerie électronique	43%	C	8%	B	50%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	7%	B	8%	B	84%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	3%	A	6%	A	91%	B
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	17%	B	6%	A	77%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	14%	B	4%	B	82%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	10%	B	5%	B	85%	B
Système de positionnement global (système GPS)	3%	A	8%	B	89%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	6%	A	2%	A	93%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	7%	A	4%	A	89%	B
Composantes en plastique recyclé	10%	B	3%	A	87%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	12%	B	5%	B	83%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	4%	A	1%	A	95%	A
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	2%	A	89%	B
Technologie de "salles blanches"	3%	A	0%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	14%	B	1%	A	84%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	20%	B	6%	B	75%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	5%	A	7%	B	88%	B
Échange électronique de fichiers CAO	8%	B	9%	B	82%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Alberta						
Communications						
Messagerie électronique	43%	C	8%	B	50%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	7%	B	8%	B	84%	B
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	3%	A	6%	A	91%	B
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	17%	B	6%	A	77%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	14%	B	4%	B	82%	B
Systèmes automatisés et machines programmables	10%	B	5%	B	85%	B
Système de positionnement global (système GPS)	3%	A	8%	B	89%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	6%	A	2%	A	93%	B
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	7%	A	4%	A	89%	B
Composantes en plastique recyclé	10%	B	3%	A	87%	B
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	12%	B	5%	B	83%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	4%	A	1%	A	95%	A
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	9%	B	2%	A	89%	B
Technologie de "salles blanches"	3%	A	0%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	14%	B	1%	A	84%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	20%	B	6%	B	75%	B
Technologies de modélisation ou de simulation	5%	A	7%	B	88%	B
Échange électronique de fichiers CAO	8%	B	9%	B	82%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique						
Communications						
Messagerie électronique	**34%**	C	**35%**	C	**31%**	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	5%	A	**26%**	C	**69%**	C
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	5%	A	1%	A	94%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	24%	B	7%	B	68%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	**37%**	C	3%	A	**60%**	C
Systèmes automatisés et machines programmables	24%	B	3%	A	73%	B
Système de positionnement global (système GPS)	4%	A	3%	A	93%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	**28%**	C	2%	A	**70%**	C
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	19%	B	**9%**	C	**72%**	C
Composantes en plastique recyclé	16%	A	**10%**	C	**74%**	C
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	16%	B	1%	A	84%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	1%	A	0%	A	99%	A
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	11%	B	2%	A	87%	B
Technologie de "salles blanches"	1%	A	3%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	**19%**	C	**3%**	A	**79%**	C
Conception						
Conception assistée par ordinateur	27%	B	18%	C	**55%**	C
Technologies de modélisation ou de simulation	12%	A	7%	B	81%	B
Échange électronique de fichiers CAO	20%	A	7%	B	73%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique						
Communications						
Messagerie électronique	34%	C	35%	C	31%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	5%	A	26%	C	69%	C
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	5%	A	1%	A	94%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	24%	B	7%	B	68%	B
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	37%	C	3%	A	60%	C
Systèmes automatisés et machines programmables	24%	B	3%	A	73%	B
Système de positionnement global (système GPS)	4%	A	3%	A	93%	B
Matériaux						
Béton à haute performance	28%	C	2%	A	70%	C
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	19%	B	9%	C	72%	C
Composantes en plastique recyclé	16%	A	10%	C	74%	C
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	16%	B	1%	A	84%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	1%	A	0%	A	99%	A
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	11%	B	2%	A	87%	B
Technologie de "salles blanches"	1%	A	3%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	19%	C	3%	A	79%	C
Conception						
Conception assistée par ordinateur	27%	B	18%	C	55%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	12%	A	7%	B	81%	B
Échange électronique de fichiers CAO	20%	A	7%	B	73%	B

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Yukon						
Communications						
Messagerie électronique	...	D	...	D	22%	B
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	5%	A	...	D	...	D
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	0%	A	3%	A	97%	A
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	7%	A	...	D	...	D
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	8%	B	...	D	...	D
Systèmes automatisés et machines programmables	6%	A	...	D	...	D
Système de positionnement global (système GPS)	0%	A	5%	A	95%	A
Matériaux						
Béton à haute performance	12%	B	...	D	...	D
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	12%	B	...	D	...	D
Composantes en plastique recyclé	5%	B	...	D	...	D
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	12%	B	1%	A	87%	B
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	3%	A	5%	B	91%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	...	D	1%	A	...	D
Technologie de "salles blanches"	2%	A	1%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	...	D	...	D	60%	B
Conception						
Conception assistée par ordinateur	...	D	...	D	49%	A
Technologies de modélisation ou de simulation	3%	A	39%	A	59%	A
Échange électronique de fichiers CAO	...	D	...	D	56%	B

M121

IMPORTANT NOTE CONCERNING THE FOLLOWING PAGES

THE PAGES WHICH FOLLOW HAVE BEEN FILMED TWICE IN ORDER TO OBTAIN THE BEST REPRODUCTIVE QUALITY

USERS SHOULD CONSULT ALL THE PAGES REPRODUCED ON THE FICHE IN ORDER TO OBTAIN A COMPLETE READING OF THE TEXT.

REMARQUE IMPORTANTE CONCERNANT LES PAGES QUI SUIVENT

LES PAGES SUIVANTES ONT ÉTÉ REPRODUITES EN DOUBLE AFIN D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE REPRODUCTION

LES UTILISATEURS DOIVENT CONSULTER TOUTES LES PAGES REPRODUITES SUR LA FICHE AFIN D'OBTENIR LA LECTURE DU TEXTE INTÉGRAL

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel.: (416) 362-5211
Toll Free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest						
Communications						
Messagerie électronique	55%	C	15%	C	29%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	17%	C	22%	C	61%	C
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	6%	C	4%	A	88%	C
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	19%	C	11%	C	71%	C
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	13%	C	14%	C	73%	C
Systèmes automatisés et machines programmables	10%	C	12%	C	78%	C
Système de positionnement global (système GPS)	12%	B	8%	C	80%	C
Matériaux						
Béton à haute performance	16%	C	6%	C	78%	C
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)	24%	C	11%	C	65%	C
Composantes en plastique recyclé	18%	C	17%	C	65%	C
Systèmes						
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection "intelligents")	6%	B	7%	C	87%	C
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	1%	A	3%	B	96%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes "prêts à installer")	12%	C	7%	C	81%	C
Technologie de "salles blanches"	2%	A	0%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	17%	C	13%	C	...	D
Conception						
Conception assistée par ordinateur	15%	C	16%	C	67%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	6%	B	12%	C	82%	C
Échange électronique de fichiers CAO	11%	C	10%	B	79%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 4. Utilisation des technologies de pointe fonctionnelles, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilisation (pourcentage des entreprises)									
	Communications		Installation et outillage sur chantier		Matériaux		Systèmes		Conception	
	%	Précision	%	Précision	%	Précision	%	Précision	%	Précision
Canada	46%	B	26%	B	22%	B	25%	B	25%	A
Terre-Neuve	31%	B	16%	B	27%	B	15%	B	9%	B
Île-du-Prince-Édouard	44%	C	22%	B	30%	B	20%	B	18%	B
Nouvelle-Écosse	29%	B	19%	B	34%	B	36%	B	19%	B
Nouveau-Brunswick	50%	C	20%	C	32%	C	31%	C	27%	C
Québec	40%	C	24%	C	22%	C	22%	B	15%	B
Ontario	51%	B	21%	B	15%	B	20%	A	33%	B
Manitoba	35%	B	23%	B	27%	B	31%	B	20%	B
Saskatchewan	29%	B	12%	B	33%	B	39%	B	10%	B
Alberta	44%	C	19%	B	16%	B	25%	B	20%	B
Colombie-Britannique	49%	C	47%	C	33%	C	31%	C	28%	B
Yukon	...	D	13%	B	16%	B	...	D	...	D
Anciens Territoires du Nord-Ouest	56%	C	24%	C	37%	C	28%	C	17%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 3. Utilisation des technologies de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest						
Communications						
Messagerie électronique	55%	C	16%	C	29%	C
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux	17%	C	22%	C	61%	C
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences	8%	C	4%	A	88%	C
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise	19%	C	11%	C	71%	C
Installations et outillage sur chantier						
Outillage guidé par laser	13%	C	14%	C	73%	C
Systèmes automatisés et machines programmables	10%	C	12%	C	78%	C
Système de positionnement global (système GPS)	12%	B	8%	C	80%	C
Matériaux						
Béton à haute performance	19%	C	6%	C	76%	C
Matériaux composites (p ex plastiques renforcés de fibres)	24%	C	11%	C	65%	C
Composantes en plastique recyclé	18%	C	17%	C	65%	C
Systèmes						
Systèmes de teledetection et de télésurveillance (p ex systèmes de détection "intelligents")	6%	B	7%	C	87%	C
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée	1%	A	3%	B	96%	B
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p ex systèmes "prêts à installer")	12%	C	7%	C	81%	C
Technologie de "salles blanches"	2%	A	0%	A	97%	A
Systèmes de déconstruction et de réutilisation	17%	C	13%	C	...	D
Conception						
Conception assistée par ordinateur	15%	C	18%	C	67%	C
Technologies de modélisation ou de simulation	6%	B	12%	C	82%	C
Échange électronique de fichiers CAO	11%	C	10%	B	79%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999

Tableau 4. Utilisation des technologies de pointe fonctionnelles, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilisation (pourcentage des entreprises)									
	Communications		Installation et outillage sur chantier		Matériaux		Systèmes		Conception	
	%	Précision	%	Précision	%	Précision	%	Précision	%	Précision
Canada	46%	B	26%	B	22%	B	25%	B	25%	A
Terre-Neuve	31%	B	16%	B	27%	B	15%	B	9%	B
Ile-du-Prince-Edouard	**44%**	C	22%	B	30%	B	20%	B	18%	B
Nouvelle-Écosse	29%	B	19%	B	34%	B	36%	B	19%	B
Nouveau-Brunswick	**50%**	C	**20%**	C	**32%**	C	**31%**	C	**27%**	C
Québec	**49%**	C	**24%**	C	**22%**	C	22%	B	15%	B
Ontario	51%	B	21%	B	15%	B	20%	A	33%	B
Manitoba	35%	B	23%	B	27%	B	31%	B	20%	B
Saskatchewan	29%	B	12%	B	33%	B	39%	B	10%	B
Alberta	**44%**	C	19%	B	16%	B	25%	B	20%	B
Colombie-Britannique	**45%**	C	**47%**	C	**33%**	C	**31%**	C	28%	B
Yukon	...	D	13%	B	16%	B	...	D	...	D
Anciens Territoires du Nord-Ouest	**56%**	C	**24%**	C	**37%**	C	**29%**	C	**17%**	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999

Tableau 5. Nombre de technologies utilisées en moyenne, Canada, les provinces et les territoires.

	Nombre moyen de technologies utilisées	
	Moyenne	**Précision**
Canada	2 40	A
Terre-Neuve	1 61	B
Ile-du-Prince-Edouard	1 94	B
Nouvelle-Écosse	2 25	B
Nouveau-Brunswick	**2.97**	**C**
Québec	2 37	B
Ontario	2 23	A
Manitoba	2 02	B
Saskatchewan	1 79	A
Alberta	2 06	B
Colombie-Britannique	3 02	A
Yukon	**2.69**	**C**
Anciens Territoires du Nord-Ouest	3 30	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	13%	A	17%	A	70%	A
Logiciels d'estimation automatisée	29%	B	23%	B	48%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	31%	B	20%	A	49%	B
Qualité						
Certification de qualité (p ex. ISO9000, R2000, etc.)	5%	A	9%	A	86%	A
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	11%	A	13%	A	77%	A
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	12%	A	5%	A	83%	A
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	14%	A	11%	B	75%	B
Rédaction d'un plan stratégique	20%	A	10%	A	70%	A
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	32%	B	7%	A	61%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	5%	A	3%	A	92%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	17%	A	4%	A	78%	A
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	24%	B	7%	B	69%	B
Terre-Neuve						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	**19%**	C	**17%**	C	64%	B
Logiciels d'estimation automatisée	9%	B	31%	B	60%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	6%	A	**25%**	C	**68%**	C
Qualité						
Certification de qualité (p ex. ISO9000, R2000, etc.)	6%	B	11%	B	83%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	5%	B	7%	B	88%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	9%	B	4%	B	87%	B
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	10%	B	4%	B	86%	B
Rédaction d'un plan stratégique	9%	B	9%	B	81%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	22%	B	2%	A	75%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	4%	B	95%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	16%	B	2%	A	82%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	**20%**	C	4%	A	**77%**	C

Tableau 5. Nombre de technologies utilisées en moyenne, Canada, les provinces et les territoires.		
	Nombre moyen de technologies utilisées	
	Moyenne	Précision
Canada	2.40	A
Terre-Neuve	1.61	B
Ile-du-Prince-Edouard	1.94	B
Nouvelle-Écosse	2.25	B
Nouveau-Brunswick	2.97	C
Québec	2.37	B
Ontario	2.23	A
Manitoba	2.02	B
Saskatchewan	1.79	A
Alberta	2.06	B
Colombie-Britannique	3.02	A
Yukon	2.69	C
Anciens Territoires du Nord-Ouest	3.30	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	13%	A	17%	A	70%	A
Logiciels d'estimation automatisée	29%	B	23%	B	48%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	31%	B	20%	A	49%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	5%	A	9%	A	86%	A
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	11%	A	13%	A	77%	A
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	12%	A	5%	A	83%	A
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	14%	A	11%	B	75%	B
Rédaction d'un plan stratégique	20%	A	10%	A	70%	A
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	32%	B	7%	A	61%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	5%	A	3%	A	92%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	17%	A	4%	A	78%	A
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	24%	B	7%	B	69%	B
Terre-Neuve						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	19%	C	17%	C	64%	B
Logiciels d'estimation automatisée	9%	B	31%	B	60%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	6%	A	26%	C	68%	C
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	6%	B	11%	B	83%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	5%	B	7%	B	88%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	9%	B	4%	B	87%	B
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	10%	B	4%	B	86%	B
Rédaction d'un plan stratégique	9%	B	9%	B	81%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	22%	B	2%	A	75%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	4%	B	95%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	16%	B	2%	A	82%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	20%	C	4%	A	77%	C

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Ile-du-Prince-Edouard						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	19%	B	69%	C
Logiciels d'estimation automatisée	17%	B	33%	B	50%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	14%	B	21%	B	66%	C
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	13%	B	7%	B	81%	C
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	3%	A	6%	A	91%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	3%	A	4%	B	93%	B
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	4%	B	7%	B	89%	B
Written strategic plan	4%	B	9%	B	87%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	23%	B	12%	B	65%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	0%	A	2%	A	97%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	16%	B	6%	B	79%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	19%	B	11%	B	70%	B
Nouvelle-Écosse						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	10%	B	19%	B	70%	B
Logiciels d'estimation automatisée	21%	B	30%	B	49%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	16%	B	25%	B	59%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	11%	B	13%	B	76%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	8%	B	8%	B	84%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	6%	B	2%	A	92%	B
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	6%	A	15%	B	79%	B
Written strategic plan	10%	B	13%	B	77%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	30%	B	7%	A	63%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	9%	B	6%	A	85%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	15%	B	7%	A	78%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	28%	B	10%	B	62%	B

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	24%	B	64%	B
Logiciels d'estimation automatisée	39%	B	27%	B	34%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	20%	B	17%	B	63%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	18%	C	11%	B	71%	C
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	5%	B	11%	B	84%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	B	9%	B	86%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	15%	C	7%	B	77%	C
Rédaction d'un plan stratégique	10%	C	8%	B	81%	C
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	38%	C	6%	A	56%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	4%	B	11%	B	85%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	12%	A	9%	B	79%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	22%	B	9%	B	69%	C
Québec						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	30%	C	58%	C
Logiciels d'estimation automatisée	22%	B	27%	B	51%	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	26%	B	36%	C	38%	C
Qualité						
Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	6%	A	18%	B	76%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	6%	B	6%	B	88%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	B	5%	B	90%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	12%	B	10%	B	79%	B
Rédaction d'un plan stratégique	14%	B	11%	B	76%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	14%	B	6%	B	81%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	5%	B	3%	A	91%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	19%	B	5%	B	75%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	24%	C	3%	A	72%	C

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Ile-du-Prince-Edouard						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	19%	B	**69%**	C
Logiciels d'estimation automatisée	17%	B	33%	B	50%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	14%	B	21%	B	**66%**	C
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	13%	B	7%	B	**81%**	C
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	3%	A	6%	A	91%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	3%	A	4%	B	93%	B
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	4%	B	7%	B	89%	B
Written strategic plan	4%	B	9%	B	87%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	23%	B	12%	B	**65%**	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	0%	A	2%	A	97%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	16%	B	6%	B	79%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	19%	B	11%	B	70%	B
Nouvelle-Écosse						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	10%	B	19%	B	70%	B
Logiciels d'estimation automatisée	21%	B	30%	B	49%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	16%	B	25%	B	59%	B
Qualité						
Certification de qualité (p.ex. ISO9000, R2000, etc.)	11%	B	13%	B	76%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	8%	B	8%	B	84%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	6%	B	2%	A	92%	B
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	6%	A	15%	B	79%	B
Written strategic plan	10%	B	13%	B	77%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	30%	B	7%	A	63%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	9%	B	6%	A	85%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	15%	B	7%	A	78%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	28%	B	10%	B	62%	B

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Nouveau-Brunswick						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	24%	B	64%	B
Logiciels d'estimation automatisée	39%	B	27%	B	34%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	20%	B	17%	B	63%	B
Qualité						
Certification de qualité (p ex. ISO 9000, R2000 etc.)	**18%**	C	11%	B	**71%**	C
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	5%	B	11%	B	84%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	B	9%	B	**86%**	C
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	**15%**	C	7%	B	**77%**	C
Rédaction d'un plan stratégique	**16%**	C	8%	B	**77%**	C
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	**38%**	C	6%	A	**56%**	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	4%	B	11%	B	**85%**	C
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	12%	A	9%	B	79%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	22%	B	9%	B	**68%**	C
Québec						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	12%	B	30%	C	**59%**	C
Logiciels d'estimation automatisée	22%	B	27%	B	**51%**	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	26%	B	36%	C	**38%**	C
Qualité						
Cetification de qualité (p ex. ISO 9000, R2000 etc.)	6%	A	18%	B	76%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	6%	B	6%	B	88%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	B	5%	B	90%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	12%	B	10%	B	79%	B
Rédaction d'un plan stratégique	14%	B	11%	B	76%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	14%	B	6%	B	81%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	5%	B	3%	A	91%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	19%	B	5%	B	75%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	**24%**	C	3%	A	72%	C

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.							
		Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
		Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Ontario							
Systèmes informatisés							
	Contrôle informatisé des stocks	12%	B	11%	B	78%	B
	Logiciels d'estimation automatisée	31%	B	18%	B	51%	B
	Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	39%	B	10%	B	51%	B
Qualité							
	Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	1%	A	9%	B	90%	B
Organisation							
	Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	10%	B	22%	B	68%	B
	Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	24%	B	5%	B	71%	B
	Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	24%	B	9%	B	67%	B
	Rédaction d'un plan stratégique	27%	B	8%	B	65%	B
Conduite des affaires							
	Contrats de conception et de construction intégrés	45%	B	7%	B	48%	B
	Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	9%	B	4%	B	87%	A
	Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	22%	B	2%	A	76%	B
	Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	20%	B	6%	B	74%	B
Manitoba							
Systèmes informatisés							
	Contrôle informatisé des stocks	12%	B	26%	B	62%	B
	Logiciels d'estimation automatisée	35%	B	29%	B	36%	B
	Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	26%	B	24%	B	50%	B
Qualité							
	Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	12%	B	3%	A	85%	B
Organisation							
	Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	8%	B	16%	B	76%	B
	Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	A	12%	B	83%	B
	Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	11%	B	13%	B	75%	B
	Rédaction d'un plan stratégique	18%	B	14%	B	68%	B
Conduite des affaires							
	Contrats de conception et de construction intégrés	30%	B	12%	B	58%	B
	Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	2%	A	97%	A
	Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	11%	B	7%	B	82%	B
	Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	38%	B	11%	B	51%	B

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Saskatchewan						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	14%	B	39%	B	47%	B
Logiciels d'estimation automatisée	19%	B	48%	B	33%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	10%	B	40%	B	50%	B
Qualité						
Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	4%	B	9%	B	88%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	5%	A	10%	B	85%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	2%	A	16%	B	82%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	5%	A	17%	B	77%	B
Rédaction d'un plan stratégique	5%	B	16%	B	79%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	17%	B	3%	A	80%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	2%	A	1%	A	96%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	8%	B	4%	B	88%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	19%	B	10%	A	71%	B
Alberta						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	16%	B	12%	B	72%	B
Logiciels d'estimation automatisée	28%	B	17%	B	[illegible]	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	23%	B	20%	B	[illegible]	C
Qualité						
Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	3%	A	6%	A	92%	A
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	18%	B	5%	B	77%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	A	3%	A	92%	A
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	9%	B	13%	B	78%	B
Rédaction d'un plan stratégique	19%	B	12%	B	70%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	24%	B	10%	B	[illegible]	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	3%	A	4%	A	93%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	14%	B	5%	B	80%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	22%	B	7%	B	71%	B

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Saskatchewan						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	14%	B	39%	B	47%	B
Logiciels d'estimation automatisée	19%	B	48%	B	33%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	10%	B	40%	B	50%	B
Qualité						
Cetification de qualité (p ex. ISO 9000, R2000 etc.)	4%	B	9%	B	88%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	5%	A	10%	B	85%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	2%	A	16%	B	82%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	5%	A	17%	B	77%	B
Rédaction d'un plan stratégique	5%	B	16%	B	79%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	17%	B	3%	A	80%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	2%	A	1%	A	96%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	8%	B	4%	B	88%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	19%	B	10%	A	71%	B
Alberta						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	16%	B	12%	B	72%	B
Logiciels d'estimation automatisée	28%	B	17%	B	**55%**	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	23%	B	20%	B	**57%**	C
Qualité						
Cetification de qualité (p ex. ISO 9000, R2000 etc.)	3%	A	6%	A	[illegible]	A
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	18%	B	5%	B	77%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	5%	A	3%	A	92%	A
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	9%	B	13%	B	78%	B
Rédaction d'un plan stratégique	19%	B	12%	B	70%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	24%	B	10%	B	**66%**	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	3%	A	4%	A	93%	B
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	14%	B	5%	B	80%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	22%	B	7%	B	71%	B

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	16%	A	14%	B	70%	B
Logiciels d'estimation automatisée	**35%**	C	25%	B	**40%**	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	**37%**	C	17%	B	**46%**	C
Qualité						
Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	8%	B	4%	A	88%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	14%	A	8%	B	78%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	4%	A	4%	A	92%	A
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	5%	B	**14%**	C	**81%**	C
Rédaction d'un plan stratégique	18%	A	11%	B	70%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	**32%**	C	9%	B	**60%**	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	1%	A	99%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	12%	B	5%	B	82%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	**30%**	C	**9%**	C	**61%**	C
Yukon						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	...	D	12%	B	...	D
Logiciels d'estimation automatisée	...	D	...	D	35%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	11%	B	49%	B	40%	B
Qualité						
Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	...	D	...	D	42%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	...	D	8%	B	...	D
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	...	D	...	D	55%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	5%	B	...	D	...	D
Rédaction d'un plan stratégique	5%	B	10%	B	85%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	...	D	...	D	35%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	3%	A	96%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	7%	B	39%	B	54%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	...	D	...	D	36%	B

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	23%	C	30%	C	47%	C
Logiciels d'estimation automatisée	31%	C	...	D	26%	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	28%	C	30%	C	42%	C
Qualité						
Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	21%	C	2%	A	76%	C
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	17%	C	13%	C	69%	C
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	9%	C	13%	C	78%	C
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	18%	C	15%	C	68%	C
Rédaction d'un plan stratégique	36%	C	15%	C	49%	C
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	53%	C	6%	C	41%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	20%	C	16%	C	64%	C
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	44%	C	6%	C	51%	C
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	57%	C	7%	A	36%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	16%	A	14%	B	70%	B
Logiciels d'estimation automatisée	35%	C	25%	B	40%	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	37%	C	17%	B	46%	C
Qualité						
Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	8%	B	4%	A	88%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	14%	A	8%	B	78%	B
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	4%	A	4%	A	92%	A
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	5%	B	14%	C	81%	C
Rédaction d'un plan stratégique	18%	A	11%	B	70%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	32%	C	9%	B	60%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	1%	A	99%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	12%	B	5%	B	82%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	30%	C	9%	C	61%	C
Yukon						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	...	D	12%	B	...	D
Logiciels d'estimation automatisée	...	D	...	D	35%	B
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	11%	B	49%	B	40%	B
Qualité						
Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	...	D	...	D	42%	B
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	...	D	8%	B	...	D
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	...	D	...	D	55%	B
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	5%	B	...	D	...	D
Rédaction d'un plan stratégique	5%	B	10%	B	85%	B
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	...	D	...	D	35%	B
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	1%	A	3%	A	96%	A
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	7%	B	39%	B	54%	B
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	...	D	...	D	36%	B

Tableau 6. Utilisation des pratiques de pointe dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.						
	Utilise		Utilisera d'ici 2 ans		N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest						
Systèmes informatisés						
Contrôle informatisé des stocks	25%	C	30%	C	42%	C
Logiciels d'estimation automatisée	31%	C	...	D	26%	C
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités	28%	C	30%	C	42%	C
Qualité						
Cetification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000 etc.)	21%	C	2%	A	77%	C
Organisation						
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise	17%	C	13%	C	69%	C
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise	9%	C	13%	C	78%	C
Évaluation écrite de nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise	16%	C	15%	C	69%	C
Rédaction d'un plan stratégique	30%	C	15%	C	55%	C
Conduite des affaires						
Contrats de conception et de construction intégrés	53%	C	5%	C	42%	C
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés	20%	C	10%	C	69%	C
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service	46%	C	5%	C	51%	C
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration	57%	C	7%	A	36%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 7. Utilisation des pratiques de pointe fonctionnelles dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.								
	Utilise (pourcentage des entreprises)							
	Systèmes informatisés		Qualité		Organisation		Conduite des affaires	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada	40%	B	5%	A	25%	A	45%	A
Terre-Neuve	21%	C	6%	B	13%	B	32%	B
Ile-du-Prince-Edouard	22%	B	13%	B	8%	B	36%	C
Nouvelle-Écosse	32%	B	11%	B	16%	B	45%	B
Nouveau-Brunswick	46%	B	18%	C	18%	C	45%	B
Québec	35%	B	6%	A	21%	B	32%	C
Ontario	45%	B	1%	A	33%	B	52%	B
Manitoba	39%	B	12%	B	25%	B	49%	B
Saskatchewan	26%	B	4%	B	10%	B	27%	B
Alberta	35%	B	3%	A	23%	B	38%	B
Colombie-Britannique	42%	C	8%	B	22%	B	51%	B
Yukon	...	D	...	D	...	D	...	D
Anciens Territoires du Nord-Ouest	39%	C	21%	C	38%	C	78%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 8. Nombre moyen de pratiques de pointe utilisées, Canada, les provinces et les territoires.		
	Technologies utilisées	
	Moyen	Précision
Canada	2.1	A
Terre-Neuve	1.3	B
Ile-du-Prince-Edouard	1.3	A
Nouvelle-Écosse	1.7	B
Nouveau-Brunswick	2.1	B
Québec	1.6	B
Ontario	2.6	B
Manitoba	2.1	B
Saskatchewan	1.1	A
Alberta	1.8	A
Colombie-Britannique	2.1	B
Yukon	2.5	C
Anciens Territoires du Nord-Ouest	3.0	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 7. Utilisation des pratiques de pointe fonctionnelles dans les entreprises, Canada, les provinces et les territoires.

	Utilise (pourcentage des entreprises)							
	Systèmes informatisés		Qualité		Organisation		Conduite des affaires	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Canada	40%	B	5%	A	25%	A	45%	A
Terre-Neuve	**21%**	C	6%	B	13%	B	32%	B
Ile-du-Prince-Edouard	22%	B	13%	B	8%	B	**36%**	C
Nouvelle-Écosse	32%	B	11%	B	16%	B	45%	B
Nouveau-Brunswick	46%	B	**18%**	C	**18%**	C	45%	B
Québec	35%	B	6%	A	21%	B	**32%**	C
Ontario	45%	B	1%	A	33%	B	52%	B
Manitoba	39%	B	12%	B	25%	B	49%	B
Saskatchewan	26%	B	4%	B	10%	B	27%	B
Alberta	35%	B	3%	A	23%	B	38%	B
Colombie-Britannique	**42%**	C	8%	B	22%	B	51%	B
Yukon	...	D	...	D	...	D	...	D
Anciens Territoires du Nord-Ouest	**39%**	C	**21%**	C	**36%**	C	**76%**	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 8. Nombre moyen de pratiques de pointe utilisées, Canada, les provinces et les territoires.

	Technologies utilisées	
	Moyen	**Précision**
Canada	2.1	A
Terre-Neuve	1.3	B
Ile-du-Prince-Edouard	1.3	A
Nouvelle-Écosse	1.7	B
Nouveau-Brunswick	2.1	B
Québec	1.6	B
Ontario	2.6	B
Manitoba	2.1	B
Saskatchewan	1.1	A
Alberta	1.8	A
Colombie-Britannique	2.1	B
Yukon	2.5	C
Anciens Territoires du Nord-Ouest	3.6	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 9. Conduite des affaires, Canada, les provinces et les territoires.

Conduite des affaires	Pourcentage	Précision
Canada		
Participé à une fusion	2%	A
Acquis une autre entreprise	3%	A
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	11%	A
Terre-Neuve		
Participé à une fusion	1%	A
Acquis une autre entreprise	1%	A
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	11%	B
Ile-du-Prince-Edouard		
Participé à une fusion	4%	A
Acquis une autre entreprise	7%	B
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	13%	B
Nouvelle-Écosse		
Participé à une fusion	1%	A
Acquis une autre entreprise	1%	A
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	13%	B
Nouveau-Brunswick		
Participé à une fusion	5%	A
Acquis une autre entreprise	**12%**	**C**
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	**18%**	**C**
Québec		
Participé à une fusion	6%	B
Acquis une autre entreprise	5%	B
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	15%	B
Ontario		
Participé à une fusion	0%	A
Acquis une autre entreprise	1%	A
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	6%	A
Manitoba		
Participé à une fusion	1%	A
Acquis une autre entreprise	3%	A
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	14%	B
Saskatchewan		
Participé à une fusion	1%	A
Acquis une autre entreprise	3%	A
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	7%	B
Alberta		
Participé à une fusion	3%	A
Acquis une autre entreprise	5%	B
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	19%	B
Colombie-Britannique		
Participé à une fusion	1%	A
Acquis une autre entreprise	1%	A
Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	7%	A

Tableau 9. Conduite des affaires, Canada, les provinces et les territoires.			
	Conduite des affaires	Pourcentage	Précision
Canada			
	Participé à une fusion	2%	A
	Acquis une autre entreprise	3%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	11%	A
Terre-Neuve			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	1%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	11%	B
Ile-du-Prince-Edouard			
	Participé à une fusion	4%	A
	Acquis une autre entreprise	7%	B
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	13%	B
Nouvelle-Écosse			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	1%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	13%	B
Nouveau-Brunswick			
	Participé à une fusion	5%	A
	Acquis une autre entreprise	12%	C
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	18%	C
Québec			
	Participé à une fusion	6%	B
	Acquis une autre entreprise	5%	B
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	15%	B
Ontario			
	Participé à une fusion	0%	A
	Acquis une autre entreprise	1%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	6%	A
Manitoba			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	3%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	14%	B
Saskatchewan			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	3%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	7%	B
Alberta			
	Participé à une fusion	3%	A
	Acquis une autre entreprise	5%	B
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	19%	B
Colombie-Britannique			
	Participé à une fusion	1%	A
	Acquis une autre entreprise	1%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	7%	A

Tableau 9. Conduite des affaires, Canada, les provinces et les territoires.			
Conduite des affaires		Pourcentage	Précision
Yukon			
	Participé à une fusion	2%	A
	Acquis une autre entreprise	0%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	...	D
Anciens Territoires du Nord-Ouest			
	Participé à une fusion	2%	A
	Acquis une autre entreprise	4%	A
	Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division	21%	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.			
Note: les répondants sont demandés de cocher toutes les réponses pertinentes.			
		Pourcentage	Précision
Canada			
	Foires commerciales ou conférences	32%	B
	Revues et bulletins spécialisés	55%	B
	Associations professionnelles	33%	B
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	34%	B
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	72%	B
	Clients	44%	B
	Entrepreneurs généraux	39%	B
	Entrepreneurs spécialisés	32%	B
	Ingénieurs conseils	40%	B
	Architectes	25%	A
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	13%	A
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	13%	A
	Programmes fédéraux d'information	3%	A
	Centres de recherche fédéraux	9%	A
	Centres de recherche provinciaux	3%	A
	Universités et collèges	12%	A
	Organismes de réglementation et de normalisation	18%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	9%	B
	Experts-conseils en administration des affaires	18%	A
Terre-Neuve			
	Foires commerciales ou conférences	19%	B
	Revues et bulletins spécialisés	42%	B
	Associations professionnelles	24%	C
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	22%	B
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	86%	B
	Clients	68%	C
	Entrepreneurs généraux	73%	C
	Entrepreneurs spécialisés	14%	B
	Ingénieurs conseils	64%	C
	Architectes	54%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	10%	C
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	10%	C
	Programmes fédéraux d'information	10%	B
	Centres de recherche fédéraux	6%	B
	Centres de recherche provinciaux	6%	B
	Universités et collèges	10%	C
	Organismes de réglementation et de normalisation	10%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	9%	B
	Experts-conseils en administration des affaires	17%	C

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.		
	Pourcentage	Précision
Île-du-Prince-Édouard		
Foires commerciales ou conférences	55%	C
Revues et bulletins spécialisés	67%	B
Associations professionnelles	30%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	33%	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	71%	C
Clients	30%	B
Entrepreneurs généraux	41%	C
Entrepreneurs spécialisés	33%	C
Ingénieurs conseils	32%	C
Architectes	38%	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	16%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
Programmes fédéraux d'information	3%	A
Centres de recherche fédéraux	4%	A
Centres de recherche provinciaux	1%	A
Universités et collèges	2%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	20%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	3%	A
Experts-conseils en administration des affaires	10%	B
Nouvelle-Écosse		
Foires commerciales ou conférences	40%	B
Revues et bulletins spécialisés	63%	B
Associations professionnelles	39%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	18%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	70%	B
Clients	35%	B
Entrepreneurs généraux	47%	B
Entrepreneurs spécialisés	30%	B
Ingénieurs conseils	30%	B
Architectes	31%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	5%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
Programmes fédéraux d'information	5%	B
Centres de recherche fédéraux	1%	A
Centres de recherche provinciaux	7%	B
Universités et collèges	3%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	23%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	5%	A
Experts-conseils en administration des affaires	19%	B

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

Note: les répondants sont demandés de cocher toutes les réponses pertinentes.

	Pourcentage	Précision
Canada		
Foires commerciales ou conférences	32%	B
Revues et bulletins spécialisés	55%	B
Associations professionnelles	33%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	34%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	72%	B
Clients	44%	B
Entrepreneurs généraux	39%	B
Entrepreneurs spécialisés	32%	B
Ingénieurs conseils	40%	B
Architectes	25%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	13%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	13%	A
Programmes fédéraux d'information	3%	A
Centres de recherche fédéraux	9%	A
Centres de recherche provinciaux	3%	A
Universités et collèges	12%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	18%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	9%	B
Experts-conseils en administration des affaires	18%	A
Terre-Neuve		
Foires commerciales ou conférences	19%	B
Revues et bulletins spécialisés	42%	B
Associations professionnelles	24%	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	22%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	86%	B
Clients	68%	C
Entrepreneurs généraux	73%	C
Entrepreneurs spécialisés	14%	B
Ingénieurs conseils	64%	C
Architectes	54%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	10%	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	10%	C
Programmes fédéraux d'information	10%	B
Centres de recherche fédéraux	6%	B
Centres de recherche provinciaux	6%	B
Universités et collèges	10%	C
Organismes de réglementation et de normalisation	10%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	9%	B
Experts-conseils en administration des affaires	17%	C

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

		Pourcentage	Précision
Ile-du-Prince-Edouard			
	Foires commerciales ou conférences	55%	C
	Revues et bulletins spécialisés	67%	B
	Associations professionnelles	30%	B
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	33%	C
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	71%	C
	Clients	30%	B
	Entrepreneurs généraux	41%	C
	Entrepreneurs spécialisés	33%	C
	Ingénieurs conseils	32%	C
	Architectes	35%	C
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	16%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
	Programmes fédéraux d'information	3%	A
	Centres de recherche fédéraux	4%	A
	Centres de recherche provinciaux	1%	A
	Universités et collèges	2%	A
	Organismes de réglementation et de normalisation	20%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	3%	A
	Experts-conseils en administration des affaires	10%	B
Nouvelle-Écosse			
	Foires commerciales ou conférences	40%	B
	Revues et bulletins spécialisés	63%	B
	Associations professionnelles	39%	B
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	18%	B
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	70%	B
	Clients	35%	B
	Entrepreneurs généraux	47%	B
	Entrepreneurs spécialisés	30%	B
	Ingénieurs conseils	30%	B
	Architectes	31%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	5%	A
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
	Programmes fédéraux d'information	5%	B
	Centres de recherche fédéraux	1%	A
	Centres de recherche provinciaux	7%	B
	Universités et collèges	3%	A
	Organismes de réglementation et de normalisation	23%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	5%	A
	Experts-conseils en administration des affaires	19%	B

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

Nouveau-Brunswick	Pourcentage	Précision
Foires commerciales ou conférences	**42%**	C
Revues et bulletins spécialisés	49%	B
Associations professionnelles	**38%**	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	**29%**	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	75%	B
Clients	**55%**	C
Entrepreneurs généraux	**50%**	C
Entrepreneurs spécialisés	20%	B
Ingénieurs conseils	**33%**	C
Architectes	**25%**	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	3%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	8%	B
Programmes fédéraux d'information	7%	B
Centres de recherche fédéraux	6%	B
Centres de recherche provinciaux	6%	B
Universités et collèges	7%	B
Organismes de réglementation et de normalisation	16%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	3%	A
Experts-conseils en administration des affaires	12%	B
Québec		
Foires commerciales ou conférences	25%	B
Revues et bulletins spécialisés	**66%**	C
Associations professionnelles	**52%**	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	30%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	75%	B
Clients	**40%**	C
Entrepreneurs généraux	**34%**	C
Entrepreneurs spécialisés	**36%**	C
Ingénieurs conseils	32%	B
Architectes	22%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	8%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
Programmes fédéraux d'information	2%	A
Centres de recherche fédéraux	0%	A
Centres de recherche provinciaux	1%	A
Universités et collèges	5%	B
Organismes de réglementation et de normalisation	12%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	7%	B
Experts-conseils en administration des affaires	8%	B

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.			
Nouveau-Brunswick		**Pourcentage**	**Précision**
	Foires commerciales ou conférences	42%	C
	Revues et bulletins spécialisés	49%	B
	Associations professionnelles	38%	C
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	29%	C
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	75%	B
	Clients	55%	C
	Entrepreneurs généraux	50%	C
	Entrepreneurs spécialisés	20%	B
	Ingénieurs conseils	33%	C
	Architectes	25%	C
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	3%	A
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	8%	B
	Programmes fédéraux d'information	7%	B
	Centres de recherche fédéraux	6%	B
	Centres de recherche provinciaux	6%	B
	Universités et collèges	7%	B
	Organismes de réglementation et de normalisation	16%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	3%	A
	Experts-conseils en administration des affaires	12%	B
Québec			
	Foires commerciales ou conférences	25%	B
	Revues et bulletins spécialisés	66%	C
	Associations professionnelles	52%	C
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	30%	B
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	75%	B
	Clients	40%	C
	Entrepreneurs généraux	34%	C
	Entrepreneurs spécialisés	36%	C
	Ingénieurs conseils	32%	B
	Architectes	22%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	8%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
	Programmes fédéraux d'information	2%	A
	Centres de recherche fédéraux	0%	A
	Centres de recherche provinciaux	1%	A
	Universités et collèges	5%	B
	Organismes de réglementation et de normalisation	12%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	7%	B
	Experts-conseils en administration des affaires	8%	B

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.			
Ontario		**Pourcentage**	**Précision**
	Foires commerciales ou conférences	30%	B
	Revues et bulletins spécialisés	57%	B
	Associations professionnelles	26%	B
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	34%	B
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	...	D
	Clients	...	D
	Entrepreneurs généraux	...	D
	Entrepreneurs spécialisés	...	D
	Ingénieurs conseils	50%	B
	Architectes	21%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	25%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	22%	B
	Programmes fédéraux d'information	4%	B
	Centres de recherche fédéraux	20%	B
	Centres de recherche provinciaux	4%	B
	Universités et collèges	24%	B
	Organismes de réglementation et de normalisation	20%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	6%	A
	Experts-conseils en administration des affaires	31%	B
Manitoba			
	Foires commerciales ou conférences	53%	B
	Revues et bulletins spécialisés	64%	B
	Associations professionnelles	38%	B
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	29%	B
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	72%	B
	Clients	43%	B
	Entrepreneurs généraux	48%	B
	Entrepreneurs spécialisés	31%	B
	Ingénieurs conseils	37%	B
	Architectes	29%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	8%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	16%	B
	Programmes fédéraux d'information	7%	B
	Centres de recherche fédéraux	6%	B
	Centres de recherche provinciaux	8%	B
	Universités et collèges	8%	B
	Organismes de réglementation et de normalisation	23%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	13%	B
	Experts-conseils en administration des affaires	20%	B

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.			
Saskatchewan		**Pourcentage**	**Précision**
	Foires commerciales ou conférences	43%	B
	Revues et bulletins spécialisés	45%	B
	Associations professionnelles	37%	B
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	25%	B
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	54%	B
	Clients	38%	B
	Entrepreneurs généraux	60%	B
	Entrepreneurs spécialisés	45%	B
	Ingénieurs conseils	27%	B
	Architectes	25%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	7%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
	Programmes fédéraux d'information	5%	B
	Centres de recherche fédéraux	3%	A
	Centres de recherche provinciaux	3%	A
	Universités et collèges	5%	B
	Organismes de réglementation et de normalisation	21%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	6%	B
	Experts-conseils en administration des affaires	15%	B
Alberta			
	Foires commerciales ou conférences	30%	B
	Revues et bulletins spécialisés	46%	C
	Associations professionnelles	27%	B
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	42%	C
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	52%	B
	Clients	33%	B
	Entrepreneurs généraux	27%	B
	Entrepreneurs spécialisés	24%	B
	Ingénieurs conseils	27%	B
	Architectes	26%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	4%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	6%	B
	Programmes fédéraux d'information	2%	A
	Centres de recherche fédéraux	4%	A
	Centres de recherche provinciaux	3%	A
	Universités et collèges	7%	A
	Organismes de réglementation et de normalisation	18%	B
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	7%	B
	Experts-conseils en administration des affaires	14%	B

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.			
Colombie-Britannique		**Pourcentage**	**Précision**
	Foires commerciales ou conférences	37%	C
	Revues et bulletins spécialisés	52%	C
	Associations professionnelles	31%	C
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	37%	C
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	78%	C
	Clients	30%	B
	Entrepreneurs généraux	36%	C
	Entrepreneurs spécialisés	35%	C
	Ingénieurs conseils	42%	C
	Architectes	29%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	4%	A
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	6%	B
	Programmes fédéraux d'information	1%	A
	Centres de recherche fédéraux	3%	A
	Centres de recherche provinciaux	2%	A
	Universités et collèges	3%	A
	Organismes de réglementation et de normalisation	16%	C
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	22%	C
	Experts-conseils en administration des affaires	5%	A
Yukon			
	Foires commerciales ou conférences	...	D
	Revues et bulletins spécialisés	65%	B
	Associations professionnelles	....	D
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	...	D
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	80%	B
	Clients	...	D
	Entrepreneurs généraux	...	D
	Entrepreneurs spécialisés	...	D
	Ingénieurs conseils	...	D
	Architectes	...	D
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	46%	B
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	...	D
	Programmes fédéraux d'information	38%	A
	Centres de recherche fédéraux	40%	B
	Centres de recherche provinciaux	2%	A
	Universités et collèges	3%	A
	Organismes de réglementation et de normalisation	...	D
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	8%	B
	Experts-conseils en administration des affaires	...	D

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

Saskatchewan	Pourcentage	Précision
Foires commerciales ou conférences	43%	B
Revues et bulletins spécialisés	45%	B
Associations professionnelles	37%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	25%	B
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	54%	B
Clients	38%	B
Entrepreneurs généraux	60%	B
Entrepreneurs spécialisés	45%	B
Ingénieurs conseils	27%	B
Architectes	25%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	7%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	9%	B
Programmes fédéraux d'information	5%	B
Centres de recherche fédéraux	3%	A
Centres de recherche provinciaux	3%	A
Universités et collèges	5%	B
Organismes de réglementation et de normalisation	21%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	6%	B
Experts-conseils en administration des affaires	15%	B
Alberta		
Foires commerciales ou conférences	30%	B
Revues et bulletins spécialisés	**46%**	C
Associations professionnelles	27%	B
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	**42%**	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	52%	B
Clients	33%	B
Entrepreneurs généraux	27%	B
Entrepreneurs spécialisés	24%	B
Ingénieurs conseils	27%	B
Architectes	26%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	4%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	6%	B
Programmes fédéraux d'information	2%	A
Centres de recherche fédéraux	4%	A
Centres de recherche provinciaux	3%	A
Universités et collèges	7%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	18%	B
Laboratoires d'essai et d'évaluation	7%	B
Experts-conseils en administration des affaires	14%	B

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

Colombie-Britannique	Pourcentage	Précision
Foires commerciales ou conférences	37%	C
Revues et bulletins spécialisés	52%	C
Associations professionnelles	31%	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	37%	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	78%	C
Clients	30%	B
Entrepreneurs généraux	36%	C
Entrepreneurs spécialisés	35%	C
Ingénieurs conseils	42%	C
Architectes	29%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	4%	A
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	6%	B
Programmes fédéraux d'information	1%	A
Centres de recherche fédéraux	3%	A
Centres de recherche provinciaux	2%	A
Universités et collèges	3%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	16%	C
Laboratoires d'essai et d'évaluation	22%	C
Experts-conseils en administration des affaires	5%	A
Yukon		
Foires commerciales ou conférences	...	D
Revues et bulletins spécialisés	65%	B
Associations professionnelles	....	D
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	...	D
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	80%	B
Clients	...	D
Entrepreneurs généraux	...	D
Entrepreneurs spécialisés	...	D
Ingénieurs conseils	...	D
Architectes	...	D
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	46%	B
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	...	D
Programmes fédéraux d'information	38%	A
Centres de recherche fédéraux	40%	B
Centres de recherche provinciaux	2%	A
Universités et collèges	3%	A
Organismes de réglementation et de normalisation	...	D
Laboratoires d'essai et d'évaluation	8%	B
Experts-conseils en administration des affaires	...	D

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.

Anciens Territoires du Nord-Ouest	Pourcentage	Précision
Foires commerciales ou conférences	31%	C
Revues et bulletins spécialisés	45%	C
Associations professionnelles	32%	C
Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	40%	C
Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	66%	C
Clients	41%	C
Entrepreneurs généraux	48%	C
Entrepreneurs spécialisés	36%	C
Ingénieurs conseils	43%	C
Architectes	34%	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	34%	C
Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	18%	C
Programmes fédéraux d'information	11%	C
Centres de recherche fédéraux	1%	A
Centres de recherche provinciaux	4%	B
Universités et collèges	7%	C
Organismes de réglementation et de normalisation	16%	C
Laboratoires d'essai et d'évaluation	18%	C
Experts-conseils en administration des affaires	30%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

Note: les répondants sont demandés de cocher toutes les réponses pertinentes.

	Pourcentage	Précision
Canada		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	71%	B
Manque d'intérêt de la part des clients	27%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	12%	B
Risque de responsabilité légale	14%	A
Codes et normes restrictifs	22%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	44%	B
Compétences internes insuffisantes	24%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	16%	B
Résistance des travailleurs au changement	21%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	9%	A
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	6%	A
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	14%	B
Terre-Neuve		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	**48%**	C
Manque d'intérêt de la part des clients	10%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	2%	B
Risque de responsabilité légale	8%	B
Codes et normes restrictifs	3%	A
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	**25%**	C
Compétences internes insuffisantes	5%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	3%	B
Résistance des travailleurs au changement	43%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	4%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	5%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	**12%**	C

Tableau 10. Sources d'information sur les technologies et les pratiques de pointe, Canada, les provinces et les territoires.			
Anciens Territoires du Nord-Ouest		Pourcentage	Précision
	Foires commerciales ou conférences	31%	C
	Revues et bulletins spécialisés	45%	C
	Associations professionnelles	32%	C
	Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet)	40%	C
	Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie	66%	C
	Clients	41%	C
	Entrepreneurs généraux	48%	C
	Entrepreneurs spécialisés	36%	C
	Ingénieurs conseils	43%	C
	Architectes	34%	C
	Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales	34%	C
	Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales	18%	C
	Programmes fédéraux d'information	11%	C
	Centres de recherche fédéraux	1%	A
	Centres de recherche provinciaux	4%	B
	Universités et collèges	7%	C
	Organismes de réglementation et de normalisation	18%	C
	Laboratoires d'essai et d'évaluation	18%	C
	Experts-conseils en administration des affaires	30%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.			
Note: les répondants sont demandés de cocher toutes les réponses pertinentes.			
		Pourcentage	Précision
Canada			
	Marché		
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	71%	B
	Manque d'intérêt de la part des clients	27%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	12%	B
	Risque de responsabilité légale	14%	A
	Codes et normes restrictifs	22%	B
	Ressources humaines		
	Pénurie de travailleurs qualifiés	44%	B
	Compétences internes insuffisantes	24%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	16%	B
	Résistance des travailleurs au changement	21%	B
	Services de soutien extérieurs		
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	9%	A
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	6%	A
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	14%	B
Terre-Neuve			
	Marché		
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	48%	C
	Manque d'intérêt de la part des clients	10%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	2%	B
	Risque de responsabilité légale	8%	B
	Codes et normes restrictifs	3%	A
	Ressources humaines		
	Pénurie de travailleurs qualifiés	25%	C
	Compétences internes insuffisantes	5%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	3%	B
	Résistance des travailleurs au changement	43%	B
	Services de soutien extérieurs		
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	4%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	5%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	12%	C

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

	Pourcentage	Précision
Ile-du-Prince-Edouard		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	66%	C
Manque d'intérêt de la part des clients	21%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	10%	B
Risque de responsabilité légale	18%	B
Codes et normes restrictifs	15%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	44%	C
Compétences internes insuffisantes	21%	C
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	19%	B
Résistance des travailleurs au changement	20%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	7%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	3%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	18%	C
Nouvelle-Écosse		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	72%	B
Manque d'intérêt de la part des clients	17%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	4%	A
Risque de responsabilité légale	18%	B
Codes et normes restrictifs	26%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	35%	B
Compétences internes insuffisantes	20%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	20%	B
Résistance des travailleurs au changement	25%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	8%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	8%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	19%	B

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

	Pourcentage	Précision
Nouvelle-Écosse		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	75%	C
Manque d'intérêt de la part des clients	41%	C
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	6%	B
Risque de responsabilité légale	21%	C
Codes et normes restrictifs	30%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	40%	C
Compétences internes insuffisantes	25%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	17%	B
Résistance des travailleurs au changement	22%	C
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	9%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	9%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	20%	C
Québec		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	70%	C
Manque d'intérêt de la part des clients	14%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	14%	B
Risque de responsabilité légale	11%	B
Codes et normes restrictifs	25%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	35%	C
Compétences internes insuffisantes	23%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	29%	B
Résistance des travailleurs au changement	22%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	15%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	9%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	21%	B

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

	Pourcentage	Précision
Ile-du-Prince-Edouard		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	**68%**	C
Manque d'intérêt de la part des clients	21%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	10%	B
Risque de responsabilité légale	18%	B
Codes et normes restrictifs	15%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	**44%**	C
Compétences internes insuffisantes	**21%**	C
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	19%	B
Résistance des travailleurs au changement	20%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	7%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	3%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	**18%**	C
Nouvelle-Écosse		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	72%	B
Manque d'intérêt de la part des clients	17%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	4%	A
Risque de responsabilité légale	18%	B
Codes et normes restrictifs	26%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	35%	B
Compétences internes insuffisantes	20%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	20%	B
Résistance des travailleurs au changement	25%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	8%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	8%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	19%	B

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

	Pourcentage	Précision
Nouvelle-Écosse		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	**75%**	C
Manque d'intérêt de la part des clients	**41%**	C
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	6%	B
Risque de responsabilité légale	**21%**	C
Codes et normes restrictifs	30%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	**40%**	C
Compétences internes insuffisantes	25%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	17%	B
Résistance des travailleurs au changement	**22%**	C
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	9%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	9%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	**20%**	C
Québec		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	**70%**	C
Manque d'intérêt de la part des clients	14%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	14%	B
Risque de responsabilité légale	11%	B
Codes et normes restrictifs	25%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	**38%**	C
Compétences internes insuffisantes	23%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	29%	B
Résistance des travailleurs au changement	22%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	15%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	9%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	21%	B

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

		Pourcentage	Précision
Ontario			
	Marché		
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	79%	B
	Manque d'intérêt de la part des clients	...	D
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	...	D
	Risque de responsabilité légale	11%	B
	Codes et normes restrictifs	20%	B
	Ressources humaines		
	Pénurie de travailleurs qualifiés	58%	B
	Compétences internes insuffisantes	30%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	14%	B
	Résistance des travailleurs au changement	...	D
	Services de soutien extérieurs		
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	9%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	4%	A
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	10%	B
Manitoba			
	Marché		
	Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	68%	B
	Manque d'intérêt de la part des clients	27%	B
	Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	12%	B
	Risque de responsabilité légale	8%	B
	Codes et normes restrictifs	20%	B
	Ressources humaines		
	Pénurie de travailleurs qualifiés	47%	B
	Compétences internes insuffisantes	29%	B
	Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	19%	B
	Résistance des travailleurs au changement	20%	B
	Services de soutien extérieurs		
	Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	8%	B
	Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	7%	B
	Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	8%	B

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

	Pourcentage	Précision
Saskatchewan		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	67%	B
Manque d'intérêt de la part des clients	13%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	9%	B
Risque de responsabilité légale	26%	B
Codes et normes restrictifs	19%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	63%	B
Compétences internes insuffisantes	14%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	9%	B
Résistance des travailleurs au changement	5%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	8%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	5%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	6%	A
Alberta		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	53%	B
Manque d'intérêt de la part des clients	27%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	6%	B
Risque de responsabilité légale	4%	A
Codes et normes restrictifs	12%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	27%	C
Compétences internes insuffisantes	17%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	9%	B
Résistance des travailleurs au changement	11%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	4%	A
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	1%	A
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	14%	B

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

	Pourcentage	Précision
Saskatchewan		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	67%	B
Manque d'intérêt de la part des clients	13%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	9%	B
Risque de responsabilité légale	26%	B
Codes et normes restrictifs	19%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	63%	B
Compétences internes insuffisantes	14%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	9%	B
Résistance des travailleurs au changement	5%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	8%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	5%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	6%	A
Alberta		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	53%	B
Manque d'intérêt de la part des clients	27%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	6%	B
Risque de responsabilité légale	4%	A
Codes et normes restrictifs	12%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	27%	C
Compétences internes insuffisantes	17%	B
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	9%	B
Résistance des travailleurs au changement	11%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	4%	A
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	1%	A
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	14%	B

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	**73%**	C
Manque d'intérêt de la part des clients	37%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	5%	A
Risque de responsabilité légale	25%	B
Codes et normes restrictifs	**29%**	C
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	**33%**	C
Compétences internes insuffisantes	**22%**	C
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	**17%**	C
Résistance des travailleurs au changement	**20%**	C
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	10%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	7%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	**18%**	C
Yukon		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	...	D
Manque d'intérêt de la part des clients	55%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	...	D
Risque de responsabilité légale	...	D
Codes et normes restrictifs	16%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	...	D
Compétences internes insuffisantes	...	D
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	10%	B
Résistance des travailleurs au changement	5%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	...	D
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	13%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	51%	B

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

	Pourcentage	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	69%	C
Manque d'intérêt de la part des clients	38%	C
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	8%	B
Risque de responsabilité légale	11%	C
Codes et normes restrictifs	38%	C
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	67%	C
Compétences internes insuffisantes	32%	C
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	26%	C
Résistance des travailleurs au changement	23%	C
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	7%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	2%	A
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	18%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.

	Pourcentage	Précision
Colombie-Britannique		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	73%	C
Manque d'intérêt de la part des clients	37%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	5%	A
Risque de responsabilité légale	25%	B
Codes et normes restrictifs	29%	C
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	33%	C
Compétences internes insuffisantes	22%	C
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	17%	C
Résistance des travailleurs au changement	20%	C
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	10%	B
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	7%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	18%	C
Yukon		
Marché		
Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	...	D
Manque d'intérêt de la part des clients	55%	B
Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	...	D
Risque de responsabilité légale	...	D
Codes et normes restrictifs	16%	B
Ressources humaines		
Pénurie de travailleurs qualifiés	...	D
Compétences internes insuffisantes	...	D
Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	10%	B
Résistance des travailleurs au changement	5%	B
Services de soutien extérieurs		
Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	...	D
Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	13%	B
Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	51%	B

Tableau 11. Divers obstacles à l'utilisation de produits nouveaux ou nettement améliorés, systèmes et outillages de construction, Canada, les provinces et les territoires.				
			Pourcentage	Précision
Anciens Territoires du Nord-Ouest				
	Marché			
		Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction	69%	C
		Manque d'intérêt de la part des clients	38%	C
		Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	8%	B
		Risque de responsabilité légale	11%	C
		Codes et normes restrictifs	36%	C
	Ressources humaines			
		Pénurie de travailleurs qualifiés	57%	C
		Compétences internes insuffisantes	32%	C
		Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis	26%	C
		Résistance des travailleurs au changement	23%	C
	Services de soutien extérieurs			
		Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	7%	B
		Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	2%	A
		Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage	18%	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes – 1999.

Annexe 1 : Stratification de l'industrie

Le tableau qui suit comprend les strates de l'industrie qui ont été utilisées pour la sélection de l'échantillon. Elles sont fondées sur les codes du Système de classification de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997.

Le SCIAN comporte la distinction qui suit entre les « Entrepreneurs principaux » et les « Entrepreneurs spécialisés », laquelle correspond aux termes utilisés dans l'industrie pour faire la distinction entre « Entrepreneurs généraux » et « Entrepreneurs spécialisés ».

- **Entrepreneurs principaux** (tous les groupes et classes commençant par 231) : Ce sous-secteur comprend les établissements dont l'activité principale consiste à réaliser des constructions complètes, que ce soit bâtiments ou ouvrages de génie. Les projets entrepris par ces établissements comportent habituellement plusieurs volets, dont certaines parties plus ou moins importantes peuvent être sous-traitées à des entrepreneurs spécialisés ou être accomplies par le personnel de l'établissement même.

- **Entrepreneurs spécialisés** (tous les groupes et classes commençant par 232) : Ce sous-secteur comprend les établissements qui s'occupent d'un aspect commun à différents ouvrages nécessitant des compétences ou des équipements spécialisés. Appelés entrepreneurs spécialisés, ces établissements sont classés selon la composante qu'ils contribuent à l'ouvrage ou au travail complet. Ils dispensent habituellement leurs services spécialisés dans le cadre d'un contrat passé avec un entrepreneur général.

ENTREPRENEURS PRINCIPAUX	
2311	**Lotissement et aménagement de terrains** : Établissements dont l'activité principale consiste à acquérir, assembler, diviser en lots et viabiliser des terrains pour ensuite les vendre à des constructeurs.
23121	**Construction résidentielle** : Établissements dont l'activité principale consiste à construire des bâtiments résidentiels, tels que maisons, maisons sur jardin, chalets, appartements et maisons en rangée. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à monter des maisons préfabriquées.
23122	**Construction non résidentielle** : Établissements dont l'activité principale consiste à construire des bâtiments à usage commercial, institutionnel et industriel. Parmi les principaux types de bâtiments à usages commercial et institutionnel, notons les bureaux, hôtels, restaurants, centres sportifs, églises et centres pénitentiaires. Parmi les principaux bâtiments industriels, notons les usines et les installations de l'industrie lourde qui produisent des produits comme l'aluminium et le ciment. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à monter des bâtiments à usage commercial ou institutionnel préfabriqués.
2313	**Travaux de génie** : Établissements dont l'activité principale consiste à réaliser d'autres constructions que des bâtiments : barrages, installations industrielles autres que des bâtiments (raffineries, etc.); autoroutes, routes et rues; ponts; égouts; lignes de transport d'énergie et de télécommunication; autres ouvrages et travaux semblables.

ENTREPRENEURS PRINCIPAUX	
2314	**Gestion de construction :** Établissements dont l'activité principale consiste à gérer un projet de construction moyennant rétribution. Ces établissements assurent quotidiennement la coordination, la supervision et la gestion des travaux sur le chantier. Ces tâches peuvent être remplies par un entrepreneur général.
ENTREPRENEURS SPÉCIALISÉS	
2321	**Préparation du terrain :** Établissements dont l'activité principale consiste à préparer des terrains: défrichement de terres agricoles; drainage et assèchement; démolition de bâtiments et d'autres ouvrages; excavation et nivellement; aménagement de servitudes; enfoncement de pieux; bris de béton pour des travaux routiers; forage de puits d'eau; installation de fosses septiques; déplacement de maisons. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à louer du matériel avec des conducteurs ou opérateurs (à l'exception des grues).
2322	**Travaux de gros œuvre :** Établissements dont l'activité principale consiste à monter la structure générale de bâtiments en coulant du béton; en réalisant des coffrages en bois; en soudant, vissant ou assemblant des pièces d'acier; en installant des éléments en béton manufacturé ou précontraint. Les services de location de grues avec conducteur sont aussi inclus parce qu'ils interviennent dans le montage de certaines pièces.
23233	**Tôlage et travaux de toiture :** Établissements dont l'activité principale consiste à installer des bardeaux, des multicouches et d'autres matériaux de toiture; et des éléments connexes, tels que solins et gouttières.
2323 (moins 23233)	**Finition extérieure de bâtiments :** Établissements dont l'activité principale consiste à effectuer des travaux de dernière main et à finir l'extérieur de bâtiments, y compris, maçonnerie, travaux de vitrage et de vitrerie, pose et réparations de parements métalliques et autres (ne comprend pas les travaux de toiture).
2324	**Finition intérieure de bâtiments :** Établissements dont l'activité principale consiste à finir l'intérieur de bâtiments. Cela comprend habituellement l'application de divers matériaux, y compris, plâtrage et installation de cloisons sèches, coulage de terrazzo et pose de carreaux, pose de tapis et de revêtements de sol résilients, travaux d'isolation, travaux de peinture et pose de papier peint, petite menuiserie et parqueterie.
23251	**Travaux d'électricité :** Établissements dont l'activité principale consiste à installer et réparer des lignes de transport d'énergie et de télécommunication, y compris panneaux de distribution, fils électriques, prises, appareils d'éclairage et accessoires. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à installer et réparer des systèmes de climatisation, de sécurité, et des détecteurs de fumée.
23252	**Plomberie, chauffage et climatisation :** Établissements dont l'activité principale consiste à installer des canalisations d'eau primaires, des garnitures de plomberie, des tuyauteries secondaires d'eau chaude, des canalisations de gaz naturel pour le chauffage à air pulsé et des centrales de climatisation. L'installation de travaux de conduites en tôle est comprise.

	ENTREPRENEURS SPÉCIALISÉS
2325 (moins 23251 et 23251)	**Installation d'équipements techniques :** Établissements dont l'activité principale consiste à installer ou monter des équipements techniques, y compris, installation d'extincteurs automatiques, installation d'équipements de réfrigération commerciale, installation d'ascenseurs et d'escaliers roulants (ne comprend pas les travaux d'électricité et la plomberie, chauffage et climatisation).
2329	**Autres entrepreneurs spécialisés :** Établissements qui ne figurent dans aucun autre groupe et dont l'activité principale consiste à effectuer des travaux spécialisés, y compris, installation de clôtures et de pavés autobloquants, pose résidentielle et commerciale de revêtement, et autres.

Annexe 2: Questionnaire

Projet de remaniement des sciences et de la technologie

L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes

Confidentiel une fois rempli

If you prefer this questionnaire in English, please check ☐

Prière de corriger le nom et l'adresse si nécessaire

Renseignements

Objet de l'enquête

Cette enquête a pour objet de recueillir des données sur l'innovation, sur les technologies et les pratiques organisationnelles de pointe de l'industrie de la construction et des industries connexes. Ces données seront utilisées par les entreprises pour analyser les marchés, par les associations commerciales pour étudier la performance et d'autres caractéristiques des secteurs d'activité qu'elles représentent, et par les administrations pour élaborer les politiques économiques nationales et régionales.

Autorisation

Cette enquête est menée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, chapitre S19. La Loi sur la statistique oblige à remplir ce questionnaire.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, à moins que celle-ci n'y ait préalablement consenti. Les données fournies par ce questionnaire resteront strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Statistique Canada créera une base de données où seront regroupés les réponses aux enquêtes individuelles et les enregistrements existants de données de Statistique Canada. Les dispositions de la Loi sur la statistique concernant la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Assistance

Si vous avez besoin d'aide pour remplir ce questionnaire ou si vous avez des questions concernant cette enquête, adressez-vous à :

Danielle Belisle
Téléphone: (613) 951-6513
Télécopieur: (613) 951-9920
Courier électronique: belidan@statcan.ca

ou

Claire Racine-Lebel
Téléphone: (613) 951-6309
Télécopieur: (613) 951-9920
Courier électronique: racicla@statcan.ca

Attestation

Veuillez mentionner le nom de la personne qui remplit le présent questionnaire afin que nous puissions communiquer avec elle au cas où nous aurions des questions au sujet de cette déclaration.

Nom *(lettres moulées)*	Fonction officielle :	
Adresse Internet :	No de téléphone : ( )	No du FAX : ( )

5-4900-486.2: 1999-02-23 SQC-SAT-465-75152

Environnement concurrentiel et facteurs de succès

1. En ce qui concerne votre entreprise, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou en désaccord avec les énoncés qui suivent.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points où 1 signifie tout à fait en désaccord et 5, tout à fait d'accord

	Tout à fait en désaccord		Neutre		Tout à fait d'accord
	1	2	3	4	5
Les besoins des clients sont faciles à prévoir	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
Les clients peuvent facilement trouver un substitut pour mes services	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
Les actions des concurrents sont faciles à prévoir	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
Mon entreprise peut facilement choisir d'autres fournisseurs	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
Les matériaux et les fournitures deviennent rapidement périmés	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
Les technologies appliquées dans les bureaux évoluent rapidement	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
Les technologies appliquées sur les chantiers de construction évoluent rapidement	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○

2. Veuillez évaluer l'importance du rôle joué par chacun des facteurs ci-après dans le succès que remporte votre entreprise.

Veuillez indiquer l'importance de chacun des facteurs suivants pour le succès de votre entreprise, en vous servant de l'échelle 1 à 5 (où 1 correspond à Faible, 5 à Grande et 0 à Sans objet).

	Importance					Sans objet
	Faible				Grande	
	1	2	3	4	5	0
Stratégie de votre entreprise						
Acquérir une expertise unique ou trouver un créneau unique	1	2	3	4	5	0
Offrir des produits ou des services qui réduisent les coûts supportés par les clients	1	2	3	4	5	0
S'implanter à l'extérieur de la région géographique d'activité actuelle	1	2	3	4	5	0
Accroître la part de marché	1	2	3	4	5	0
Créer et entretenir des liens avec la clientèle existante	1	2	3	4	5	0
Élargir la clientèle	1	2	3	4	5	0
Élargir la gamme des services offerts aux clients	1	2	3	4	5	0
Veiller à ce que les employés soient au courant des questions clefs pour l'entreprise	1	2	3	4	5	0
Ressources humaines dans votre entreprise						
Encourager et récompenser les employés qui trouvent des moyens d'améliorer la technologie	1	2	3	4	5	0
Encourager et récompenser les employés qui mettent en oeuvre des améliorations organisationnelles	1	2	3	4	5	0
Offrir ou soutenir des programmes de formation aux employés	1	2	3	4	5	0
Recruter de nouveaux diplômés des collèges et universités	1	2	3	4	5	0
Engager des employés expérimentés	1	2	3	4	5	0
Participer à des programmes d'apprentissage	1	2	3	4	5	0
Former des équipes qui regroupent des personnes possédant des compétences diverses	1	2	3	4	5	0
Technologie dans votre entreprise						
Implanter de nouvelles technologies faciles à utiliser	1	2	3	4	5	0
Investir dans la recherche-développement	1	2	3	4	5	0
Protéger la propriété intellectuelle (brevets, marques de commerce, droits d'auteur, etc.)	1	2	3	4	5	0
Augmenter les capacités techniques	1	2	3	4	5	0
Participer à l'élaboration de normes et de pratiques pour l'industrie	1	2	3	4	5	0

Technologies de pointe

Communications

Courrier électronique : Système de courrier électronique.

Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux : Recours à la photographie numérique pour enregistrer les progrès sur un chantier.

Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences : Utilisation de caméras vidéo pour communiquer entre le chantier et les autres emplacements. Cette méthode peut être utilisée pour résoudre les problèmes qui surgissent sur le chantier sans devoir se rendre sur place.

Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise : RL (réseaux locaux) pour les communications à l'intérieur d'un immeuble ou RE (réseaux étendus) pour les communications au sein d'une entreprise comptant plus d'un immeuble ou chantier.

Installations et outillage sur chantier

Outillage guidé par laser : Outillage auquel est intégré un laser. Il s'agit par exemple d'un bulldozer ou d'une niveleuse comportant un système intégré de données informatisées sur le nivelage et un capteur laser qui permet au conducteur d'assurer la précision des travaux de terrassement/de nivelage.

Systèmes automatisés et machines programmables : Les systèmes automatisés sont des systèmes auxquels sont intégrés des technologies informatiques qui leur permettent d'exécuter des tâches précises. Il s'agit par exemple de lecteurs optiques de code à barres et de soudeuses automatisées.

Système de positionnement global (système GPS) : Outillage d'arpentage qui permet de déterminer la position exacte avec l'aide de satellites. D'autres applications incluent l'utilisation du système pour déterminer l'emplacement des camions de livraison ou d'autres véhicules.

Matériaux

Béton à haute performance : Béton qui a été modifié afin d'en améliorer la résistance ou d'autres caractéristiques particulières.

Matériaux composites (p. ex. plastiques renforcés de fibres) : Matériaux de construction synthétiques composés de plus d'une matière afin de leur donner de meilleures caractéristiques de performance.

Composantes en plastique recyclé : Produits qui contiennent des plastiques qui ont déjà été utilisés et qui sont reconstitués dans un autre produit.

Systèmes

Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p. ex. systèmes de détection «intelligents») : Systèmes auxquels sont intégrés des détecteurs.

Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée : La biodégradation accélérée comprend l'utilisation de micro-organismes pour nettoyer les sites contaminés.

Systèmes pré-assemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p. ex. systèmes « prêts à installer ») : Systèmes construits hors chantier et que l'on transporte sur le chantier, où ils sont facilement installés.

Technologie en rapport avec les « salles blanches » : Technologie qui assure que les salles soient parfaitement propres (salles d'opération des hôpitaux, zones de fabrication des puces électroniques, etc.). La construction de salles blanches exige des sous-systèmes et des matériaux spéciaux.

Systèmes de déconstruction et de réutilisation : Systèmes permettant de démonter un bâtiment ou une structure de façon à ce que les matériaux puissent être recyclés.

Conception

Conception assistée par ordinateur (CAO) : Utilisation d'ordinateurs pour faciliter la conception, les tracés et l'analyse. La CAO permet aux ingénieurs, architectes ou concepteurs de produire des dessins complets à l'écran et d'évaluer les répercussions des changements qui sont apportés sur les autres aspects du dessin.

Technologies de modélisation ou de simulation : La modélisation englobe l'approximation, la représentation ou l'idéalisation de certains aspects de la structure, du comportement, du fonctionnement ou des caractéristiques d'un processus, d'un concept ou d'un système réel. La simulation est un modèle qui se comporte ou fonctionne comme un système particulier quand on précise les valeurs d'un ensemble de variables contrôlées.

Échange électronique de fichiers CAO : Transfert de fichiers créés grâce à la conception assistée par ordinateur. Si l'échange a lieu avec une entreprise externe, il peut être nécessaire de convertir ou de traduire les fichiers à cause de l'incompatibilité des logiciels.

Technologies de pointe

3. Veuillez indiquer (en cochant) les technologies de pointe :

- **que votre entreprise utilise actuellement ;**
- **qu'elle projette d'utiliser d'ici deux ans ; ou**
- **qu'elle n'envisage pas d'utiliser d'ici deux ans ou qui ne s'appliquent pas dans son cas.**

	Utilise	Utilisera d'ici 2 ans	N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas
Communications			
Messagerie électronique			
Photographie numérique pour rapports d'avancement des travaux			
Liaisons télévisuelles entre bureaux et chantiers ou vidéoconférences			
Réseau informatique local ou étendu au sein de votre entreprise			
Installations et outillage sur chantier			
Outillage guidé par laser			
Systèmes automatisés et machines programmables			
Système de positionnement global (système GPS)			
Matériaux			
Béton à haute performance			
Matériaux composites (p.ex. plastiques renforcés de fibres)			
Composantes en plastique recyclé			
Systèmes			
Systèmes de télédétection et de télésurveillance (p.ex. systèmes de détection «intelligents»)			
Systèmes de nettoyage ou de remise en état par biodégradation accélérée			
Systèmes préassemblés de distribution d'air, d'eau ou d'électricité (p.ex. systèmes «prêts à installer»)			
Technologie de «salles blanches»			
Systèmes de déconstruction et de réutilisation			
Conception			
Conception assistée par ordinateur			
Technologies de modélisation ou de simulation			
Échange électronique de fichiers CAO			
Autres technologies de pointe ***(veuillez spécifier)***			
_____			
_____			

Pratiques de Pointe

Systèmes informatisés

Contrôle informatisé des stocks : Utilisation d'ordinateurs pour gérer les stocks de l'entreprise.

Logiciels d'estimation automatisée : Utilisation de programmes informatiques pour estimer les coûts.

Systèmes informatisés de gestion de projets et/ou d'activités : Utilisation de logiciels pour gérer les projets et/ou les activités.

Qualité

Certification de qualité (p. ex. ISO 9000, R2000, etc.) : Systèmes de contrôle de la qualité adoptés par l'entreprise et validés par une tierce partie. Par exemple, l'ISO 9000 est une série internationalement reconnue de normes et de lignes directrices relatives aux systèmes de contrôle de la qualité utilisée pour certifier que les moyens mis en oeuvre par une entreprise pour produire et fournir ses produits ou services sont cohérents.

Organisation

Rapports écrits d'analyse du marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise : Analyse formelle et systématique du marché exécutée par l'entreprise ou par un conseiller engagé par cette dernière. L'analyse de marché devrait aboutir à l'établissement d'un plan de commercialisation pour l'entreprise.

Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise : Processus formel et systématique pour enregistrer les améliorations technologiques que l'entreprise met au point.

Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise : Études et rapports formels préparés par l'entreprise ou par un conseiller engagé par cette dernière pour évaluer de nouvelles idées susceptibles de présenter un intérêt pour l'entreprise.

Rédaction d'un plan stratégique : Processus formel et systématique suivi par l'entreprise ou par un conseiller engagé par cette dernière qui aboutit à l'élaboration d'un plan stratégique.

Conduite des affaires

Contrats de conception et de construction intégrés : Les contrats de conception et de construction intégrés permettent aux propriétaires de préciser les échéanciers et les critères de rendement souhaités pour un projet. Puis, les équipes de conception et de construction intégrées, qui sont constituées d'architectes, d'ingénieurs, d'entrepreneurs et, dans nombre de cas, de fournisseurs de matériaux de construction, soumettent des propositions comprenant le devis, le coût et la date de réalisation du projet. Le propriétaire évalue par la suite les soumissions et retient des propositions. Cette méthode permet souvent de réaliser des économies importantes.

Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés : Contrat selon lequel les constructeurs d'un bâtiment exploitent ce dernier pour une période déterminée, puis le transfère aux bailleurs de fonds de départ.

Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service : Contrat accordé au constructeur afin qu'il inspecte et assure l'entretien de l'installation après sa mise en service.

Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration : Ententes entre entreprises, fondées sur la confiance, en vue de travailler sur des projets en collaboration. Ces ententes de collaboration peuvent être fondées sur des contrats officiels ou des ententes informelles.

4. Veuillez indiquer (en cochant) les pratiques de pointe :

- **que votre entreprise utilise actuellement ;**
- **qu'elle projette d'utiliser d'ici deux ans ; ou**
- **qu'elle n'envisage pas d'utiliser d'ici deux ans ou qui ne s'appliquent pas dans son cas.**

	Utilise	Utilisera d'ici 2 ans	N'envisage pas d'utiliser/Ne s'appliquent pas
Systèmes informatisés			
Contrôle informatisé des stocks			
Logiciels d'estimation automatisée			
Systèmes informatisés de gestion de projet ou d'activités			
Qualité			
Certification de qualité (p.ex. ISO 9000, R2000, etc.)			
Organisation			
Rapports écrits d'analyses de marché pour évaluer les besoins et les débouchés de l'entreprise			
Rapports écrits sur les améliorations technologiques mises au point par l'entreprise			
Évaluation écrite des nouvelles idées afin de définir de nouvelles options pour l'entreprise			
Rédaction d'un plan stratégique			
Conduite des affaires			
Contrats de conception et de construction intégrés			
Contrats de construction/exploitation/transfert intégrés			
Contrats d'inspection ou d'entretien après la mise en service			
Ententes de collaboration à long terme avec d'autres firmes en vue de réaliser des projets en collaboration			
Autres pratiques de pointe *(veuillez préciser)* :			

5. Au cours des trois dernières années, votre entreprise a-t-elle :

Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes

- Participé à une fusion ☐
- Acquis une autre entreprise ☐
- Mis sur pied une nouvelle branche d'activité ou une nouvelle division ☐

Sources d'information

6. Veuillez indiquer vos sources externes de renseignements sur les technologies et les pratiques de pointe telles que celles énumérées aux questions 3 et 4.

Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes

- Foires commerciales ou conférences ☐
- Revues et bulletins spécialisés ☐
- Associations professionnelles ☐
- Réseaux de renseignements informatisés (y compris Internet) ☐
- Fournisseurs de matériaux, de fournitures, d'outillage ou de machinerie ☐
- Clients ☐
- Entrepreneurs généraux ☐
- Entrepreneurs spécialisés ☐
- Ingénieurs conseils ☐
- Architectes ☐
- Propriétaires/gestionnaires d'installations gouvernementales ☐
- Propriétaires/gestionnaires d'installations non gouvernementales ☐
- Programmes fédéraux d'information ☐
- Centres de recherche fédéraux ☐
- Centres de recherche provinciaux ☐
- Universités et collèges ☐
- Organismes de réglementation et de normalisation ☐
- Laboratoires d'essai et d'évaluation ☐
- Experts-conseils en administration des affaires ☐

Autres sources d'information *(veuillez préciser)* :

_____

_____

Veuillez énumérer la plus importante source de renseignements pour votre entreprise.

_____

_____

_____

_____

Obstacles

7. Veuillez évaluer l'importance des divers obstacles à l'utilisation par votre entreprise des nouveaux ou nettement améliorés produits, systèmes et outillages de construction.

Veuillez cocher toutes les réponses pertinentes

Marché :

- Coût élevé des produits, systèmes et outillages de construction ☐
- Manque d'intérêt de la part des clients ☐
- Résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets ☐
- Risque de responsabilité légale ☐
- Codes et normes restrictifs ☐

Ressources humaines :

- Pénurie de travailleurs qualifiés ☐
- Compétences internes insuffisantes ☐
- Incapacité de former les travailleurs dans les délais requis ☐
- Résistance des travailleurs au changement ☐

Services de soutien extérieurs :

- Soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs ☐
- Manque de soutien technique de la part des consultants en affaires ☐
- Incapacité d'évaluer les nouveaux produits/systèmes et le nouvel outillage ☐

Autres obstacles *(veuillez préciser)* :

_____

_____

_____

Énumérez l'obstacle le plus important pour votre entreprise :

_____

_____

_____

_____

Impact

8. **Veuillez décrire brièvement la modification ou l'amélioration de technologie ou de pratique qui a eu le plus grand impact sur votre entreprise au cours des trois dernières années.**

Est-ce que cette modification ou amélioration de technologie ou de pratique a procuré un avantage significatif par rapport à vos concurrents?

Oui ☐ **Non** ☐

Commentaires

Merci de votre collaboration